DESTACADOS

ChileCompra inaugura centro en Providencia para aumentar participación de la Mipe en la Región Metropolitana

La nueva oficina viene a reforzar el trabajo de las sedes ubicadas en Maipú y Plaza de Armas y se ubica en las dependencias de Juventud Providencia, en avenida Manuel Montt, lugar de fácil acceso para los usuarios de la plataforma de compras.

A través del sistema de compras públicas se transan cerca de 12 mil millones de dólares anuales, de estos la Mipe alcanza un 45,40%, cifra que supera en cinco veces la participación en la economía nacional.

La alta participación de mercado que alcanzan las empresas de menor tamaño es resultado de una acción permanente de ChileCompra por reducir barreras de entrada y facilitar el acceso al mercado. Trinidad Inostroza, directora de ChileCompra, indicó que con la inauguración de una nueva oficina de atención en Providencia se busca aumentar la efectividad de los micros y pequeños emprendimientos en el mercado público.

"Este centro viene a reemplazar a la sede que teníamos en Peñalolén. Cuenta con mayor conexión de transporte dada su ubicación y dispone de instalaciones para atender a nuestros usuarios, especialmente micro y pequeños empresarios y empresarias, a quienes otorgamos asesoría y capacitación gratuita para aumentar las oportunidades de negocio con el Estado", indicó la autoridad.

Por su parte, la alcaldesa de Providencia, Josefa Errázuriz, señaló que "esta alianza entre el gobierno local y el central irá en directo beneficio de nuestros emprendedores, lo que se traduce en un reforzamiento de los servicios ya existentes, específicamente en capacitación y en la generación de un nuevo canal de comercialización".

Encuentro regional de Valdivia: Proveedoras participan en capacitación para mejorar liderazgo

La capacitación que se desarrolló en el Hotel Villa del Río es la primera de las actividades del evento que dura hasta mañana y que considera una mesa de probidad y clínica jurídica, además de un Networking ChileCompra.

En el marco del encuentro regional de Valdivia, un grupo de 20 proveedoras del Estado participaron de una capacitación que busca entregar herramientas de liderazgo para fortalecer sus respectivas propuestas comerciales a la hora de ofertar a través de Mercado Público, fomentando así un mejor resultado en las licitaciones.

El programa de ChileCompra Empodérate, Conéctate y Crece, cumplió en la ciudad de la Región de los Ríos una jornada entera de trabajo, que sigue a las realizadas en Concepción y Santiago, y que se sumará a las programadas para Talca (agosto) y La Serena (noviembre).

Esta capacitación consta de dos talleres. El primero aborda el liderazgo y empoderamiento a través del poder personal para fortalecer la confianza y construir una oferta sólida en el sistema de compras públicas. El segundo busca un fortalecimiento comercial, en donde se entregan herramientas para aumentar la competitividad, entender mejor al mercado y al cliente, al tiempo de conocer mejores formas de vender los productos y servicios de los proveedores.

Derechos Ciudadanos

Como ciudadano usuario del sistema de compras públicas usted tiene derecho a presentar sus solicitudes consultas, reclamos y sugerencias.

Conozca sus derechos ciudadanos: Presente sus consultas, reclamos y sugerencias a través de los formularios en línea del Sistema Integrado de Atención Ciudadana o llamando a la mesa de ayuda.

Dirección ChileCompra

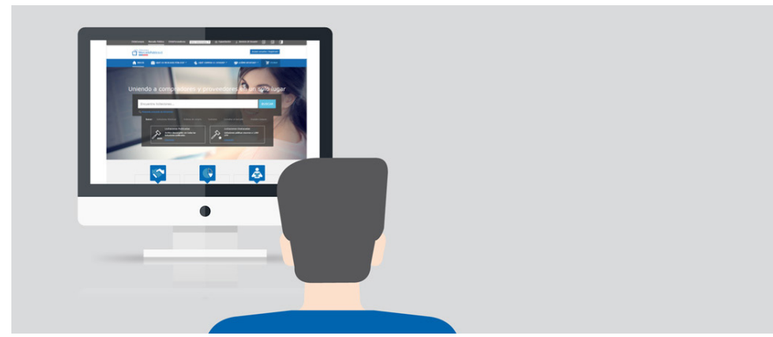
MESA DE AYUDA TELEFÓNICA
600 7000 600 / 02 - 27318104
www.chilecompra.cl

Desarrollado por:
Área de Comunicaciones.
Dirección ChileCompra
Monjitas 392, piso 8. Santiago.

ChileCompra INFORMA

Boletín ChileCompra Informa N°150, julio 2016

DESTACADOS



ChileCompra recomienda a organismos públicos comparar precios para obtener mayores ahorros en los recursos públicos

Se trata de aprovechar al máximo las nuevas funcionalidades del catálogo electrónico de convenios marco, el más grande del país, que se puso a disposición a fines de julio y por el cual se transan US$ 2.665 millones al año.

Que los organismos del Estado compren bien y a buen precio es vital para conseguir ahorros en los recursos fiscales y contribuir al crecimiento de la economía. Son 850 entidades públicas las que contratan sus bienes y servicios a través de la plataforma www.mercadopublico.cl de ChileCompra y su tienda de Convenios Marco ChileCompra Express, transando más de US$ 12.157 millones anuales y obteniendo ahorros que superaron los US$ 837 millones el 2015.

De ahí la importancia de aprovechar las ventajas de la tienda de convenios marco, que se lanzó a fines de julio con mejoras en su buscador, ficha de productos y visualización de oferentes. Se simplificó la navegación y se redujeron los tiempos de búsqueda y se facilitó el despliegue de información de las fichas de productos y servicios, que cuentan ahora con los filtros de regiones de despacho del proveedor, cantidades a comprar y sellos y listados de proveedores.

Otra de las importantes mejoras de la tienda es la manera de mostrar a sus proveedores que se presentan ordenados de menor a mayor precio, quedando a la vista la información sobre cobertura, descuentos por volumen, plazos de entrega y precio por compra, permitiendo comparar y descargar el listado de los proveedores como archivo Excel.

Estas modificaciones se alinean con las directrices del gobierno respecto a la austeridad y se suma a la campaña de difusión a través de correos masivos de ChileCompra que alerta y entrega recomendaciones a funcionarios compradores, para cotizar y comparar precios antes de enviar la orden de compra y así resguardar un buen uso de los recursos fiscales.

"Una compra es eficiente cuando se logran ahorros a través de la utilización, en cada proceso, de una menor cantidad de recursos en tiempo, personas y dinero", indicó al respecto la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza.

TITULARES

ChileCompra capacita a directivos públicos para una mayor eficiencia y probidad en las compras del Estado
(pág 2)

Presentan nueva directiva para la contratación de bienes y servicios con criterios ambientales y de eficiencia energética
(pág2)

Continua proceso para elección de representantes del Consejo de la Sociedad Civil de ChileCompra
(pág 3)

ChileCompra participa en seminario sobre financiamiento y transparencia del Ministerio de Defensa
(pág 3)

Se inaugura centro en Providencia para aumentar participación de la Mipe en la Región Metropolitana
(pág 4)

Encuentro regional de Valdivia: Proveedoras participan en capacitación para mejorar liderazgo
(pág 4)

DESTACADOS

ChileCompra capacita a directivos públicos para una mayor eficiencia y probidad en las compras del Estado

Subsecretarios y Jefes de Servicios participaron del proceso realizado este 28 de julio. En total son cuatro las acreditaciones de este año, en donde las autoridades deben rendir una prueba que mide sus conocimientos acerca de las mejores prácticas en las compras públicas.

Este jueves 28 de julio se realizó una jornada de capacitación para la eficiencia de las compras públicas, en la que participaron más de 50 autoridades. La actividad contó con la presencia de los Subsecretarios de Hacienda, Alejandro Micco; de Energía, Jimena Jara; de Medio Ambiente, Marcelo Mena; de Servicios Sociales, Juan Eduardo Faúndez. Además del Superintendente de Salud, Sebastian Pavlovic; el Administrador de La Moneda, Oscar Sandoval; el Director de Obras Públicas, Juan Manuel Sánchez; la Directora del Instituto Nacional de Estadísticas, Ximena Clark; el Director de la Unidad de Análisis Financiero, Javier Cruz; el Director del Instituto de Previsión Social, Patricio Coronado; el Director del Sence, Pedro Goic, y el Director de Junaeb, Cristóbal Acevedo, entre otras autoridades.

En la oportunidad, Micco recalcó la importancia de contar con un sistema de compras públicas eficiente y transparente, "hoy la ciudadanía no nos da el beneficiode la duda, por lo tanto debemos ser extremadamente cuidadosos, transparentes y preocupados en el uso de los recursos de todos los chilenos y poder recuperar su confianza".

Por su parte de la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, señaló "esta es una oportunidad para revisar la normativa y promover una mayor eficiencia y buenas prácticas en las compras públicas y así evitar potenciales irregularidades. Todos los años realizamos este programa de acreditación dirigido especialmente a los tomadores de decisión, jefes de servicio y directivos públicos, tanto a nivel nacional como regional, quienes finalmente son los que firman los mayores contratos y asumen la responsabilidad administrativa y política por las compras y contrataciones que efectúan sus entidades".

Presentan nueva directiva para la contratación de bienes y servicios con criterios ambientales y de eficiencia energética

Se trata de recomendaciones que permiten a los organismos compradores, realizar un análisis previo para determinar si un bien o producto cumple con criterios de sustentabilidad, observando principios de ahorro, eficacia y eficiencia.

Ante autoridades y directores de 50 servicios públicos, el subsecretario de Medio Ambiente, Marcelo Mena, y la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, presentaron la directiva de contratación N°25, de criterios ambientales y de eficiencia energética para la adquisición de vehículos, lámparas, papel y productos de calefacción.

Los productos contemplados en la directiva tienen una alta demanda y al mismo tiempo cuentan con una industria que ha ido incorporando condiciones verificables en el uso eficiente de energía como en la sustentabilidad del producto. Es así que durante 2015, se transaron aproximadamente US$47 millones de dólares por compras de lámparas, focos y ampolletas; US$365 millones de dólares por concepto de vehículos a motor; US$462 millones de dólares en productos de papel y cerca de US$16 millones de dólares por piezas, accesorios y equipos de calefacción.

"Las contrataciones públicas son un brazo que permite apalancar políticas públicas. Es decir, a través de las compras públicas entregamos apoyo a líneas de acción como es la inclusión, equidad de género, acceso y apoyo a la microempresa, a políticas de producción limpia y eficiencia energética, entre otras", explica la directora de ChileCompra Trinidad Inostroza.

BREVES

*** Horario de oficina de partes ChileCompra es de lunes a jueves entre 8:30 a 16:00 horas y viernes entre 8:30 a 14:00 horas en Monjitas 392, piso 10**

Detalle de estas y otras noticias en nuestro sitio institucional www.chilecompra.cl

Continua proceso para elección de representantes del Consejo de la Sociedad Civil de ChileCompra

Terminada la etapa de inscripción de organizaciones, se publicó la resolución con la nómina de candidatos presentados por organizaciones habilitadas, las que entre el 15 y el 19 de agosto realizarán su votación a través de la plataforma, según lo establecido en el Reglamento.

ChileCompra se encuentra en proceso de elección de representantes para el Consejo de la Sociedad Civil, instancia abierta para que distintas organizaciones sin fines de lucro, puedan participar aportando con su experiencia y opiniones. El proceso de elecciones busca asegurar la diversidad y representatividad de la sociedad civil organizada, relacionada con los ámbitos de trabajo de la institución que regula las compras públicas.

Este Consejo es un mecanismo de participación ciudadana creado al alero de la Ley 20.500. De carácter consultivo, tiene por función contribuir en el análisis de las políticas públicas buscando potenciar el desarrollo de un mercado de las compras públicas que promueva la inclusión, la sostenibilidad, la competitividad y el acceso de las empresas de menor tamaño, así como la probidad, transparencia, eficiencia y modernización para consolidar las mejores prácticas en este sistema.

Quienes formen parte de este Consejo podrán hacer seguimiento y evaluación de los planes y programas de la Dirección, así como de la información presupuestaria de la institución. También permite canalizar inquietudes, sugerencias y propuestas de interés público respecto de los planes y programas de ChileCompra, además de plantear consultas sobre anteproyectos de ley relativos a asuntos relacionados con el sistema.

Entre otros temas, tiene entre sus facultades llevar un plan de trabajo anual y ser partícipe de procesos relacionados con la implementación de norma de participación ciudadana.

ChileCompra participa en seminario sobre financiamiento, adquisiciones y transparencia del Ministerio de Defensa

La instancia busca comparar la experiencia chilena en el sector defensa para fortalecer la transparencia y probidad en Defensa Nacional.

El martes 5 de julio, la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, participó en el seminario "Financiamiento, Adquisiciones Transparencia y Probidad en Defensa" organizado conjuntamente entre el Ministerio de Defensa Nacional de Chile y el Centro de Ginebra para el Control Democrático de las Fuerzas Armadas (DCAF) en dependencias de la Academia Nacional de Estudios Políticos y Estratégicos (ANEPE).

Este seminario que se realiza los días 5 y 6 de julio tiene por finalidad examinar la experiencia comparada y chilena sobre financiamiento, procesos de adquisiciones, transparencia y probidad en el sector Defensa. Esto con el propósito de identificar mejores prácticas y lecciones aprendidas que contribuyan a fortalecer los estándares de transparencia y probidad en la Defensa Nacional.

La directora de ChileCompra, explicó el funcionamiento del sistema de compras públicas en el que se transan más de 12 mil millones de dólares al año y participan más de 125 mil proveedores y 850 organismos del Estado. Asimismo, se refirió a la plataforma de Datos Abiertos y el Observatorio de ChileCompra y cómo aportan a fortalecer la porbidad y transparencia en el sistema de compras públicas.

TIPSCOMPRADOR//

Nueva directiva para la contratación de bienes y servicios con criterios ambientales y eficiencia

La nueva directiva propone el uso de herramientas útiles y directas desarrolladas por otros organismos del Estado, como por ejemplo, la web consumovehicular.cl del Ministerio de Energía, que precisa y clasifica los vehículos según sus condiciones de eficiencia energética y de generación de gases contaminantes. Igualmente, se promueve el uso de la web calefacciónsustentable.cl o del sello "Acuerdo de Producción Limpia" . Dentro de las consideraciones generales figura el impacto ambiental bajo, etiquetas y/o certificaciones, nivel de eficiencia energética; costos de operación del producto o servicio; costos de mantención o reposición que requiere el producto para su correcto funcionamiento; costos o convenios de disposición final de productos o residuos generados.

TIPSPROVEEDOR///

Se extiende plazo para participar en Consulta al Mercado para Convenio Marco de Artículos de Aseo, Menaje y Cuidado Personal

Hasta las 23:59 del 15 de julio se amplió el plazo para participar en Consulta al Mercado (RFI) para el Convenio Marco de Artículos de Aseo, Menaje y Cuidado Personal, 3233-7-RF16.

El proceso busca conocer los cambios en el mercado durante los años de vigencia del actual Convenio Marco de Artículos de Aseo, Menaje y Cuidado Personal, ID 2239-7-LP12 para determinar los ajustes que deben ser realizados a las bases técnicas que regulan el convenio.

En 2015, el actual convenio marco, que posee 107 proveedores adjudicados, transó 51.844.145 dólares con 80.681 órdenes de compras emitidas.

Los principales organismos compradores del convenio son el Ejército de Chile, JUNJI, Gendarmería, Armada, entre otros.