

DESTACADOS

Sernam y ChileCompra entregan recomendaciones para contratar a mujeres en licitaciones del Estado



Los lineamientos fueron presentados a través de la directiva Enfoque de Género en materia de Compras Públicas, que fue sometida a consulta ciudadana, y que llama a incorporar en las bases de licitación criterios de evaluación referidos a materias de alto impacto social.

Ante compradores del Estado, la ministra del Sernam, Claudia Pascual y la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, dieron a conocer la directiva Enfoque de Género en materia de Compras Públicas que busca aumentar la participación de las mujeres como proveedoras del Estado.

Esto, debido principalmente a la brecha que existe hoy en donde las mujeres registran una participación menos intensa y exitosa en relación a los hombres, alcanzando sólo el 36% de las personas naturales que transan y adjudicándose el 26% de los montos.

El lanzamiento de esta directiva se enmarca en una serie de iniciativas que, de manera conjunta con diversos actores públicos y privados, está desarrollando la Dirección ChileCompra con el fin de acercar y entregar más y mejores

herramientas a las mujeres para que potencien su negocio a través del sistema. Entre ellos, capacitaciones como el Programa de Gestión Comercial, el Mentoring para Proveedoras y el programa de televisión Soñadoras con casos de éxito de emprendedoras y capacitaciones como el Programa de Gestión Comercial y el Mentoring para Proveedoras.

En la oportunidad, la secretaria de Estado indicó que “estas son iniciativas muy importantes, nosotros establecimos hace un tiempo atrás una mesa de trabajo con ChileCompra, pero también con varias otras reparticiones públicas como el Servicio de Impuestos Internos, BancoEstado, Corfo, Sercotec, Fosis, Sence, que nos permitiera pensar como generamos espacios de cambio desde la política pública”.

ChileCompra invita a participar en Consulta al Mercado (RFI) para el rubro de Seguro de Vida con Adicional Salud y Dental



El proceso de participación busca conocer detalladamente el desarrollo y características de la industria para mejorar los procesos de licitación de los organismos del Estado.

Desde el 05 de febrero de 2016 y hasta el 03 de marzo de 2016 se encontrará publicada en www.mercadopublico.cl, la primera consulta al mercado (RFI) ID 3233-1-RF16 para licitación de Convenio Marco de Seguro de Vida con Adicional de Salud y Dental.

El objetivo de esta iniciativa es recabar información concreta sobre aspectos técnicos en el marco del nuevo proceso licitatorio, el cual viene a reemplazar

el actual Convenio Marco Seguros de Vida con Adicional de Salud y Dental (ID 2239-13-LP13), cuya vigencia es hasta el 20/12/2016.

Para mayor detalle sobre cómo participar en una consulta al mercado, lo invitamos a revisar la Guía de consultas al mercado.

Este proceso de participación busca contar con información más detallada sobre esta industria, por parte de los mismos proveedores, lo cual permitirá mejorar los procesos de licitación de los organismos del Estado y ampliar los niveles de participación de los proveedores del rubro.



Como ciudadano usuario del sistema de compras públicas usted tiene derecho a presentar sus solicitudes consultas, reclamos y sugerencias.

Conozca sus derechos ciudadanos: Presente sus consultas, reclamos y sugerencias a través de los formularios en línea del Sistema Integrado de Atención Ciudadana o llamando a la mesa de ayuda.



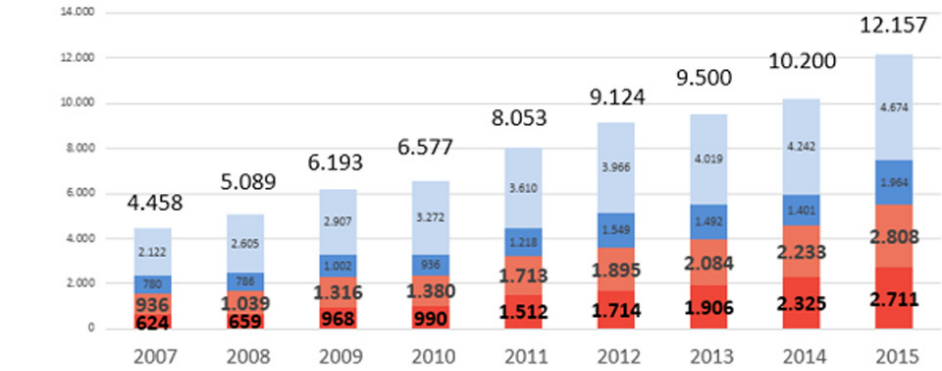
MESA DE AYUDA TELEFÓNICA 600 7000 600 / 02 - 27318104 www.chilecompra.cl



Desarrollado por: Área de Comunicaciones. Dirección ChileCompra Monjitas 392, piso 8. Santiago.



DESTACADOS



Montos en dólares base 2013. ■ Micro ■ pequeña ■ mediana ■ grande

Micro y pequeñas empresas venden US\$ 5.519 millones a los organismos del Estado durante el 2015

Noticias positivas exhibió ChileCompra el año 2015 con un crecimiento que, a pesar de la desaceleración económica, superó el 19,5% y alcanzó los US\$ 12.157 millones.

Los resultados fueron especialmente auspiciosos para el segmento de la micro y pequeña empresa (Mipe) que vendió sus productos y servicios por 5.519 millones de dólares a ministerios, hospitales, municipios y Fuerzas Armadas, entre otras entidades que operan en www.mercadopublico.cl. Esto equivale a una participación por monto de 45,40%, es decir US\$ 1.053 millones más que en el 2014, frente al 16,15% de la mediana empresa (US\$ 1.964 millones) y al 38,45% (US\$ 4.674 millones) de las grandes compañías. El total de los montos transados alcanzó los US\$ 12.157 millones .

Al analizar las cifras por regiones, destacan cinco en donde la Mipe alcanza más de 60% de participación en montos: Arica (75%), Atacama (66%), Araucanía (63%), Los Ríos (63%), y Maule (62%).

“Pese a la desaceleración económica, el sistema de ChileCompra sigue siendo contracíclico. Con un panorama complejo, Mercado Público ha sido un refugio para miles de emprendedores que hacen negocios con el Estado. Estamos hablando de un sistema de gran volumen, con dos millones de órdenes de compra al año y una tienda con 100 mil productos y servicios, cuatro veces más grande que el principal retail de Chile”, declaró la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza.

Los sectores que más transaron en el portal de Mercado Público durante 2015 fueron Salud (32%), gobierno central (28%) y Municipalidades (27%).

Respecto a los rubros más requeridos en la plataforma electrónica destacaron los Servicios de Construcción y Mantenimiento; Medicamentos y Productos Farmacéuticos y Equipo, Accesorios y Suministros Médicos.

TITULARES

ChileCompra realiza primer seminario de Bienvenida a Convenio Marco de 2016

(pág 2)

Participa del nuevo Convenio Marco de Soluciones Informáticas de Salud

(pág2)

Nuevo llamado de Convenio Marco de Producción de Eventos triplica proveedores en ChileCompra Express

(pág 3)

Participa del nuevo llamado del Convenio Marco de Productos y Servicios para Emergencias de Primer Nivel

(pág 3)

Sernam y ChileCompra entregan recomendaciones para contratar a mujeres

(pág 4)

ChileCompra invita a participar en RFI de Seguro de Vida con Adicional Salud y Dental

(pág 4)

DESTACADOS

ChileCompra realiza primer seminario de Bienvenida a Convenio Marco de 2016



La ocasión encabezada por la directora la institución, Trinidad Inostroza, logró reunir a proveedores adjudicados en Convenio Marco de Material Didáctico, Instrumentos Musicales e Implementos Deportivos (ID 2239-17-LP14).

Con la asistencia de 85 proveedores adjudicados en Convenio Marco de Material Didáctico, Instrumentos Musicales e Implementos Deportivos (ID 2239-17-LP14) se realizó el seminario “Bienvenida al Convenio Marco” organizado por la Dirección ChileCompra.

El primer seminario de este tipo del 2016 realizado en la sala de conferencias de la Cámara de Comercio de Santiago, fue encabezado por la Directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, quien dio la bienvenida a los proveedores y los instó a continuar participando en el sistema de compras públicas, el cual en 2015 transó 12.156 millones de dólares, con un crecimiento de un 19,5%, lo que demuestra que ChileCompra a través de Mercado Público entrega seguridad a la micro y

pequeña empresa en tiempos de desaceleración económica. En la oportunidad el Jefe de Gestión Comercial de Convenios Marco, Javier Saavedra, explicó el funcionamiento y beneficios del convenio a los proveedores adjudicados. Asimismo, el Jefe de Producto, Francisco Correa, dio a conocer los principales resultados de este nuevo convenio y operatoria, que posee 434 adjudicados.

Asimismo, se entregó información acerca de la administración del BackOffice a cargo de Diego Burgos, profesional del área de Proveedores, quien expuso cómo ingresar nuevos productos y actualizarlos en la tienda electrónica de convenios marco ChileCompra Express..

Nuevo llamado de Convenio Marco de Producción de Eventos y Servicios Asociados triplica proveedores habilitados en tienda ChileCompra Express

Este nuevo llamado permitió ampliar la oferta para organismos públicos que deseen contratar servicios de proveedores del rubro de Producción de Eventos, pasando de 73 a 275 proveedores del rubro en el catálogo electrónico.

Los productos y servicios del nuevo llamado del Convenio Marco de Producción de Eventos y Servicios Asociados (ID: 2239-9-LP15) ya se encuentran habilitados en el catálogo de la tienda ChileCompra Express.

Gracias a este nuevo llamado se triplicó la cantidad de proveedores en las dos categorías licitadas en relación a la primera convocatoria, pasando de 73 proveedores adjudicados a 275. Así, los organismos del Estado cuentan con una mayor variedad de proveedores para

contratar a través de este catálogo en línea servicios de producción para sus diversos eventos y actividades.

Para la categoría de Producción de Eventos se adjudicaron 184 proveedores, mientras que en la de Servicios Asociados fueron 227, triplicando en ambos segmentos a los adjudicados en el primer llamado del convenio que incluyó 37 y 58 proveedores, respectivamente.

En la categoría Producción de Eventos se incluyen los servicios de realización de seminarios, congresos, convenciones, ferias, fiestas y eventos, actividades en terreno y lanzamientos, reuniones y eventos internacionales y giras. En tanto los Servicios Asociados de Producción de Eventos incorporan los servicios en amplificación y sonido, iluminación, traducción simultánea, arriendos de escenarios y carpas y toldos.

TIPSCOMPRADOR

Nuevo modelo de formación para funcionarios públicos

Este nuevo modelo presenta requisitos académicos para continuar con el proceso y rendir la prueba de acreditación, dependiendo del perfil del usuario. Para ello, los usuarios nuevos, considerados como aquellos inscritos por primera vez en Mercado Público a partir del 1 de noviembre de 2015, deberán aprobar todos los cursos asociados a la Malla Curricular en forma secuencial, es decir el usuario no podrá continuar con los cursos si no aprueba el anterior como requisito de inscripción. Por lo tanto, con este nuevo modelo de formación se suprime la regla de antigüedad de 6 meses para rendir, por primera vez, la prueba de acreditación de competencias para los usuarios nuevos. El bloqueo de clave se realizará después de un año desde la creación del usuario en Mercado Público, periodo en el cual deberá aprobar los cursos mencionados anteriormente y rendir la prueba de acreditación.

Participa del nuevo Convenio Marco de Soluciones Informáticas de Salud



Los proveedores interesados en ofertar pueden revisar las bases de licitación en el ID 2239-15-LR15 de www.mercadopublico.cl

Hasta las 15:00 horas del próximo 2 de marzo, personas y empresas ligadas al rubro pueden presentar sus ofertas a la licitación del nuevo Convenio Marco de Soluciones Informáticas de Salud, que busca responder a la demanda de Software de Registro Clínico Electrónico y Planificación de Recursos Empresariales que requieren los Servicios de Salud.

El Convenio contempla las subcategorías de Sistema para Atención Primaria de Salud (SAPS), Sistema para Atención de Salud Especializada (SASE), Sistema para Planificación de Recursos Empresariales (ERP) y la combinación de SAPS + SASE, SASE + ERP y SAPS + SASE + ERP.

2016 02 04 CMSolucionesaludMediante estos servicios se espera disminuir los costos asociados a las licencias de software, asegurar la continuidad a los Servicios de Salud, mejorar el control respecto de los plazos de implementación de los sistemas y aumentar la cantidad de proveedores nacionales e internaciones, en relación al anterior Convenio Marco de Sidra.

El Convenio de cobertura nacional tendrá una duración de 48 meses y se estima llegue a generar ventas por montos de 20 millones de dólares al año.

Participa del nuevo llamado del Convenio Marco de Productos y Servicios para Emergencias de Primer Nivel

La Dirección ChileCompra invita a proveedores de todos los tamaños y regiones del país a ofertar en esta licitación que incluye además las categorías de Vestuario, Ropa de Cama; Servicios para Emergencia, Productos para Animales; Emergencias Hidrológicas, Colchones; Carpas de Campaña y Extintores.

Quienes deseen participar en el proceso deben revisar las bases publicadas en el ID 2239-3-LP16 de www.mercadopublico.cl y presentar sus propuestas antes de las 9:00 horas del día 8 de marzo de 2016.

Este llamado busca sumar nuevos proveedores al Convenio existente con el fin de incorporar mejores ofertas a ChileCompra Express, el catálogo



electrónico de productos y servicios más grande de todo el país.

Los montos transados durante el año 2014 superaron los 9.300 millones de dólares, mientras que durante 2015 sobrepasaron los 17.700 millones de dólares.

En el proceso de licitación de 2013 se recibieron 155 ofertas, quedando 104 proveedores adjudicados, de los cuáles 77 transan a través de la plataforma para cumplir con la demanda de Ministerios, Intendencias, Municipalidades, FFAA, Obras Públicas, Gobierno Central, Universidades y Salud.

TIPSPROVEEDOR

ChileCompra Móvil sigue recorriendo el país

El Centro ChileCompra Móvil, es una oficina de servicios que opera en distintas comunas del país, para facilitar el acceso a las micro y pequeñas empresas a nuevas oportunidades de negocios que brinda el mercado público. ¿Qué servicios ofrece?

- * Información y asesoría para hacer más efectiva su participación en el sistema de compras públicas;
- * Información para participar en procesos de licitación a través de Mercado Público.
- * Aclaraciones de dudas sobre registros, procesos de postulación y consultas generales sobre lo que son y cómo participar en licitaciones de convenios marco.
- * Asesoría y apoyo a proveedores en el ingreso de solicitudes en formularios web y reclamos de pagos no oportunos.
- * Información de oferta de capacitación disponible de manera presencial y a través de e-learning.

BREVES

* Ministerio de Obras Públicas anuncia que efectuará sus licitaciones de obras públicas a través de ChileCompra

Detalle de estas y otras noticias en nuestro sitio institucional www.chilecompra.cl