DESTACADOS

Empresas turísticas podrán ser parte de catálogo electrónico de ChileCompra

Proveedores de servicios de alojamiento, arriendo de espacios e implementos de conferencia y servicios gastronómicos tienen la opción de ser proveedores del Estado a través de Convenio Marco.

Una invitación a todas las empresas de servicios de alojamiento, gastronómicos y de arriendo de espacios e implementos de conferencias a ser parte del catálogo electrónico de ChileCompra, realizó la Subsecretaría de Turismo y ChileCompra, de esta manera se busca impulsar la participación de micro y pequeños empresarios de todas las regiones del país en el proceso de licitación abierto en Mercado Público.

Las autoridades realizaron este llamado tras reunirse con representantes de ChileSertur asociación Gremial de Hostels y Pymes Turísticas y con Hoteleros de Chile a quienes les informaron que el plazo de postulación al convenio Marco estará vigente hasta el 18 de marzo.

La Subsecretaria de Turismo, Javiera Montes, sostuvo que "es una tremenda oportunidad, porque quienes queden seleccionados amplían sus posibilidades de recibir ingresos especialmente en temporada baja".

Por su parte, la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza destacó el hecho de que se bajen las barreras de entrada, con la simplificación del proceso, una disminución considerable de las boletas de garantía y apoyo con capacitaciones en todo el país con el que se entregan más oportunidades a proveedores, especialmente del sector de la micro y pequeña empresa.

Charlas informativas para licitación de Convenio Marco de Servicios de alojamiento, arriendo de espacios y servicios gastronómicos

El plazo para postular a la licitación se extendió hasta el 18 de marzo. Las bases están publicadas en el ID 2239-1-LP15 en www.mercadopublico.cl.

Las reparticiones de gobierno realizan eventos cada semana para dar a conocer sus programas sociales como por ejemplo los de adultos mayores, al tiempo que cientos de funcionarios se trasladan por el país para cumplir con sus funciones.

De ahí la importancia del nuevo Convenio Marco de Servicios de alojamiento, servicios de arriendo de espacios e implementos de conferencia y servicios gastronómicos, en cuyo convenio marco anterior se transaron más de 102 millones de dólares y 46 millones de dólares el 2014.

Las categorías licitadas son los servicios de alojamiento, de arriendo de espacios e implementos de conferencia y servicios gastronómicos. En el caso del primero, el proveedor tendrá que estar inscrito en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de Sernatur.

Para facilitar la presentación de las ofertas se programaron desde febrero capacitaciones en todo el país a través de los centros ChileCompra ubicados de Arica a Punta Arenas.

Para mayor información de fechas y horarios de las charlas, acérquese a la oficina de la repartición más cercana.

Derechos Ciudadanos

Como ciudadano usuario del sistema de compras públicas usted tiene derecho a presentar sus solicitudes consultas, reclamos y sugerencias.

Conozca sus derechos ciudadanos: Presente sus consultas, reclamos y sugerencias a través de los formularios en línea del Sistema Integrado de Atención Ciudadana o llamando a la mesa de ayuda.

Dirección ChileCompra

MESA DE AYUDA TELEFÓNICA
600 7000 600 / 02 - 27318104
www.chilecompra.cl

Desarrollado por:
Área de Comunicaciones.
Dirección ChileCompra
Monjitas 392, piso 8. Santiago.

ChileCompra INFORMA

Boletín ChileCompra Informa Nº135, marzo 2015

DESTACADOS

OBSERVATORIO ChileCompra

Observatorio Chilecompra implementa nuevo sistema de denuncias anónimas

Para ingresar tus denuncias debes completar el formulario en el sitio observatorio.chilecompra.cl

Chilecompra implementó un nuevo sistema de denuncias anónimas, medida que tiene por objetivo poner a disposición de todos los usuarios un canal a través del cual pueden informar sobre cualquier situación que a su juicio atente con la probidad, transparencia o integridad en los procesos de contratación.

De esta forma, tanto compradores, proveedores o ciudadanía en general podrán dar aviso sobre cualquier irregularidad que ocurra en licitaciones, convenios marco o cualquier tipo de contratación regulada por la Ley de Compras y su reglamento.

Con este nuevo mecanismo de denuncia se busca, en primer lugar, garantizar la confidencialidad del denunciante, hechos y personas involucradas, y por otra parte, hacerse cargo de investigar detalladamente los hechos y gestionar dicha denuncia hasta las instancias correspondientes, como por ejemplo la Contraloría General de la República.

La gestión activa del Observatorio ha permitido un 50% de hallazgos corregidos permitiendo así mejores procesos de compra, generando mayor transparencia, probidad e integridad en las compras del Estado, pese a que la Dirección Chilecompra no posee facultades fiscalizadoras.

Entre enero y septiembre de 2014, el Observatorio ChileCompra ha revisado 6.703 contrataciones de un total de 15.859, lo que equivale al 42,3%. En tanto, en el mismo período ha analizado 4.779 de un número de 8.432 órdenes de compra mayores a 70 mil dólares lo que corresponde al 56,6%, y las 810 grandes compras en el catálogo de convenios marco mayores a 70 mil dólares equivalente al 100%. En resumen se emitieron 314 informes que se tradujeron en 2.503 hallazgos y la corrección de 1.238 casos.

TITULARES

ChileCompra y JUNJI llaman a participar de Convenio Marco de Servicios de Construcción de Salas Cuna y Jardines Infantiles (pág 2)

Directora de ChileCompra comparte experiencia del sistema chileno en Uruguay (pág2)

Directora de ChileCompra participó en mesa de trabajo MIPYME (pág 3)

Proveedores del Convenio Marco de Artículos de Aseo, Menaje y Cuidado Personal participan en seminario sobre cómo mejorar gestión comercial (pág 3)

Empresas turísticas podrán ser parte de catálogo electrónico de ChileCompra (pág 4)

Charlas informativas para Convenio Marco de Servicios de alojamiento (pág 4)

DESTACADOS

ChileCompra y JUNJI llaman a participar de Convenio Marco de Servicios de Construcción de Salas Cuna y Jardines Infantiles

Este convenio marco permitirá la construcción de 4 mil nuevos espacios educativos que ampliarán la cobertura de educación parvularia en más de 100 mil niñas y niños de todo el país.

La Dirección ChileCompra junto a la Junta Nacional de Jardines Infantiles invitan a participar en la licitación del nuevo Convenio Marco de Construcción y Servicios de Consultorías para Salas Cuna y Jardines Infantiles, a través del cual se espera ampliar la cobertura de educación parvularia, mejorando los recintos bajo nuevos estándares internacionales.

Pueden participar todas las empresas y proveedores, especialmente aquellos del rubro de la construcción y de servicio de especialidades y arquitectura, sin importar su tamaño ni región, dado que éstos pueden ser adjudicados a varios proveedores para un mismo producto o servicio.

El detalle de lo que se requiere están contempladas en las bases de licitación publicadas en www.mercadopublico.cl ID 2239-14-LP14.

También para facilitar la presentación de la oferta se publicó un video explicativo a través de canal de youtube ChileCompraTV.

Las nuevas construcciones contemplarán estándares de calidad y mejores condiciones para el buen desempeño de las labores de las y los docentes, y la estadía de los párvulos.

Entre ellos se ha considerado un aumento de superficie respecto al programa vigente JUNJI, incorporación de nuevos recintos interiores y exteriores.

A través de la implementación de este convenio marco se espera facilitar la contratación de construcción y asesoría de modo de beneficiar a 90 mil niños y niñas entre 0 a 2 años de edad en el nivel sala cuna, y a 34 mil párvulos de 3 a 4 años en jardines infantiles de todo el país.

Directora de ChileCompra comparte experiencia del sistema chileno en Uruguay

Trinidad Inostroza expuso ante las autoridades locales la importancia de contar con un estudio que oriente las transformaciones necesarias para fortalecer el sistema de contrataciones públicas.

En el marco de su estrategia de fortalecimiento y uso de los sistemas nacionales de contratación pública, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) realiza en diferentes países de América Latina y el Caribe, ejercicios de diagnóstico que le permiten tener acceso a información actualizada sobre el desarrollo y madurez de estos sistemas.

Las evaluaciones incluyen la plataforma electrónica para la publicación de las bases y llamados a las licitaciones, el marco normativo que rige el mercado y los mecanismos de monitoreo que buscan fomentar la transparencia y la probidad. En este contexto el BID inició un ejercicio de diagnóstico bajo la metodología MAPS [Methodology for Assessing Procurement Systems] de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en Uruguay.

La directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, participó este martes 10 de marzo del taller de evaluación realizado en Montevideo, donde compartió con las autoridades locales el modelo del sistema chileno y la experiencia del que fue estudio por el BID entre 2007 y 2008.

BREVES

*** ChileCompra realiza taller informativo a proveedores de Órtesis, Prótesis y Endoprótesis sobre nuevo Convenio Marco**

*** Taller práctico gratuito del Convenio Marco de Artículos de Aseo, Menaje y Cuidado Personal**

Detalle de estas y otras noticias en nuestro sitio institucional www.chilecompra.cl

Directora de ChileCompra participó en mesa de trabajo MIPYME

La reunión permitió a la autoridad entregar un balance respecto a la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Mercado

Público.

El viernes 6 de marzo, en el Auditórium del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, expuso en el marco de la realización de la Mesa de Trabajo MIPYME, Fortalecimiento de Mercados y Competencia ante diversos líderes gremiales del sector.

Durante su intervención la autoridad explicó la participación de las MIPYMES en la plataforma de licitaciones del Estado www.mercadopublico.cl durante el 2014, destacando el aumento del 7% de los montos transados.

De hecho, en el último año, los proveedores MIPES fueron líderes en las ventas con el Estado al alcanzar el 44% de los montos entre enero y diciembre de 2014, con 4.466 millones de dólares.

Incluso, 7.000 proveedores micro y pequeños declaran que pudieron iniciar su emprendimiento gracias a ChileCompra. Mientras que del segmento MIPE, el 90% de los proveedores se ha adjudicado al menos un negocio con el Estado.

Respecto a los Convenio Marco, la autoridad explicó las acciones pro inclusión que está adoptando la institución al bajar las barreras de entrada, acción que permitió triplicar y hasta quintuplicar las ofertas presentadas.

Proveedores del Convenio Marco de Artículos de Aseo, Menaje y Cuidado Personal participan en seminario sobre cómo mejorar gestión comercial

La iniciativa permitió entregar información a los representantes de las empresas del rubro en relación a gestión comercial, probidad y cómo operar el Back Office del Convenio Marco.

Con la participación de más de 20 empresas relacionadas al rubro del aseo, menaje y cuidado personal, ChileCompra realizó el seminario gratuito "Taller Práctico del Convenio Marco, Aprende a gestionarlo de manera efectiva", en dependencias del Centro de Convenciones de la Cámara de Comercio de Santiago.

La actividad tuvo por objetivo apoyar a las empresas del Convenio Marco de Artículos de Aseo, Menaje y Cuidado Personal, abordando temáticas como gestión comercial, probidad en Mercado Público y la operación del Back Office de Convenio Marco. Cabe destacar que este

nuevo Convenio Marco aumentó el número de adjudicados de 28 a 108 con respecto al anterior. De ellos el 58% de las empresas adjudicadas corresponden a PYME. Por parte de los organismos públicos, los mayores compradores están representando por las Municipalidades (30%), Gobierno Central y Universidades (30%), Salud (23%) y FF.AA. (17%).

La oportunidad también sirvió para que Felipe Cañete, Asistente Comercial de Convenios Marco de ChileCompra aclarara dudas respecto a la operación del Back Office, administración de productos y asignación de roles. Mientras que Rodolfo Herrera, abogado de la división jurídica de ChileCompra expuso sobre términos de probidad, deberes y derechos en el Mercado Público.

TIPS COMPRADOR
Contraparte para ChilePaga

Como parte de trabajo estratégico que está impulsando la Dirección ChileCompra para facilitar y dar mayor acceso a las pymes, a partir del año 2014 fue implementado el programa ChilePaga, el cual tiene por objetivo impulsar el pago oportuno a los proveedores del Estado.

En este contexto, para fortalecer las gestiones que esta dirección realiza, es que a partir del jueves 26 de marzo, se requerirá que cada institución cuente con una contraparte a la cual como ChileCompra contactaremos para gestionar las soluciones a los reclamos por pagos ingresados por proveedores en nuestra plataforma de reclamo. Para ello, en el escritorio de mercado público hemos dispuesto de un nuevo "tipo de contacto", el cual debe ser creado por el Administrador ChileCompra desde la sección "Administrar Contactos".

TIPS PROVEEDOR
Postulación para inscripción gratuita en registro de ChileProveedores

Siguiendo los lineamientos de apoyo a la micro y pequeña empresa, ChileCompra lanzó un programa que permite a las Mipes inclusivas y vulnerables acceder al Registro de ChileProveedores a costo cero durante un año.

Este beneficio está dirigido a las empresas con ventas menores a 25 mil UF al año (definición CORFO para micro y pequeña empresa) que hayan realizado al menos una oferta a través de la plataforma www.mercadopúblico.cl, o bien hayan recibido al menos una orden de compra o una adjudicación en los últimos 12 meses

Los interesados pueden postular al beneficio hasta el próximo 30 de abril de 2015 y acceder a un año de gratuidad del servicio que incluye acreditación y custodia documental, servicio de validación en línea y capacitaciones. Postula en www.chileproveedores.cl