



VERSIÓN BORRADOR

# **CUENTA PÚBLICA CHILECOMPRA**

## GESTIÓN 2024 Y DESAFÍOS 2025



ChileCompra administra las compras  
públicas del Estado a través de  
**[www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl)**

ChileCompra

Cada compra pública responde a una **necesidad concreta de la ciudadanía**

Cada decisión en el mercado de las compras públicas **impacta en el buen funcionamiento de todo el Estado**

# Una nueva estrategia de cara al futuro



## VISIÓN:

Ser reconocidos como un sistema de compras públicas **confiable y de excelencia**.

## VALORES INSTITUCIONALES:



Colaboración



Innovación



Excelencia



Compromiso



Probidad

## Objetivos:

### Probidad y Transparencia

Asegurar un sistema de compras públicas **confiable y transparente**, fortaleciendo la probidad y el control ciudadano.

### Eficiencia

Generar eficiencia en las compras públicas, para un **mejor uso** de los recursos.

### Participación

**Promover la participación** de proveedores y proveedoras en las compras públicas, para un mercado más competitivo y sustentable.

### Experiencia Usaria

Entregar productos y **servicios centrados en el usuario y usuaria**, de manera simple, resolutiva y confiable.

### Gestión de Excelencia

**Mejorar nuestra gestión y potenciar el talento**, para alcanzar la excelencia institucional.



# Una nueva gobernanza con las personas al centro para mejores compras públicas

## Rediseño de Gobernanza Institucional

Personas al centro

Prioriza la experiencia directa de usuarios y usuarias.

### **Metodologías de co-diseño:**

Mejora continua basada en la colaboración y escucha activa.

### **Trabajo más ágil y estratégico:**

Integración de evidencia para una toma de decisiones efectiva.

### **Colaboración inter-equipos:**

Coordinación y alineación para mayor impacto institucional.



# Una nueva gobernanza con las personas al centro para mejores compras públicas

# 143

## Personas

lideran la administración de la plataforma de comercio electrónico más grande de Chile

**Edad promedio: 40 años**

♀ **48%**

♂ **52%**

**99,2%** Ejecución presupuestaria

## Programa piloto de Teletrabajo en ChileCompra

Innovación pública con equidad, bienestar y eficiencia

- **58%** de la dotación, mayor en todo el sector público
- Paridad de género en la asignación
- Reglamento construido con funcionarios/as y AFUCH
- Favorece continuidad operativa y mayor conciliación
- Aporta a una gestión pública moderna y centrada en las personas

# Una nueva gobernanza con las personas al centro para mejores compras públicas



## Premio anual excelencia institucional

Ganadores del **máximo premio de excelencia institucional**, que implicó bono trimestral a todos los funcionarios a contrata.



## Índice de innovación 2023-2024

**74,6 puntos**, lo que implicó un incremento de 22,8 puntos: un **44,2% de aumento respecto a la medición del año 2022**.



# Nueva reforma: modernización Ley de Compras Públicas

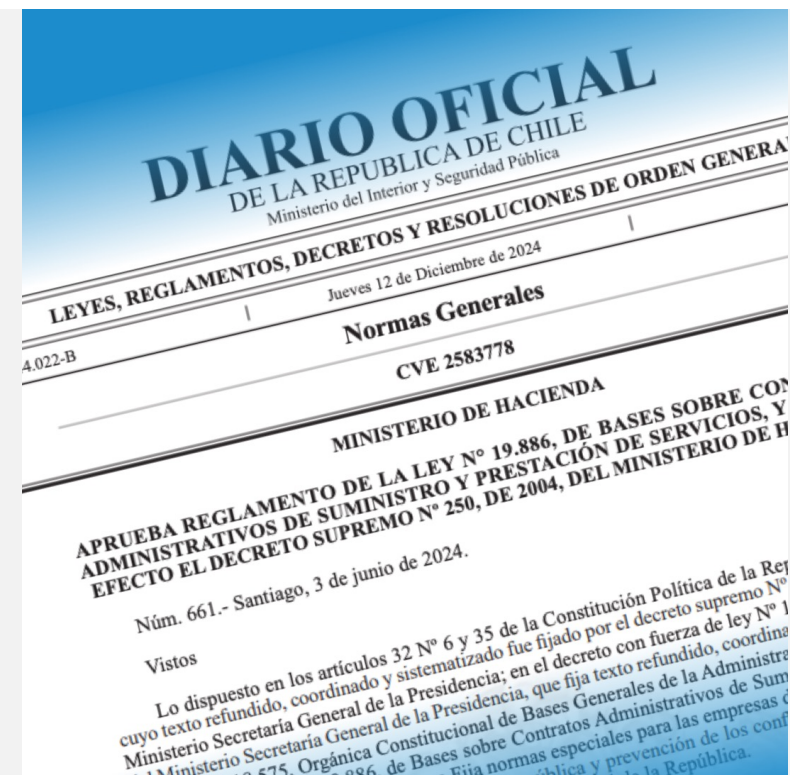


# Fases de implementación ley 21.634

|      | AÑO 1                                              |                                                                  | AÑO 2                                                                                             |                                                | AÑO 3                                          |
|------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| MES  | 0                                                  | 6                                                                | 12                                                                                                | 18                                             | 24                                             |
| HITO | 1                                                  | 2                                                                | 3                                                                                                 | 4                                              | 5                                              |
|      | Publicación Nuevas normas probidad y transparencia | Envío a Contraloría General de la República Reglamento de compra | Nueva Compra Ágil, nuevos compradores, más monitoreo (beneficiarios finales), nuevas atribuciones | Implementación nuevos procedimientos de compra | Implementación módulo licitaciones MOP y MINVU |
|      | DICIEMBRE 2023                                     | JUNIO 2024                                                       | DICIEMBRE 2024                                                                                    | JUNIO 2025                                     | DICIEMBRE 2025                                 |

# Nuevo Reglamento

- **El 12 de diciembre de 2024** entró en vigor el Decreto N° 661, que aprueba el nuevo Reglamento de la Ley N° 19.886.
- Este reglamento detalla la implementación de las modificaciones a la Ley de Compras Públicas.
- Con 202 artículos, especifica la gestión para compradores y proveedores en el mercado público.



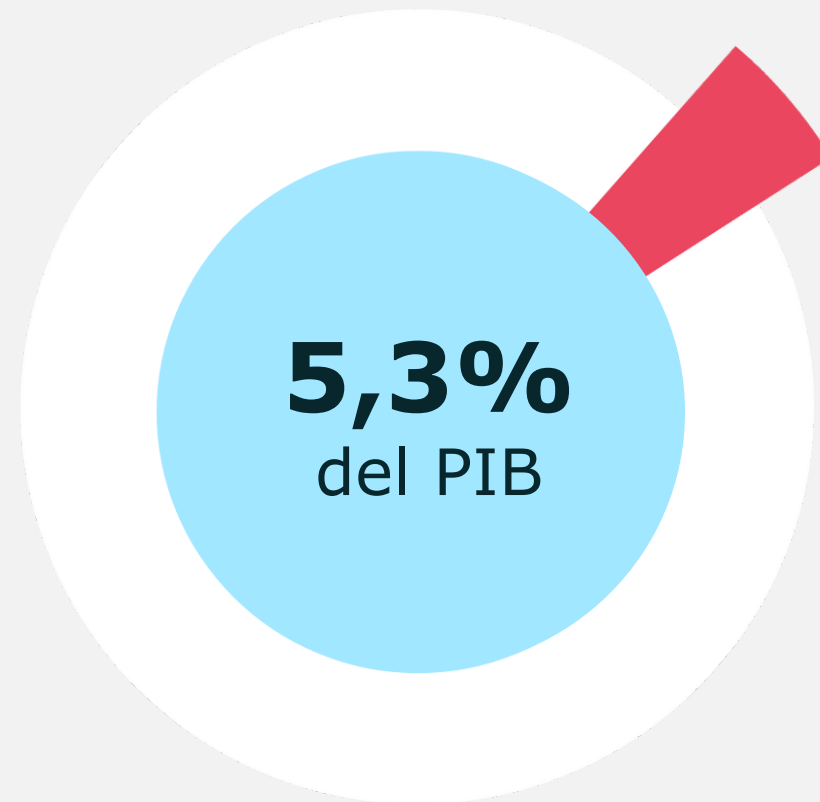




# Estadísticas Mercado Público 2024



**El mercado de las  
compras públicas  
equivale al**



# Estadísticas Mercado Público 2024

## ¿Quiénes participan?



Personas naturales y jurídicas



Que estén hábiles e inscritas en el Registro de Proveedores

Es decir, que no estén condenados por prácticas anti-sindicales, violaciones a los derechos fundamentales de los trabajadores o delitos del código penal (cohecho, lavado de activos o financiamiento del terrorismo), entre otros.

Cada compra pública responde a una **necesidad concreta de la ciudadanía**



**2.031.670**  
Órdenes de compra  
**Aumento 2,5%**



**US\$ 17.643**  
Millones en transacciones  
**Aumento real 17%**



**110.255**  
Proveedores y proveedoras



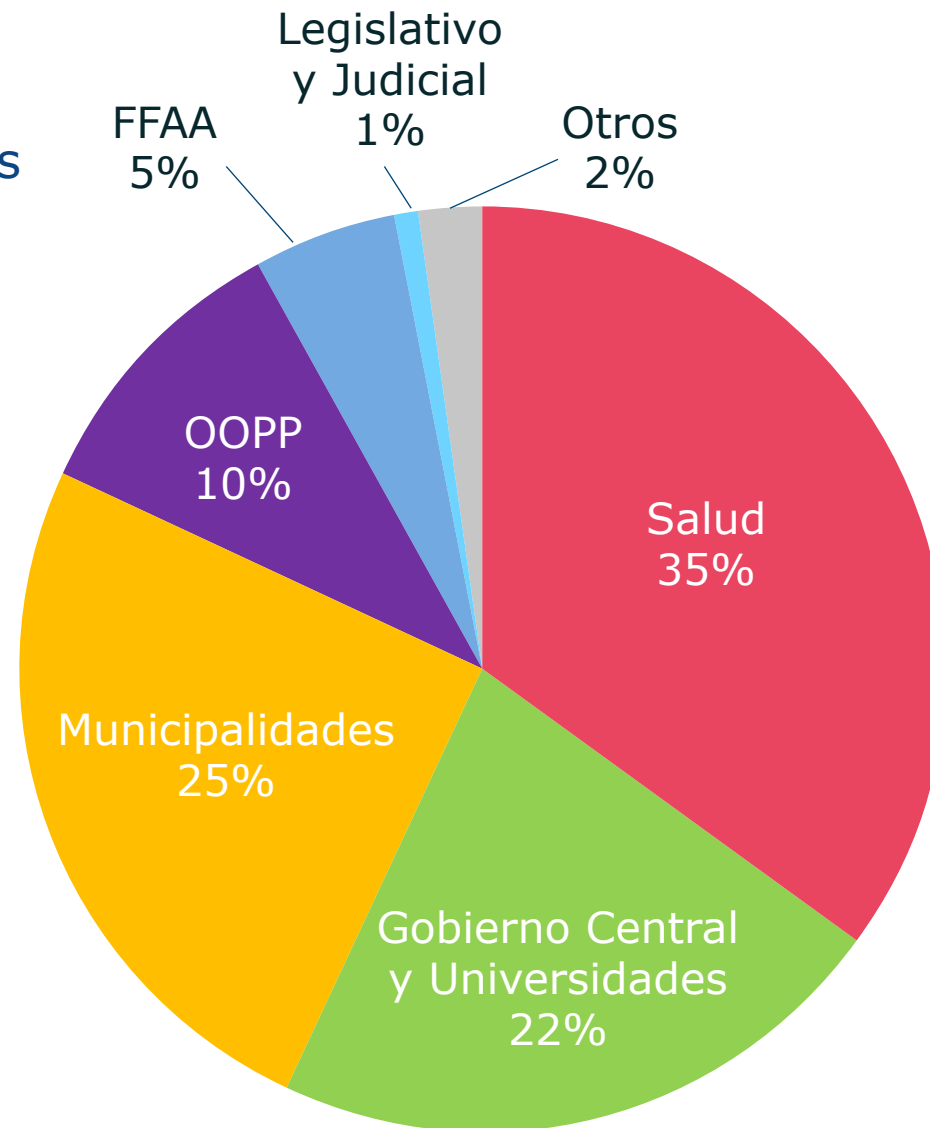
**1.086**  
Organismos públicos





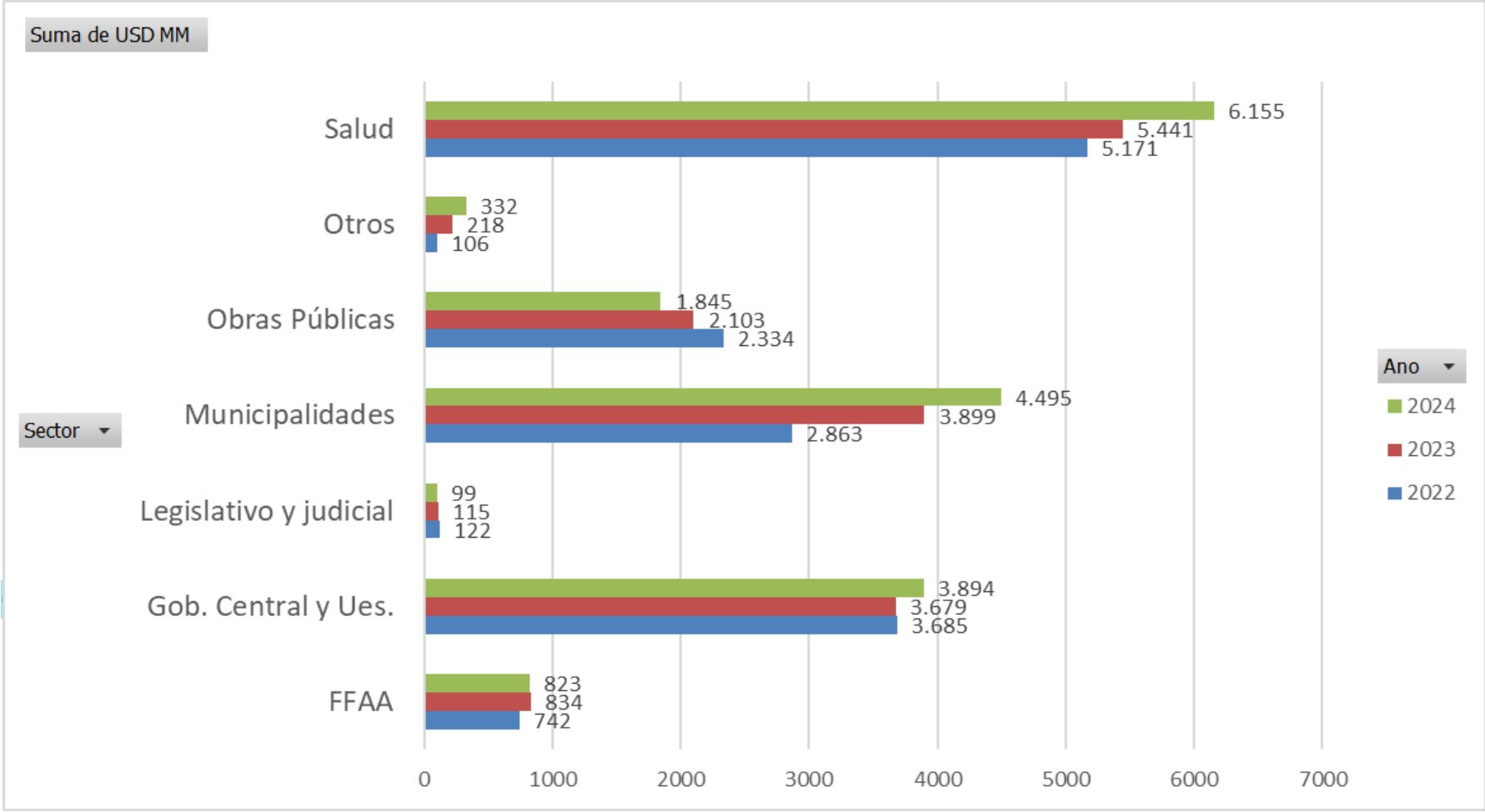
# Transacciones por sector 2024 (millones US\$)

**Salud sigue liderando**, seguido por Municipalidades



# Evolución transacciones por sector

Comparación 2022-2023-2024 en millones US\$



# ¿Qué se compró a través de Mercado Público?



**Servicios de construcción y mantenimiento**  
USD 1.832 millones

1



**Medicamentos y productos farmacéuticos**  
USD 1.480 millones

2



**Equipamiento y suministros médicos**  
USD 1.063 millones

3



**Salud, servicios sanitarios y alimentación**  
USD 1.032 millones

4



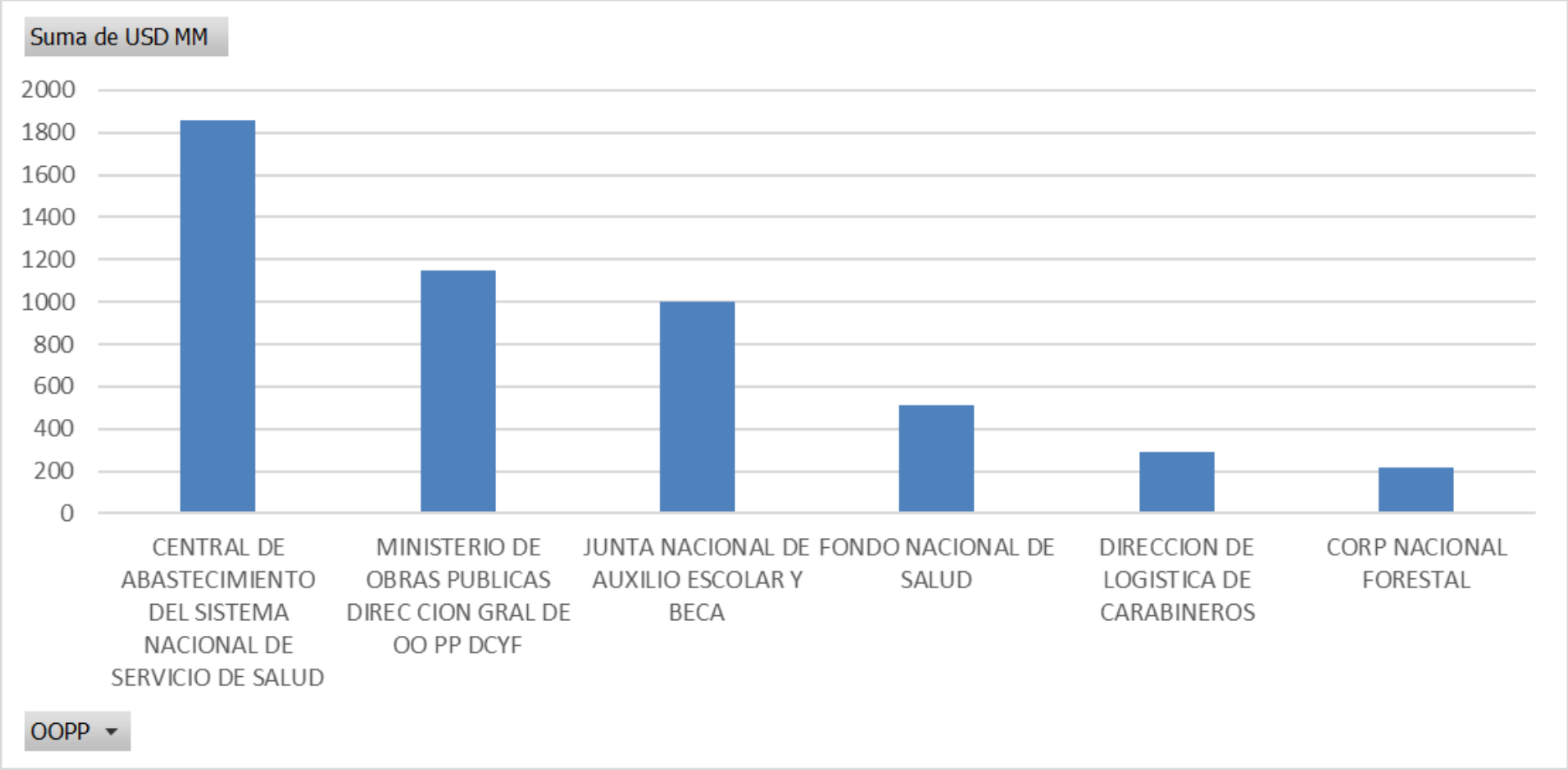
**Organizaciones y consultorías políticas, demográficas, económicas, sociales y de administración pública**  
USD 959 millones

5

**Rubros más transados en las compras públicas**

# Mayores compradores del Estado

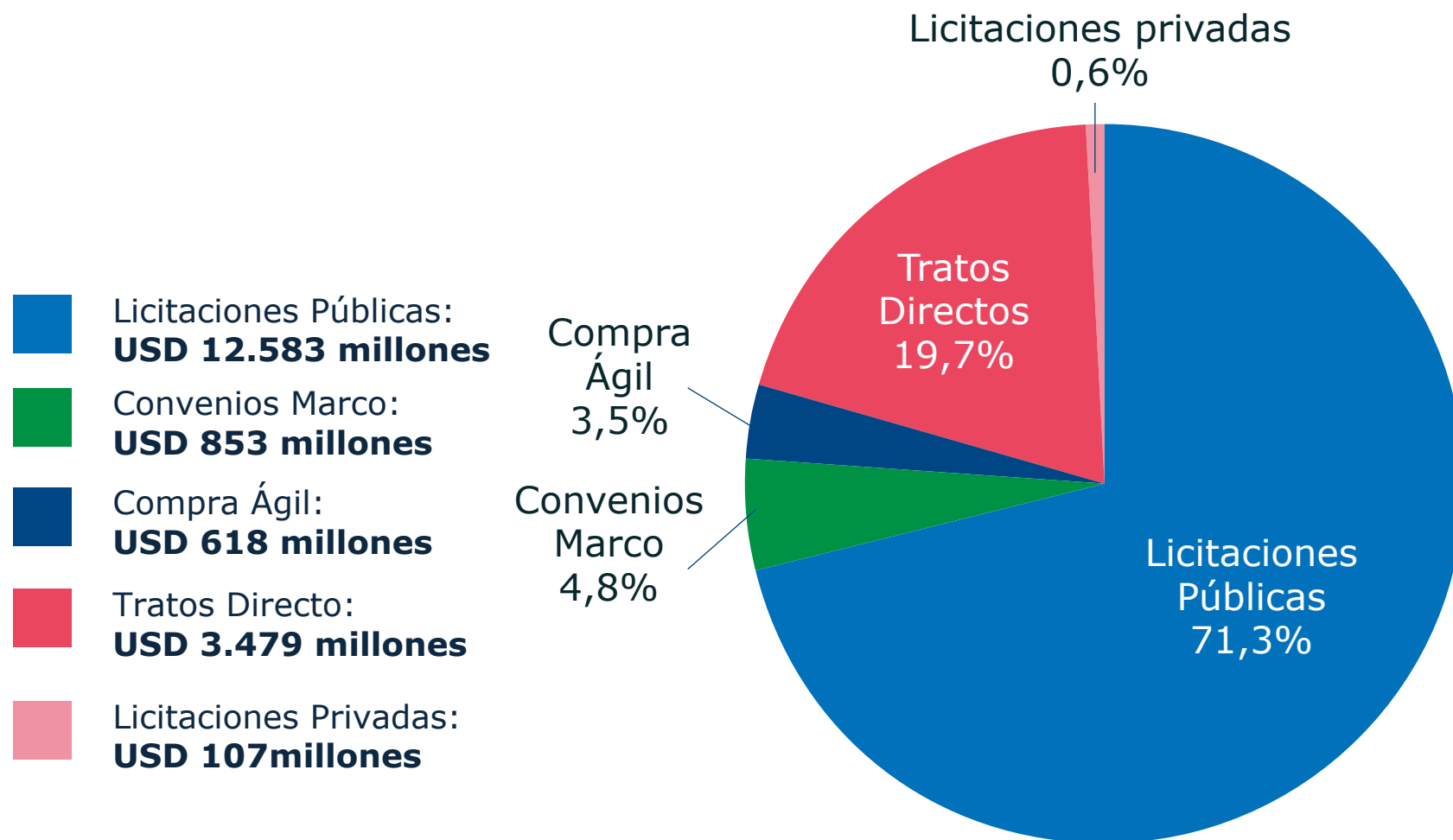
Estadísticas Mercado Público 2024





# Procedimientos de compra

Estadísticas Mercado Público 2024

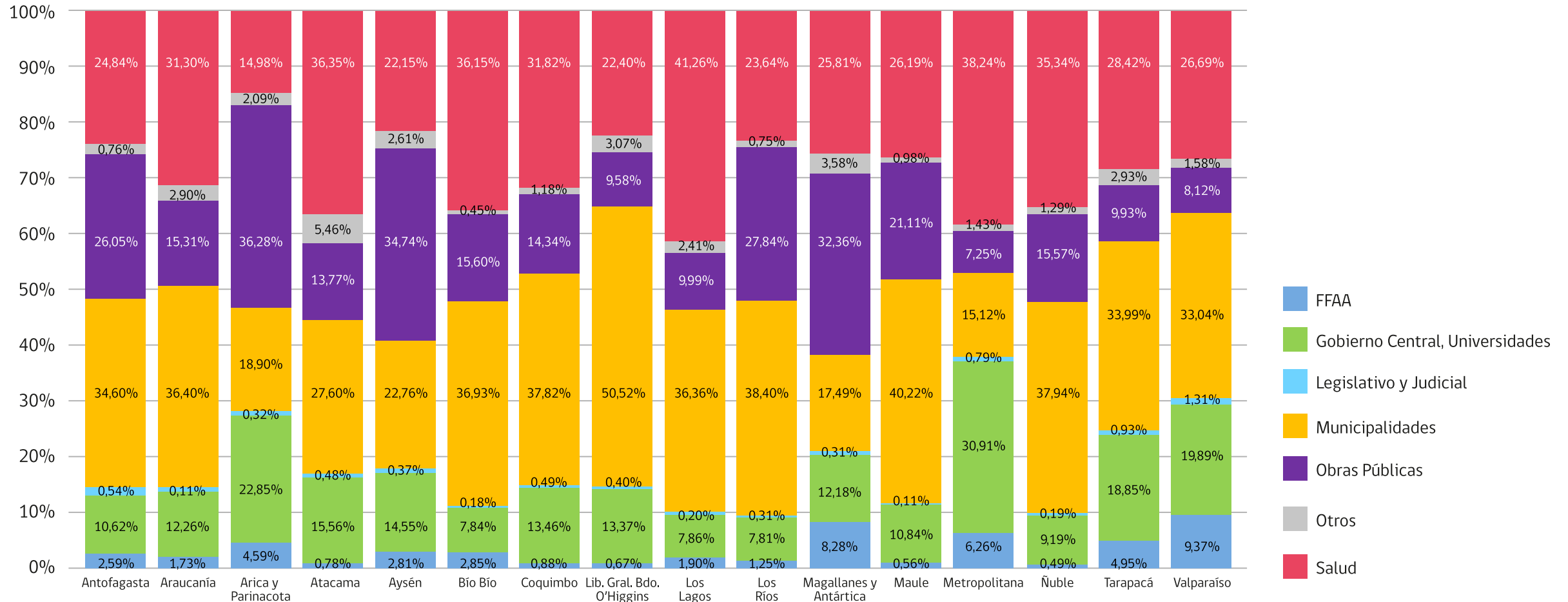


**79,7%**



corresponde a  
procedimientos  
competitivos  
(Licitaciones públicas,  
Convenios Marco  
y Compra Ágil)

# Distribución compras por sector en regiones



# Proveedores participando



**110.255**

de proveedores y proveedoras participan enviando ofertas, cotizaciones y/o recibiendo una orden de compra)

Más de 6.000 oportunidades de negocio diarias en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl)



# Participación Empresas de Menor Tamaño 2024

**6.209** millones de dólares  
en ventas para las EMT

**35%** del mercado de las compras  
públicas lo obtienen las EMT.

**Casi triplica el 12,5% de las EMT en la  
economía nacional.**

## ¿Quiénes son EMT según nueva Ley de compras públicas (21.634)?

- EMT corresponde a micro, pequeñas y medianas empresas según clasificación Ley 20.416 que fija normas especiales para las Empresas de Menor Tamaño.
- Datos de fuente oficial SII según información de ingresos anuales de contribuyentes (ventas y servicios).
- Aplica tanto a personas jurídicas como a personas naturales que tributan en primera categoría.
- No se consideran EMT a las personas naturales que tributan solo por rentas de segunda categoría.



# Aumento de participación de mujeres proveedoras



**+34,8%**

respecto al 2023

**US\$ 3.915 millones**

ventas totales



**22%** de participación  
en monto transado

33.673 mujeres ofertaron  
y recibieron órdenes de compra





# Eficiencia y mejor uso del gasto público

## Compras Coordinadas 2024

### Destacan los rubros:

- Ambulancias
- Arriendo de Computadores
- Arriendo de Impresoras
- Telefonía Móvil



**38,8%  
en ahorros**

10 procesos con US\$ 24,7 millones en ahorros



**169  
organismos**

agregaron demanda para aprovechar economías de escala

# Eficiencia y mejor uso del gasto público

## Convenios Marco



**25,1%**  
**Ahorro**  
(promedio)

**10** Convenios Marco adjudicados el 2024

**16** Tiendas electrónicas de Convenios Marco

Destaca la adjudicación

- **Emergencias,**
- **Desarrollo de Software,**
- **Licencias de Ofimática,**
- **Combustibles.**

**Convenio Marco de Ferretería,** se adjudicó el 2024 con **415** proveedores



# Modernización del Sistema de Compras Públicas

# Iniciativas para implementación nueva Ley



**37** iniciativas **ejecutadas 2024**  
**US\$ 2,5 millones**

- Nueva Compra Ágil para EMT
- Nuevo Registro de Proveedores
- Nuevas fichas transparentes usuarios
- Mejoras al Centro de Ayuda
- Adopción a usuarios compradores y proveedores
- Transparencia participantes compras



**38** Iniciativas en **ejecución y planificadas 2025**  
**US\$ 5 millones**

- Nuevos procedimientos de compra
- Desarrollo de plataforma de Economía Circular
- Plan Anual de compras
- Datos Abiertos

**Modernización Plataforma Mercado Público**

# Lecciones aprendidas

Estamos construyendo una nueva plataforma



Considerando el aprendizaje de las contingencias:

- Se creó un nuevo **Plan de Recuperación ante Desastres** (DRP): pasamos de 10% de contingencia en nube a un 90%.
- Actualizamos nuestro **Plan de Continuidad de Negocio** (BCP) con enfoque en la continuidad operativa, minimizando el impacto en los procesos de negocio críticos ante incidentes disruptivos.



# Lecciones aprendidas



En octubre de 2024 realizamos un seminario para dar a conocer las lecciones aprendidas y mejoras en la plataforma de Mercado Público, a un año del ciberataque que afectó a la plataforma transaccional.



Gran convocatoria

**273** asistentes presenciales.

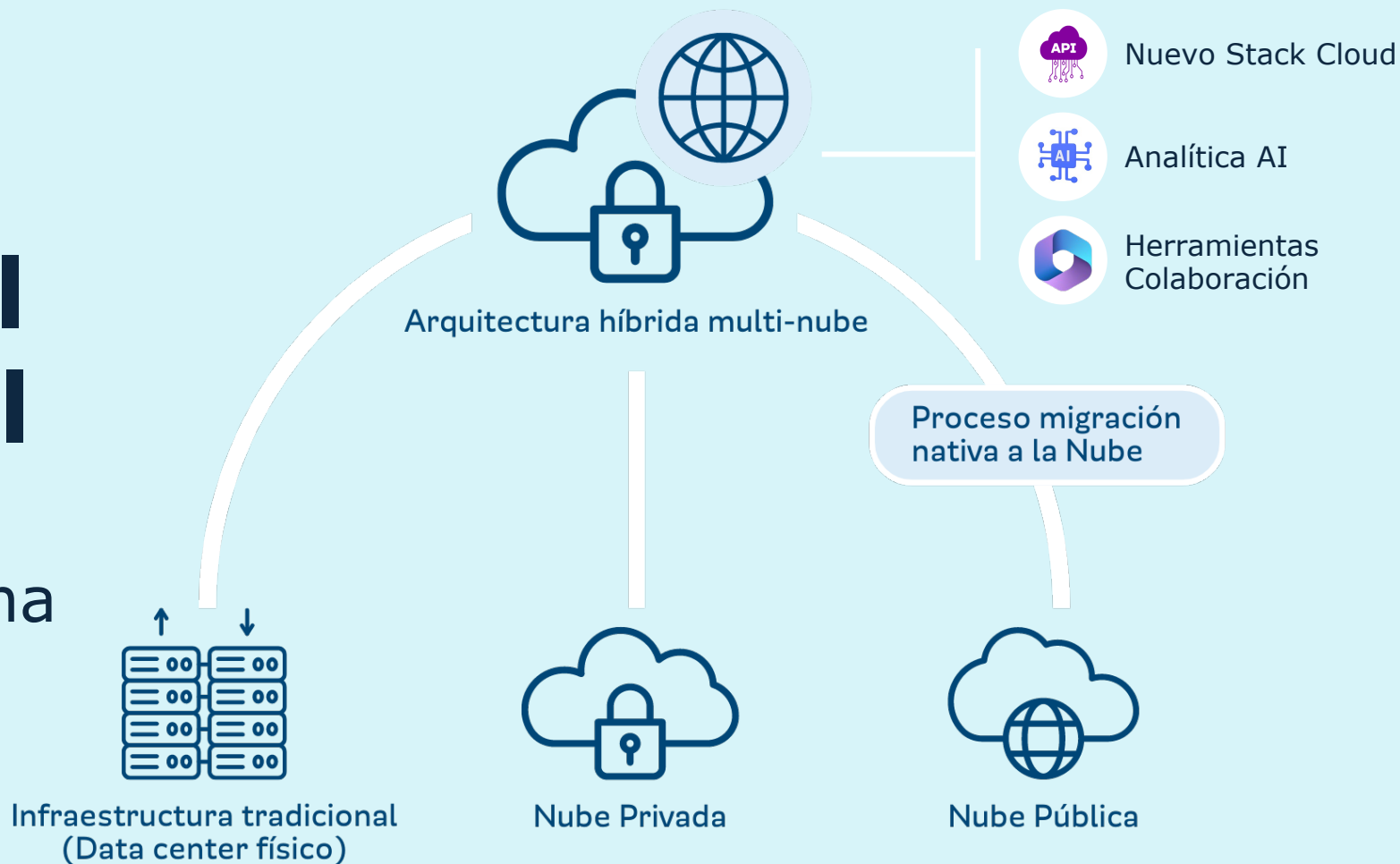
**2.376** visitas a la transmisión del evento.

# Modernización de la plataforma Mercado Público

Estrategia TI:

## Estamos adoptando el futuro digital

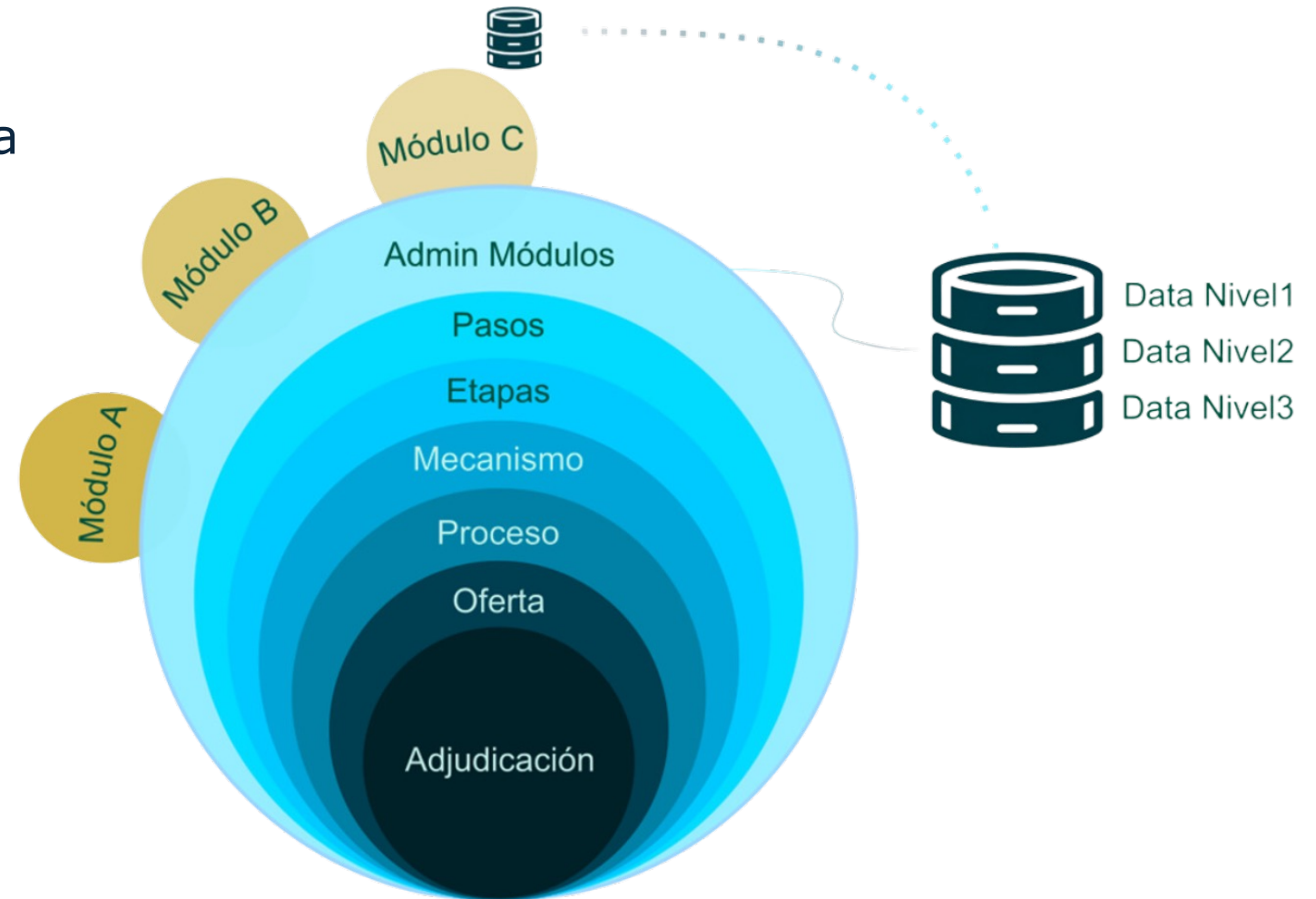
Migración a la nube e  
implementación de una  
arquitectura híbrida.



# Desafíos de la modernización

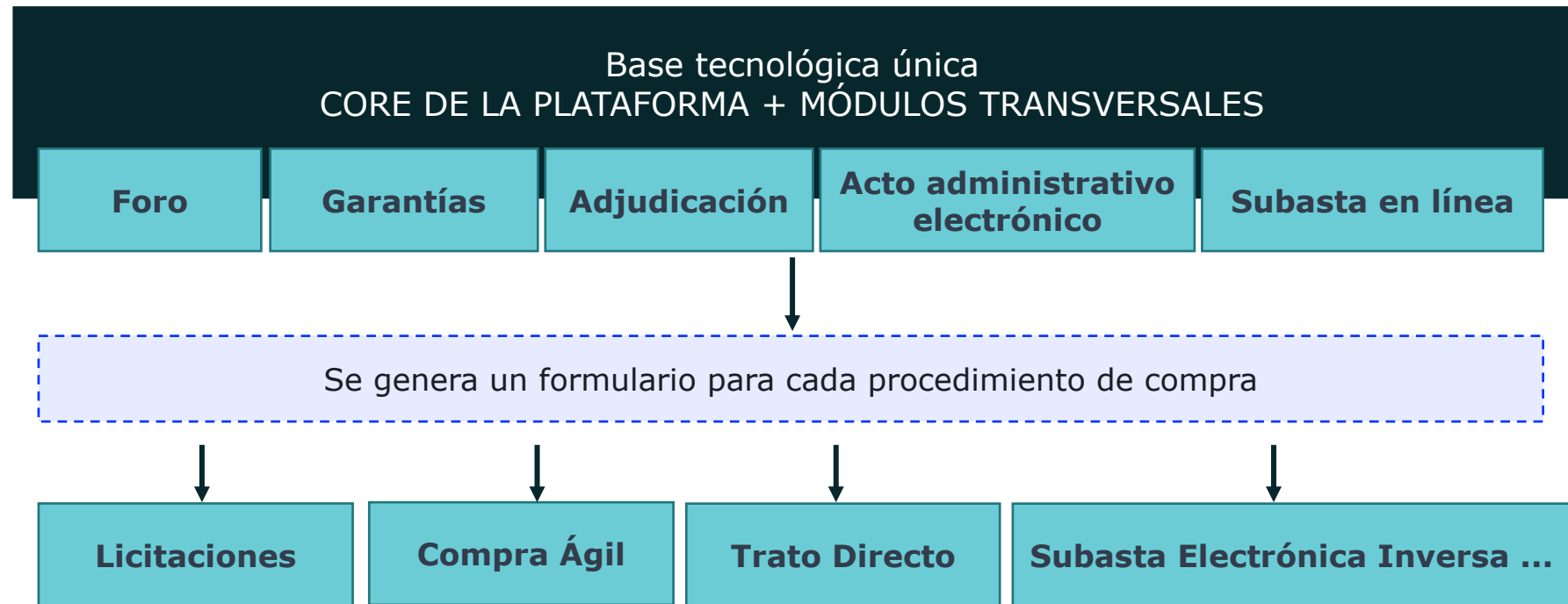
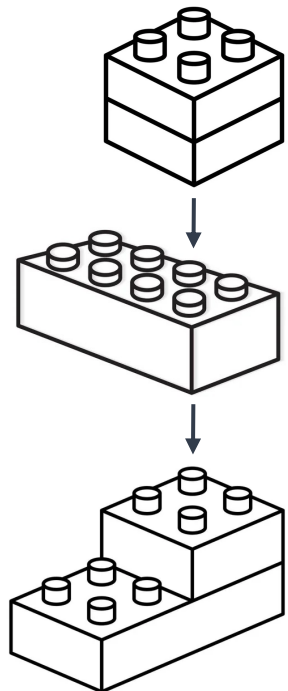
## Estrategia TI:

- 1.** Construcción de una plataforma genérica y modular de procedimientos de compra
- 2.** Factorización de elementos comunes a todos los procedimientos de compra



# Nuevo modelo inédito en el mundo de plataforma de compras públicas

Diseño e implementación de una herramienta para crear y mantener formularios que cubran todos los procedimientos de compra.





# Personas usuarias en el centro de nuestra gestión



# Estrategia centrada en las personas usuarias

- Personas usuarias al centro de cada decisión
- Uso de metodologías de **co-diseño** y **evidencia real**
- Mejoras desde la **experiencia directa de los servicios**
- Enfoque integral en:
  - Asesoría, asistencia y habilitación
  - Capacitación y apoyo a compradores y proveedores
- Objetivo: **Optimizar la participación y experiencia** en todo el ciclo de las compras públicas





# Estrategia centrada en las personas usuarias

¿Qué hicimos durante el 2024?

- Levantamos las dudas y mejoras de la voz de 4.000 personas usuarias
- Realizamos acciones con foco en la gestión de compradores y proveedores del Estado y talleres de Experiencia Usuaría
- Gira nacional de capacitaciones presenciales por cambios a la Ley de Compras Públicas
- Fortalecimiento de canales de atención
- Eventos de difusión interactivos



Orientando y asesorando a

# Usuarios compradores

Para instalar conocimientos y conductas para más transparencia, probidad y eficiencia



Municipios y  
Corporaciones



Nuevos  
organismos  
y voluntarios



Gobierno  
Central, Universidades  
y Fuerzas Armadas



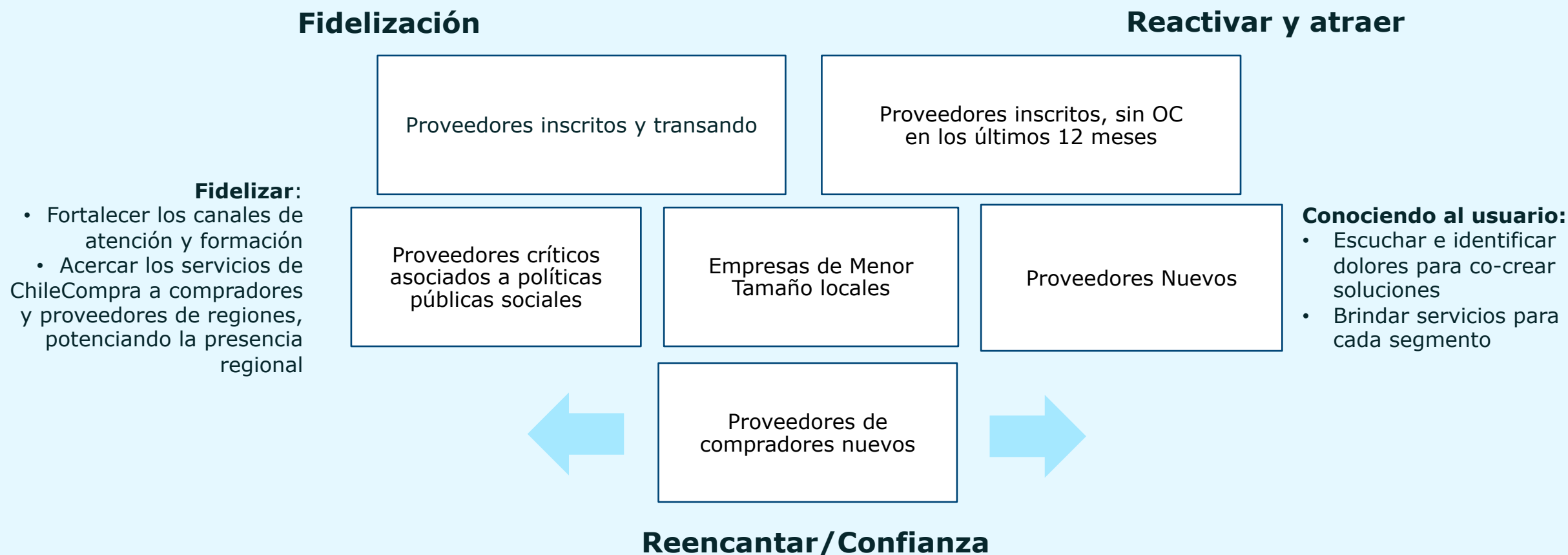
Salud

- Segmentación
- Asesoría estratégica
- Mesas de trabajo y comunidades
- Participar en los diseños de productos
- Pruebas de aceptación usuaria
- Levantar oportunidades de mejora

Apoyando la gestión y participación de

# Usuarios proveedores

Para conocerlos, atenderlos y apoyarlos de forma efectiva y cercana.

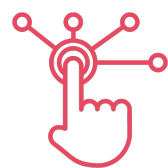


# Buscando una experiencia usuaria de excelencia

Nueva estrategia  
de servicio:  
diseño de servicios con  
enfoque centrado en las  
personas usuarias



Talleres, laboratorios, focus group y  
testeos, con más de **260** participantes.



**179** pruebas de usabilidad para versiones  
mínimas viables de productos que se  
enriquecen con la voz de la persona usuaria.



Estudio de experiencia usuaria: 4 mediciones  
a más de **3.200** personas usuarias.



Encuestas de satisfacción: más de **31.900**  
personas evaluaron los productos de Mercado  
Público.

# Giras nacionales de capacitaciones

**Gira Mayo – Junio (8 Ciudades)**

**Gira Septiembre – Octubre (15 Cuidades)**

**Foco en mayor participación y conocimiento de nueva ley en proveedores y compradores**

Articulación de actores regionales

Actividades con gremios y autoridades locales

Levantamiento de socios estratégicos

Levantamiento de "dolores"

Difusión de oportunidades en medios de prensa regional





# Gira nacional





# Laboratorios, focus group y testeos



# Difusión masiva a proveedores y Programa en Simple



Oportunidades de negocio, recomendaciones y resolución de dudas a usuarios





# Formación continua 2024

Capacitación gratuita, online y presencial para fortalecer la gestión de las personas usuarias.



Compradoras  
y compradores

**248 + 39 = 33.730**

actividades online      presenciales      capacitados

**17.736** Usuarios funcionarias y funcionarios certificados en total

**11.862** se certificaron en competencias



Proveedoras  
y proveedores

**91 + 14 = 4.841**

actividades online      presenciales      capacitados

# Transitando hacia una atención centrada en el usuario

Canales de atención 2024

**298.361**  
**atenciones**



**50,1%**

a través de autoatención



**49,9%**

a través de canales asistidos



Mayor resolución al primer contacto  
mediante un nuevo Contact Center



# Reforzando la transparencia y la probidad



# Modernización Ley de Compras Públicas

Mayor probidad y transparencia

Se amplía catálogo de inhabilidades para proveedores que quieran contratar con el Estado

Declaraciones juradas de miembros de Comisiones Evaluadoras

Diciembre  
2023

Conflictos de interés



Deber de abstención



Diciembre  
2024

Buen uso y publicidad del Trato Directo

Declaración de Intereses y Patrimonio de funcionarios

Información Personas Jurídicas Receptoras de Fondos Públicos

Nueva Declaración Jurada de Registro para regulación beneficiarios finales



Nueva Ficha Comprador para una mejor rendición de cuentas



Plan Anual de Compras



# La corrupción agrieta la confianza pública

Cuando hay corrupción en las compras públicas se daña la confianza ciudadana y se gastan mal los recursos públicos.

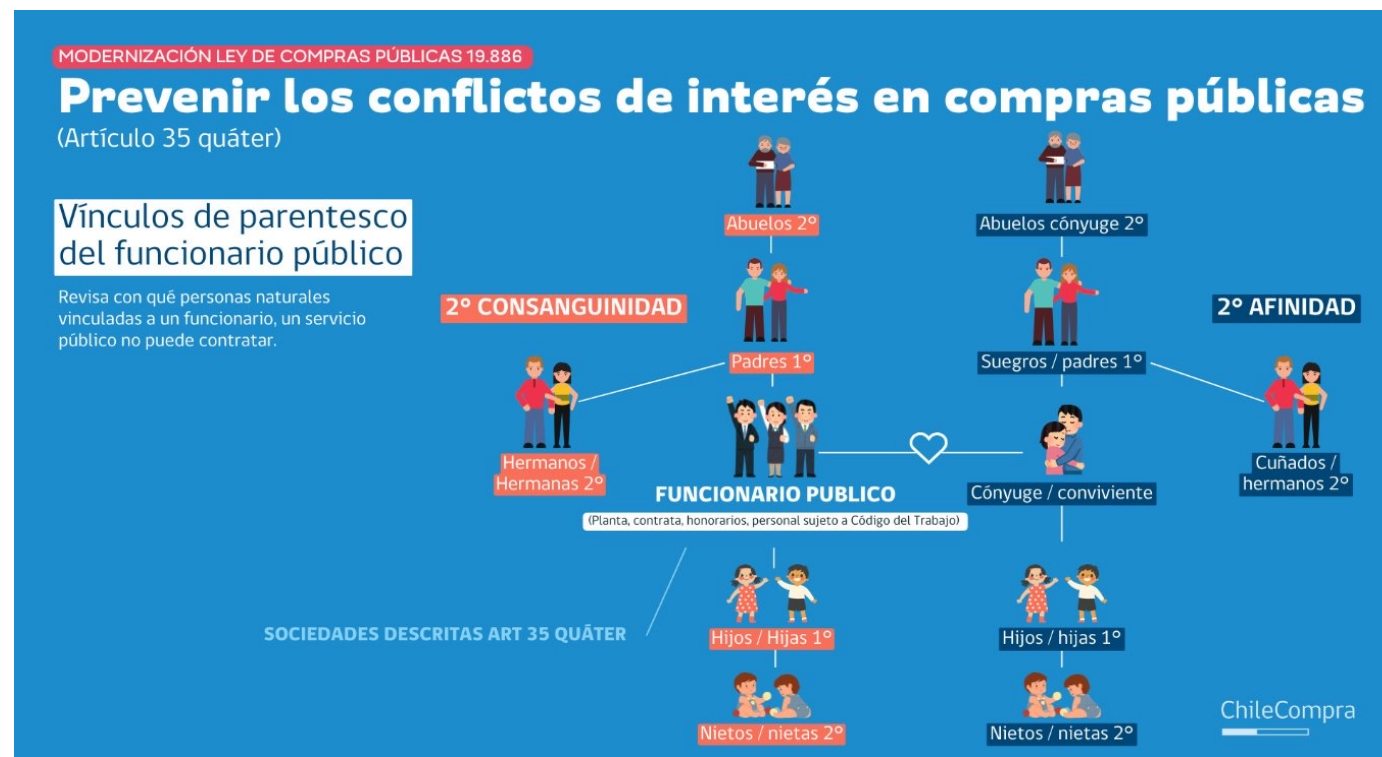
Con la nueva Ley de Compras Públicas hemos elevado los estándares de probidad y transparencia.



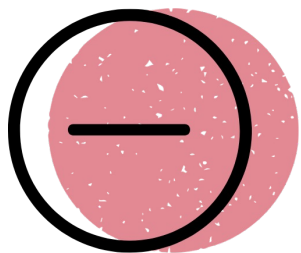
# Mayor regulación de conflicto de intereses

Los organismos **NO** pueden contratar a:

- Directivos, funcionarios a contrata u honorarios que se desempeñan en la misma institución.
- Tampoco a sus cónyuges o convivientes civiles, ni sus empresas.



# Mayor regulación de deber de abstención



## Autoridades y funcionarios deben abstenerse

- Cuando tienen un **interés** personal en la contratación, parentesco, amistad/enemistad, perito/testigo, relación de servicio.
- Si se desempeñaron previo en **empresas participantes** (últimos 24 meses).
- Si emitieron una **opinión pública** sobre el proceso.
- Si **participaron en decisiones** que afecten la imparcialidad.

# Habilidad para participar

Fortalecer la probidad y confianza en las compras públicas



## Registro de Proveedores: Obligatorio y transparente

---

- Proveedores (personas naturales o jurídicas) deben estar inscritos y hábiles para ofertar o recibir órdenes de compra.
- Registro a cargo de ChileCompra, con tarifas diferenciadas por tamaño de empresa.

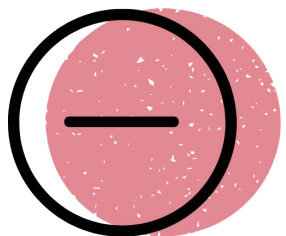
## Declaración Jurada de Registro

---

- Nueva declaración para personas jurídicas (reemplaza Declaración de Socios y Administradores).
- Incluye información sobre beneficiarios finales, administradores y vínculos con otras empresas.



# Nuevas inhabilidades de los proveedores



Se amplía el catálogo de inhabilidades para proveedores en Mercado Público, según la Ley 21.634.

## ¿Quiénes no pueden ser proveedores del Estado?

---

Aquellos condenados por:

- Delitos concursales y delitos tributarios (Código Penal y Tributario).
- Incumplimiento contractual (sentencia firme).
- Prácticas antisindicales/infracción a derechos fundamentales de los trabajadores.
- Cohecho o lavado de activos.
- Información falsa o engañosa en su evaluación.

---

**IMPACTO**



Mayor confianza y transparencia en las compras públicas



Proveedores más confiables y éticos

# Habilidad para participar

Fortalecer la probidad y confianza en las compras públicas



## Registro de Proveedores: Obligatorio y transparente

---

- Proveedores (personas naturales o jurídicas) deben estar inscritos y hábiles para ofertar o recibir órdenes de compra.
- Registro a cargo de ChileCompra, con tarifas diferenciadas por tamaño de empresa.

## Declaración Jurada de Registro

---

- Nueva declaración para personas jurídicas (reemplaza Declaración de Socios y Administradores).
- Incluye información sobre beneficiarios finales, administradores y vínculos con otras empresas.

# Buen uso y publicidad del Trato Directo



El artículo 71 del Reglamento de Compras Públicas, establece que este procedimiento excepcional puede realizarse cuando se presenten alguna de las siguientes circunstancias:

1. Licitación previa sin interesados o con ofertas inadmisibles.
2. Emergencia, urgencia o imprevistos.
3. Servicios confidenciales o que afecten la seguridad nacional.
4. Adquisiciones inferiores a 30 UTM y que privilegien materias de alto impacto social.

## Con publicidad

---

- Si sólo existiere un proveedor del bien o servicio
- Seguridad y confianza: Contratación mayor a 1.000 UTM y que requiera proveedor confiable

# Más probidad

Otras medidas



## **Declaración de Intereses y Patrimonio**

Personal clave en compras públicas debe declarar intereses y patrimonio (actualización semestral).



## **Nuevas Funciones de ChileCompra**

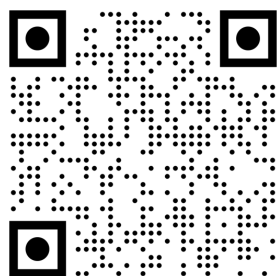
Atribuciones para impartir instrucciones obligatorias.



## **Nueva Ficha Comprador**

Incluye información clave para proveedores (PAC, pagos, reclamos, recursos).

# Monitoreo fortalecido del Observatorio ChileCompra



## Monitoreo Activo se incrementa en **14,8%**

**4.540** procesos monitoreados para detectar anomalías y emitir recomendaciones

## Denuncias reservadas gestionadas aumentan en **7,4%**

**2.720** las denuncias reservadas gestionadas sobre irregularidades para alcanzar

## Reportes de incumplimiento a Fiscalizadores crecen en **10,2%**

**65** informes a Contraloría General de la República , Ministerio Público y Fiscalía Nacional Económica

- **37** derivados a la Contraloría y **publicados a la vista ciudadana**
- **16** al Ministerio Público, 1 a la Fiscalía Nacional Económica y 11 procesos revisados de manera interna por ChileCompra



# Monitoreo fortalecido del Observatorio ChileCompra

Transparencia en informes y difusión de casos de irregularidades detectados por el Observatorio

AÑO 2024



Hospital Sótero del Río: Sumario administrativo por mal uso de Convenio Marco y suspensión temporal de proveedor

[INFORME OBSERVATORIO 1394](#)  
[VER NOTICIA](#)



Contraloría Regional de Punta Arenas sienta precedentes ante irregularidades por contratación de proveedor único en caso de eventos artísticos.

[INFORME OBSERVATORIO 1381](#)  
[VER NOTICIA](#)



Open Contracting Partnership destaca al Observatorio de ChileCompra como caso de éxito para Latinoamérica.

[VER INFORME COMPLETO](#)  
[VER NOTICIA](#)



SLEP de Aysén adopta medidas ante caso de fragmentación detectado por el Observatorio.

[VER NOTICIA](#)



Tratos directos infundados Servicio Mejor Niñez: Contraloría General de la República dictaminó una investigación sumaria.

[ANÁLISIS OBSERVATORIO](#)  
[VER NOTICIA](#)



Mal Uso de causal Trato Directo UFRO: Contraloría Regional de La Araucanía instruyó procedimiento disciplinario.

[INFORME OBSERVATORIO 1349](#)  
[VER NOTICIA](#)

INFORMES

Observatorio Compras Públicas



#AltoalaCorrupción

Fecha de última actualización: Diciembre de 2024

| Año 2024   |                                                 |         | Año 2023 |  |  |
|------------|-------------------------------------------------|---------|----------|--|--|
| 17/12/2024 | Municipalidad de La Unión                       | Nº 1478 |          |  |  |
| 12/12/2024 | Proveedor Asociación Chilena de Municipalidades | Nº 1446 |          |  |  |
| 12/12/2024 | Ministerio Secretaría General de Gobierno       | Nº 1451 |          |  |  |



Observatorio como caso de éxito por su transparencia en la detección de casos

# Acciones de difusión y promoción de probidad y buenas prácticas



**Webinar de probidad en Compras Públicas Junio 2024**

**Nuevos estándares de conflictos de interés y deber de abstención**

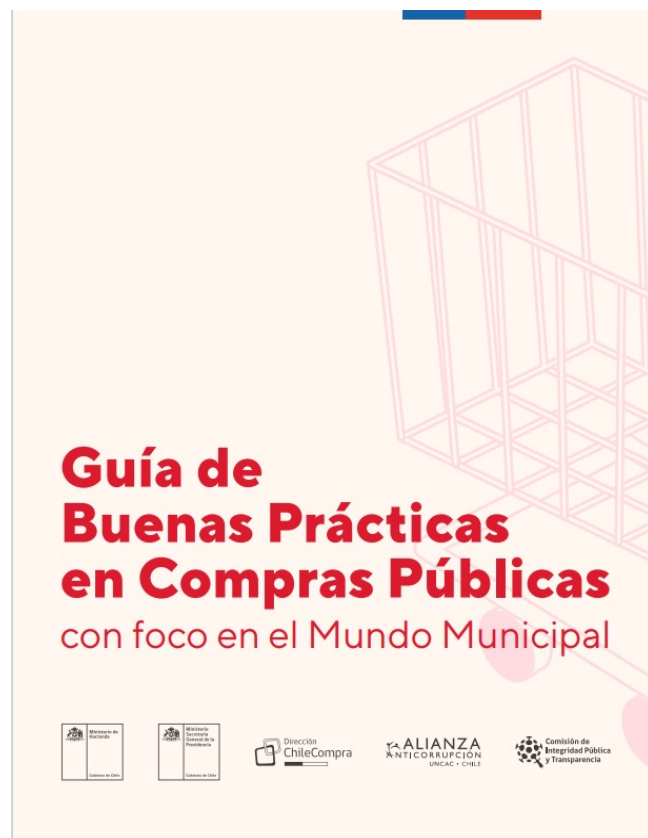
**+900 participantes**

de municipios y sector salud de todo Chile

Organizada por ChileCompra con la participación de la Contraloría General de la República



# Manual de buenas prácticas en compras públicas



**Sistematiza 33 acciones y recomendaciones** adaptadas al contexto municipal, corporaciones y asociaciones municipales.

Aborda desde la **planificación de compras a la Adjudicación y contratación de proveedores seleccionados y ejecución contractual**

**Cumple con la medida N°110 de la Estrategia Nacional de Integridad Pública:**

*Promover las compras coordinadas a nivel municipal, difundir las instrucciones que emita la Dirección de ChileCompra, y propender al fomento de buenas prácticas, capacitación y formación en esta materia.*





# Inteligencia artificial para más probidad

ChileCompra

Modernización Observatorio: AI y herramientas de detección automatizada (RPA)



## **Automatización:**

Se transforma el monitoreo manual a un sistema automatizado con IA para analizar el 100% de las compras.



## **RPA:**

Se usa robotización para detectar y notificar incumplimientos normativos en datos estructurados.



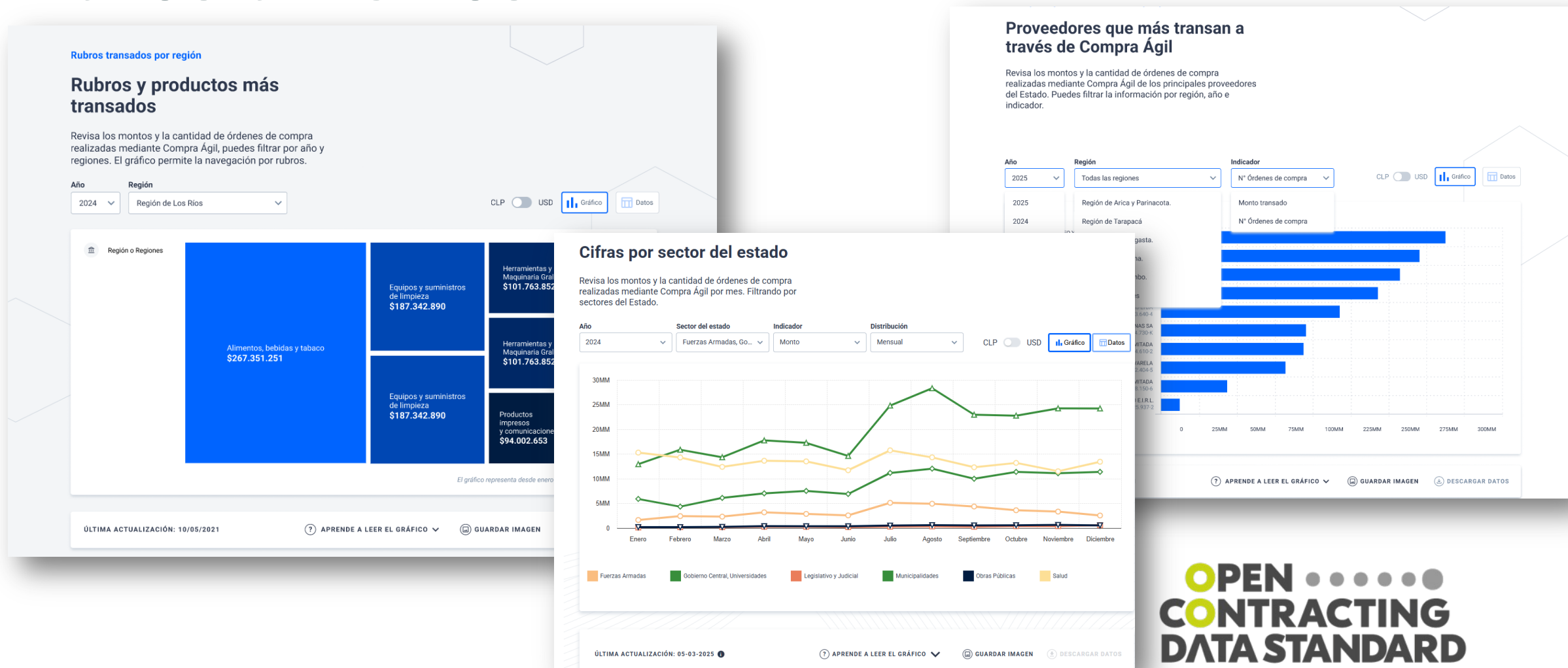
## **IA para textos:**

Se desarrolla IA para analizar documentos de texto y detectar anomalías en procesos de compra.

## **Objetivo:**

Monitoreo más eficiente y exhaustivo de las compras públicas.

# Datos abiertos



Somos parte del 6to compromiso de estado abierto y fuimos reconocidos como iniciativa destacada por OGP. Continuamos trabajando en la apertura de más y mejores datos para la ciudadanía





# Profundizando la eficiencia en las compras públicas

# Ampliación de la cobertura para más eficiencia y transparencia



## Nueva Ley diciembre 2024

Aumenta la cantidad organismos que deben transar en Mercado Público, incluyendo Congreso y Poder Judicial

### Nuevas Entidades Incluidas (Aplicación Total de la Ley):

- Organismos del Estado, Corporaciones Municipales, Fundaciones de la Presidencia.
- Corporaciones con fondos públicos >1.500 UTM.
- Congreso Nacional, Poder Judicial, CGR, Ministerio Público, Tribunales Electorales, SERVEL, CNTV.

### Aplicación Parcial (Cap. VII)

- Corporaciones con fondos públicos <1.500 UTM, Empresas del Estado y Banco Central (Cap. VII y adhesión voluntaria a sistema).

### Cap. VII y sistema solo en licitación

- Licitaciones de Obra Pública (MOP y MINVU)

### Adhesión voluntaria

- Personas jurídicas con fondos públicos (según Ley 19.862).

# Mejor planificación

Nueva Ley diciembre 2024



## Plan Anual de Compras

- Las instituciones públicas deben elaborar y evaluar periódicamente un Plan Anual de Compras.
- El plan permite a los proveedores identificar oportunidades de negocio y programar su participación en licitaciones
- Facilita la gestión de negocios de los proveedores al conocer las necesidades de las instituciones.

**Manual de adquisiciones** debe detallar lineamientos, roles y responsabilidades para compras y contrataciones públicas y, además, debe contener herramientas para disminuir los costos administrativos de transacción de los procesos de compra y de gestión de contratos.

# Eficiencia en precios



## Compras coordinadas

Fomento de compras colaborativas entre instituciones públicas para generar ahorros y eficiencia operativa. El 2025 destacan alimentos enterales y energía eléctrica para hospitales



## Convenios Marco

Mayor eficiencia para productos estandarizados de uso transversal.

**2** nuevos convenios marcos en rubros de la **salud y transporte** de pasajeros para mayores ahorros



## Subasta Inversa

En rubros estandarizados que no estén en Convenios Marco para ahorros en precios, piloto 2025 en neumáticos y lubricantes

## Nuevos procedimientos más flexibles

Nuevas herramientas de contratación ajustadas a distintos escenarios y tipos de proveedor

# Eficiencia en costos de transacción



## **Procesos más ágiles**

Ampliación de número de compras de menor cuantía para simplificar y dinamizar los procesos.

---



## **Uso estratégico y gestión de datos**

Incorporación de analítica y trazabilidad para mejorar la toma de decisiones y el control del gasto.

---



## **Integración con otros sistemas del Estado**

Flujo de información automatizado que reduce errores, duplicidades y tiempos administrativos.



# IA para comparar precios



## ¿Qué queremos hacer?

Aplicar herramientas de **inteligencia artificial para analizar en la base de datos de Mercado Público transacciones**, que permitan detectar posibles irregularidades en los precios pagados por productos o servicios similares.

El objetivo es detectar diferencias significativas en los montos, que podrían no estar justificadas.

Ya existe un trabajo coordinado con la FNE que está generando alertas automatizadas semanales sobre comportamientos colusivos en licitaciones.

## ¿Cómo lo haríamos?

1. **Análisis de la data** de compras de entidades: qué, cuánto, a quién se compró...
2. **Buscar compras similares y comparar precio:**
3. **Detectar precios anómalos:** sobreprecios en compras similares
4. **Disponibilizar la información y generar alertas:** panel con potenciales anomalías para toma de decisiones.

**Más eficiencia en el gasto público**



# Aumentando la participación De Empresas de Menor Tamaño

# Más participación

para las Empresas de Menor Tamaño



## Nueva Compra Ágil Para EMT

- **Acceso rápido y fácil** a oportunidades de negocio por hasta 6,7 millones de pesos aproximadamente
- **Participación exclusiva de las EMT** en la primera etapa de la Compra Ágil\*
- Si no hay cotizaciones de EMT, se abre la convocatoria a todos los proveedores

## IMPACTO

Los montos transados por EMT se incrementarían gracias a este cambio en al menos **\$ 400.000 millones de pesos** en 2025.



**"Partir por la Compra Ágil es lo más factible para nosotros como empresas de menor tamaño, porque nos ayuda a visibilizar nuestro trabajo. Además somos una empresa creada y liderada por mujeres, y Mercado Público valora eso".**

Yissenia Ramos, creadora de Ludisens.

\*EMT según Ley 20.416 (que fija normas especiales para las Empresas de Menor Tamaño) considera **a personas jurídicas y a personas naturales que tributan en primera categoría.**

# Más participación

Impulso de participación para las Empresas de Menor Tamaño



**UTP para EMT**  
**Más oportunidades**

Desde el 12 de diciembre de 2024

**Unión Temporal de Proveedores exclusivas para Empresas de Menor Tamaño (EMT)**

## ¿Qué es?

Asociación temporal de personas y empresas para ofertar en Mercado Público

## Beneficio

Sumar experiencia y presentar ofertas más completas y atractivas

---

**IMPACTO**



Mayor participación y competitividad de las EMT en las compras públicas.

# Más participación

Nuevos límites a garantías en licitaciones públicas



## Garantías Licitaciones Públicas

Se busca reducir las barreras de entrada para proveedores con montos de **garantías que no desincentiven la participación.**

### Garantías de seriedad de la oferta:

- Solo exigibles en compras **superiores a 5.000 UTM.**
- Límite máximo: **3% del monto de la licitación.**

## BENEFICIO

Mayor participación de proveedores en licitaciones públicas



**“Mi participación en Mercado Público ha sido maravillosa. Es súper transparente y ágil, y sin lugar a dudas, ha sido una posibilidad de poder acceder a negocios que antes no teníamos”.**

Matías Costa, gerente general de Carpa Diem.





# Participación ciudadana

# Mecanismos de participación

Acceso a la información relevante

## Sitio web

Actualizado en red con  
Transparencia Activa y a  
disposición de las personas  
para informarse de las  
decisiones institucionales.



**47.656**

Seguidores en Facebook



**23.123**

Seguidores en X



**32.620**

Seguidores en LinkedIn



**13.823**

Suscritos al canal de  
YouTube



**11.590**

Seguidores en Instagram

# Participación Ciudadana

Cuenta Pública, Consultas Públicas 2024



## Cuenta Pública 2024



Realizada en formato híbrido. Con la asistencia de 100 personas en sala, más 1.900 vistas en YouTube y 50 consultas por parte de la ciudadanía.

## Consultas Ciudadanas 2024



5 Consultas Ciudadanas sobre Bases Tipo de:

- Recolección, transporte y disposición de residuos sólidos domiciliarios
- Cloud computing y servicios asociados
- Servicio de vigilancia
- Arriendo de vehículos
- Capacitación y Formación.

# Mecanismos de participación

## CONSEJO DE LA SOCIEDAD CIVIL (COSOC)

**10** personas conforman el Cosoc de organizaciones asociadas a competitividad y transparencia

**5** sesiones realizadas en 2024.

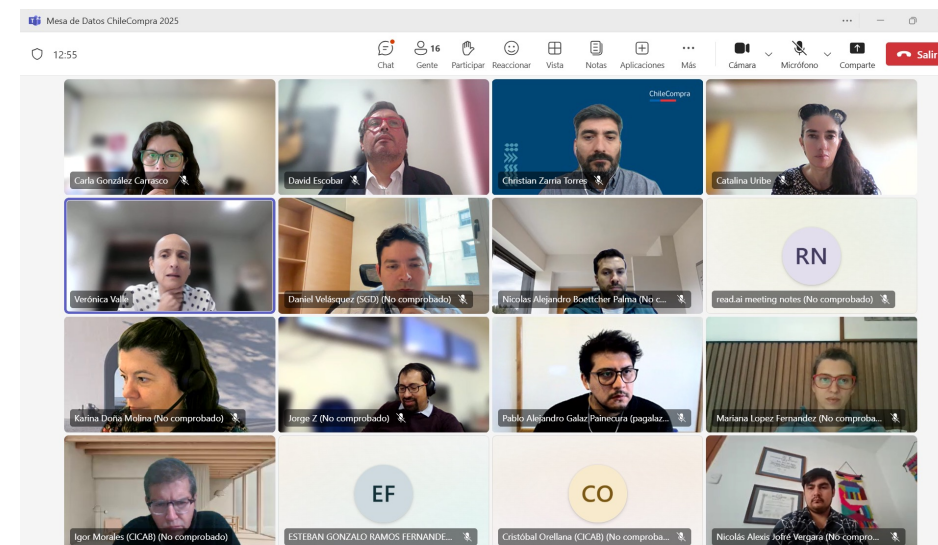


# Mesa de Datos Abiertos: co-creación con sociedad civil

11 organizaciones participantes incluyendo Cosoc

## AVANCES, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

- **485 personas usuarias** participaron en la Encuesta de Datos Abiertos
- Inicio del **Plan de Implementación** (Etapa 1: desarrollo inicial)
- Se creó una **hoja de ruta** para guiar mejoras de la plataforma
- Participación activa de la **sociedad civil** en espacios de co-creación.
- Parte del **6° Plan de Acción de Estado Abierto**: compromiso por mayor transparencia y control ciudadano
- Principales mejoras:
  - Visualización de datos
  - Información de la nueva Ley de Compras Públicas
  - Nuevos datasets para investigación
  - Interfaz de APIs más accesible



Primera sesión Mesa de Datos Abiertos de 2025.

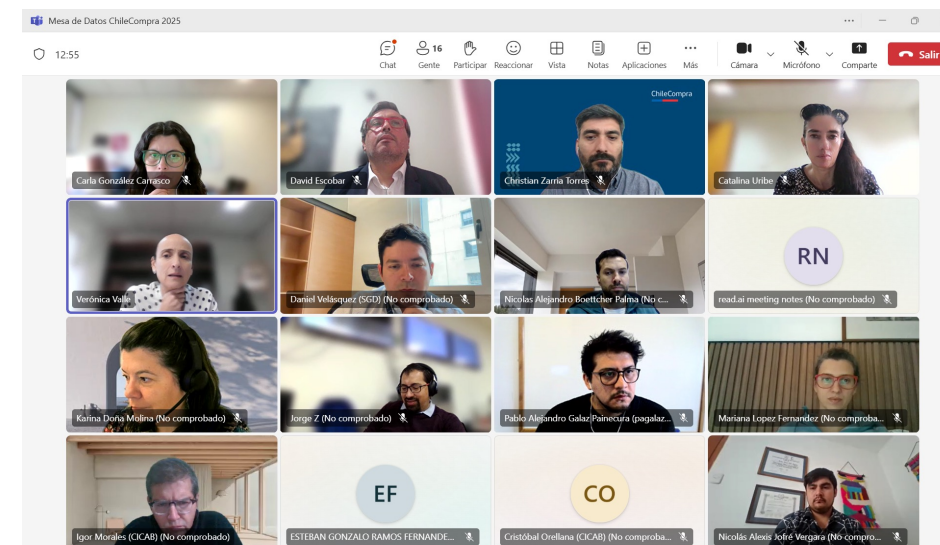


# Mesa de Datos Abiertos: co-creación con sociedad civil

11 organizaciones participantes incluyendo Cosoc

## AVANCES, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

- **485 personas usuarias** participaron en la Encuesta de Datos Abiertos
- Inicio del **Plan de Implementación** (Etapa 1: desarrollo inicial)
- Se creó una **hoja de ruta** para guiar mejoras de la plataforma
- Participación activa de la **sociedad civil** en espacios de co-creación.
- Parte del **6° Plan de Acción de Estado Abierto**: compromiso por mayor transparencia y control ciudadano
- Principales mejoras:
  - Visualización de datos
  - Información de la nueva Ley de Compras Públicas
  - Nuevos datasets para investigación
  - Interfaz de APIs más accesible



Primera sesión Mesa de Datos Abiertos de 2025.





# Presencia nacional e internacional

# Presencia nacional

Actividades de cara a la ciudadanía y difusión masiva



Participamos en actividades de cara a la ciudadanía: Informamos sobre la modernización del sistema de compras públicas y las oportunidades de negocios que ofrece a empresas de todos los tamaños y a las lideradas por mujeres.



# Presencia nacional

## Actividades de cara a la ciudadanía y difusión masiva

LUNES 10.06.2024

LT

PULSO

10 JUN 24

LATAMERICA

Papel Digital

29,90

Ipom del Banco Central: expertos prevén leve ajuste al alza en proyecciones de PIB e inflación

Agencias de viajes anticipan aumento de más de 20% en ventas de vacaciones de invierno

Isidoro Quiroga declara por regreso de Inglaterra: "La estabilidad política ha vuelto a Chile"

Barómetro Unab: ritmo de mejora de la actividad se desacelera en mayo

Compras públicas superaron los US\$16 mil millones en 2023 y municipalidades se sitúan en segundo lugar

Compras públicas superaron los US\$16 mil millones en 2023 y municipalidades saltan al segundo lugar de operaciones

Balance anual de ChileCompra revela que el sector salud mantuvo el liderazgo de las compras públicas el año pasado, con US\$ 5.441 millones, mientras que el sector municipal mostró el mayor aumento en comparación con 2022, con una variación real de 20,5%. Los rubros que más se transaron fueron medicamentos y productos farmacéuticos, servicios de construcción y mantenimiento, y equipamiento y suministros médicos.

Balance anual de ChileCompra

Balance anual de ChileCompra revela que el sector salud mantuvo el liderazgo de las compras públicas el año pasado, con US\$ 5.441 millones, mientras que el sector municipal mostró el mayor aumento en comparación con 2022, con una variación real de 20,5%. Los rubros que más se transaron fueron medicamentos y productos farmacéuticos, servicios de construcción y mantenimiento, y equipamiento y suministros médicos.

Balance anual de ChileCompra

Balance anual de ChileCompra revela que el sector salud mantuvo el liderazgo de las compras públicas el año pasado, con US\$ 5.441 millones, mientras que el sector municipal mostró el mayor aumento en comparación con 2022, con una variación real de 20,5%. Los rubros que más se transaron fueron medicamentos y productos farmacéuticos, servicios de construcción y mantenimiento, y equipamiento y suministros médicos.

VISIONES

Cristián Góspede, jefe de la División Tecnología de ChileCompra

"La nueva plataforma de compras públicas se basa en un modelo genérico altamente flexible, integrado y modular"

¿Cuál es la visión detrás de la nueva estrategia tecnológica de ChileCompra?

¿Qué aprendizajes han obtenido en términos de ciberseguridad?

¿Cuáles son los beneficios que esperan lograr con esta cambio en la operativa de la plataforma?

ChileCompra tras ciberataque del 2023: como un incidente grave genera un giro virtuoso y mayor estrategia en ciberseguridad

¿Qué es la ciberseguridad?

¿Qué es la ciberseguridad?

¿Qué es la ciberseguridad?

EMPRESAS DE MAYOR VENTAJA EN 2023

EMPRESAS DE MAYOR VENTAJA EN 2023

EMPRESAS DE MAYOR VENTAJA EN 2023

Empresas lideradas por mujeres vendieron más de US\$ 3.200 millones el año pasado al Estado

El registro de Mercado Público dio cuenta de un aumento en 2023 respecto al período anterior, lo que representó una mayor participación de firmas con presencia de mujeres que enviaron ofertas y recibieron órdenes de compra.

El registro de Mercado Público dio cuenta de un aumento en 2023 respecto al período anterior, lo que representó una mayor participación de firmas con presencia de mujeres que enviaron ofertas y recibieron órdenes de compra.

ECONOMÍA

19

El rol del sello

El rol del sello

El rol del sello



# Presencia internacional



Chile representante Cono Sur de la RICG



Chile recibe reconocimiento por su trabajo en Datos Abiertos. América Abierta (Brasil).



Open Contracting Partnership destaca al Observatorio como caso de éxito para LATAM.





# Desafíos 2025



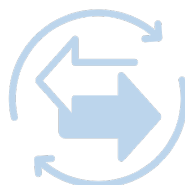
# Más participación y competencia

Impulso de participación para las Empresas de Menor Tamaño



**Resultados nueva  
Compra Ágil  
Enero a abril 2025**

**IMPACTO**



- **US\$ 361 millones** transados en Compra Ágil de enero a abril de **2025**.

**Duplica** los montos transados por este procedimiento en el mismo periodo en 2024.

- **Aumento de un 15%** en la participación de EMT en Compra Ágil en este periodo

Existen más de **3.000 oportunidades de venta** disponibles cada día en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl).

# Transparencia en Beneficiarios Finales

Avance clave a partir diciembre 2024

Todos los proveedores deben inscribirse en el Registro de Proveedores, obligatorio para acceder a negocios en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl)

## Declaración Jurada de Registro obligatoria para Entidades Jurídicas

Fortalecimiento de la transparencia en operaciones con el Estado, especialmente en estructuras societarias complejas.



### IMPACTO A LA FECHA

Más de

**75.000**

Declaraciones juradas  
firmadas

Se han identificado

**134.468**

personas beneficiarias finales  
en el primer nivel de la malla societaria



Ampliación a

Nuevos Compradores

Ampliación alcance de la ley – Artículos 1 y 3 bis se incorporan al sistema:

**OBLIGADOS**

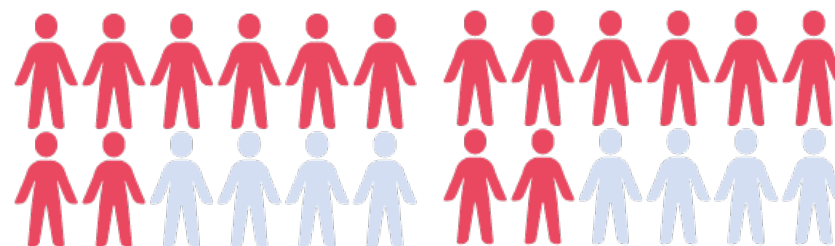
- Organismos Públicos
- Corporaciones
- Fundaciones de Presidencia
- Corporaciones con asignaciones superiores 1.500 UTM
- Congreso Nacional
- Poder Judicial
- CGR
- Ministerio Público
- Tribunales
- SERVEL
- CNTV

**VOLUNTARIOS**

- Empresas Públicas
- Banco Central
- Corporaciones con asignaciones inferiores 1.500 UTM

**RECEPTORAS DE FONDOS PÚBLICOS**

Flujo deberá regularse a través del reglamento y el dictamen del Ministerio de Hacienda.

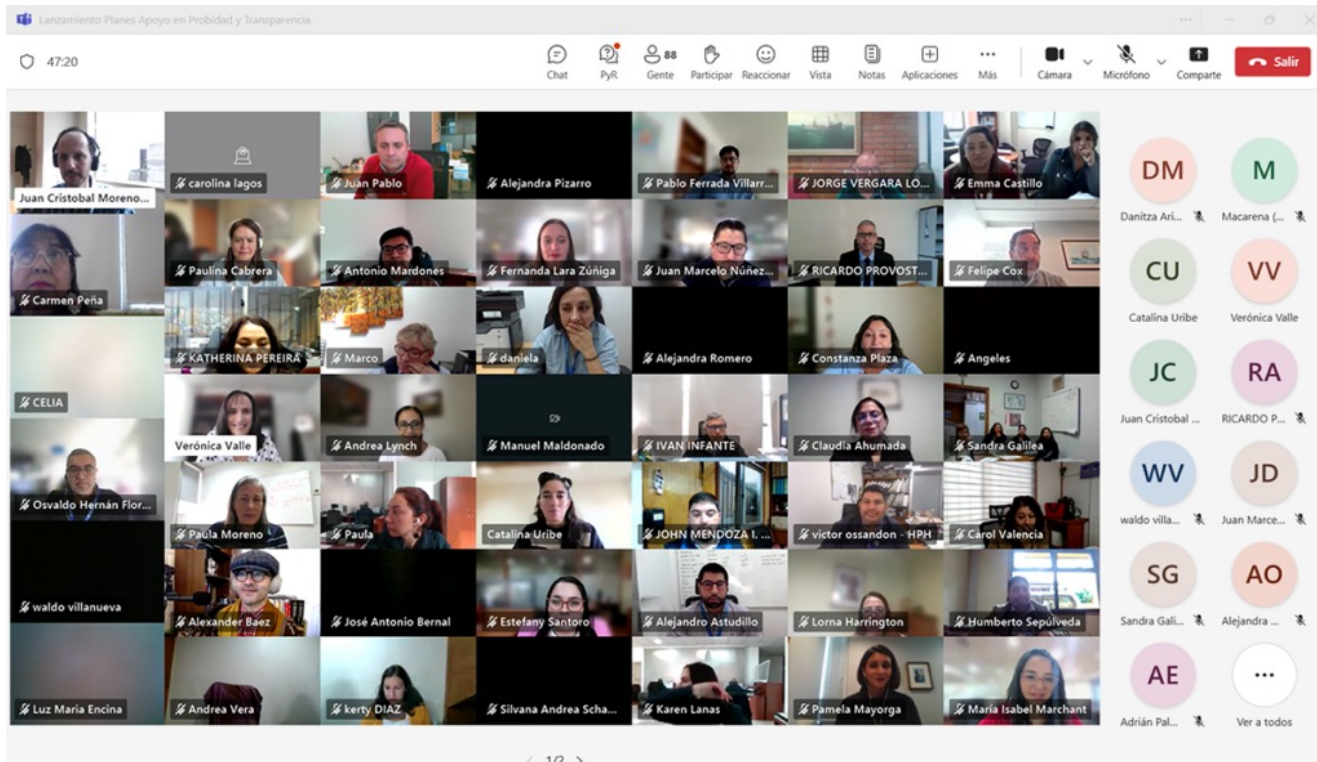


**289 nuevos compradores  
en Mercado Público**

**+\$153 mil  
millones**

de pesos transados a abril  
de 2025 por nuevos  
compradores, a través de la  
plataforma de ChileCompra

# Promovemos buenas prácticas en compras públicas



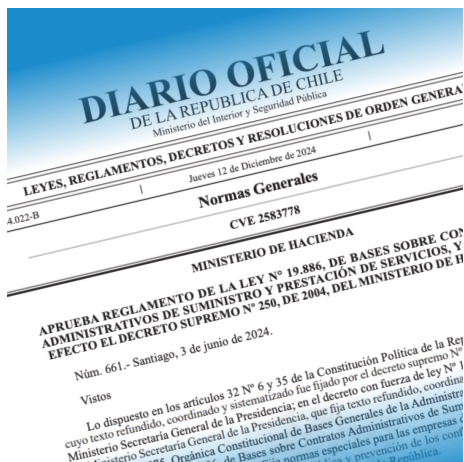
En abril lanzamos un **programa de acompañamiento y asesoría a 19 organismos** entre municipios y organismos de salud.



Acompañamiento personalizado y monitoreo: Asesoría directa a las instituciones participantes para abordar desafíos específicos en probidad y transparencia.



# ¿Cómo la integridad involucra a los proveedores del Estado?



## Nuevo Reglamento (D.S. 661):

Exige programas de integridad y ética empresarial para proveedores (Art. 17).

## Sanciones:

Suspensión del Registro hasta 12 meses por:

- Falsificación documental
- No actualizar información relevante

## Resultados del Observatorio 2024:

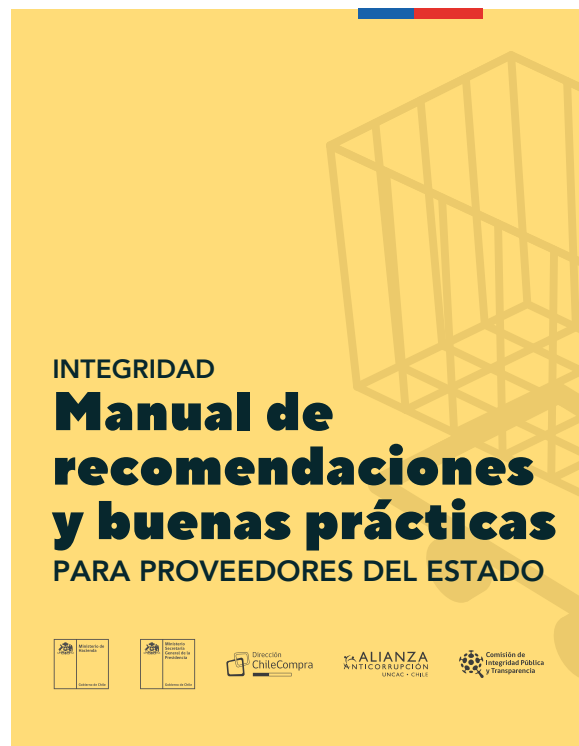
**18%** de 2.720 denuncias recibidas involucran a empresas proveedoras

**27** Proveedores investigados con procedimientos sancionatorios iniciados y/o concluidos

**10** Denuncias presentadas al Ministerio Público



# Lanzamiento manual de integridad proveedores del Estado

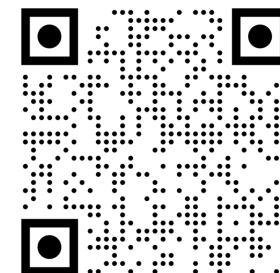


**Presenta conceptos fundamentales** y muestra **recomendaciones en lenguaje simple** que los proveedores del Estado pueden implementar en **7 ámbitos concretos**.

Incorpora orientaciones basadas en el **nuevo Reglamento de Compras Públicas** (Decreto 661), incluyendo exigencia de acreditar **programas de integridad**

**Cumple con la medida N°199 de la Estrategia Nacional de Integridad Pública:**

*Promover integridad en empresas proveedoras del Estado, incentivando que cuenten con programas de integridad y compliance, con la finalidad de establecer una responsabilidad y compromiso por parte de las entidades oferentes de actuar bajo estándares de valores institucionales compartidos.*



# Asumimos la presidencia de la Alianza UNCAC (2025-2027)



Instancia creada en 2012 que reúne a más de **40** organismos públicos, del sector privado y de la sociedad civil

Su finalidad es impulsar la implementación y difusión de la **Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción (UNCAC)**.

## 5 Grupos de trabajo:

- (1) Promoción de la Integridad
- (2) Capacitación
- (3) Estándares y buenas práctica
- (4) Iniciativas legislativas
- (5) Comunicación y difusión



# Más eficiencia e innovación

**Nuevos  
procedimientos  
de compra a  
partir del 12 de  
junio de 2025**



## **Subasta inversa electrónica**

Productos estandarizados en nueva plataforma genérica de compras.



## **Diálogos Competitivos**

Procedimiento competitivo, diálogo estructurado con proveedores.



## **Creación de plataforma o catálogo economía circular**

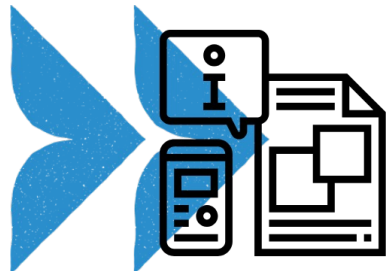
Para bienes en desuso en el Estado



## **Contratos para la Innovación**

Procedimiento competitivo para productos no estándar.

# Más eficiencia e innovación

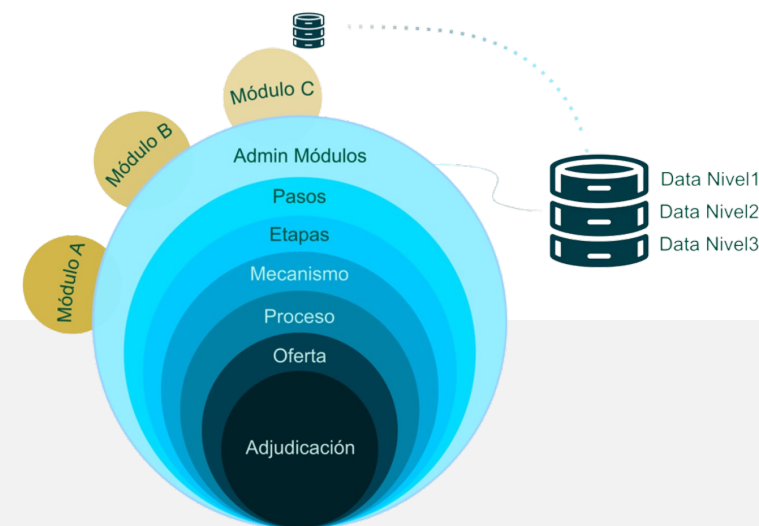


## Nueva plataforma genérica

Modelo integrado y modular con una operación eficiente de la plataforma en la nube

- **Modernización de Mercado Público** con **una solución modular, escalable y flexible** para todos los procedimientos de compra
- Modelo tecnológico de infraestructura **en la nube escalable** para el Estado
- Parte con el nuevo procedimiento **Subasta Inversa Electrónica para productos estandarizados**

**Nuevo modelo inédito en el mundo de EGP**  
**Electronic Government Platform**



# Más eficiencia e innovación



## Subasta inversa electrónica

Compra abierta y competitiva para bienes estandarizados

### Cómo funciona:

- Productos estandarizados
- Comprador especifica el producto.
- Vendedor con el precio más bajo gana la subasta.
- Duración: 15-60 minutos.
- Requisito: Múltiples vendedores para competencia real.

### Beneficios:

- Ahorro de recursos para el Estado con precios de mercado.
- Simplificación del proceso administrativo y reducción de los tiempos para la adjudicación.

Generar ahorros y eficiencia en compras públicas mediante competencia y transparencia



# Más eficiencia e innovación



## Compra Pública de Innovación



Fomentar la Compra Pública de Innovación para resolver necesidades complejas del sector público

### Enfoque:

Desarrollar soluciones innovadoras, sustentables y sostenibles.

### Beneficios:

Mejorar servicios públicos y estimular la innovación privada.

## PILOTOS

### Hospital Las Higueras

Desafío: Reducir el tiempo de traslado de pacientes en emergencia a servicios clínicos para disminuir la espera de más de 12 horas en un 30%.

### Seguridad Marítima: Armada de Chile

Desafío: Desarrollar un sistema de información para prevenir accidentes en la navegación por la Angostura Kirke, Patagonia.

# Más eficiencia e innovación



## Plataforma de Economía Circular

Iniciativa **pionera** en la región en materia de economía circular.

**Facilitar la transferencia de bienes muebles en desuso entre organismos públicos**

### **Creación de Plataforma Electrónica:**

Permite publicar y solicitar bienes, registrando la trazabilidad de la transferencia

---

### **Inicio Operación:**

Junio 2025 (trabajo colaborativo con DICREP)

---

### **Reporte Anual:**

Comité de Compras Públicas de Innovación y Sustentabilidad

**Reglamento de Economía Circular** en Contraloría General de la República

Ahorro en compras, reducción de huella de carbono, eficiencia, transparencia.



**Lo logrado fue posible  
gracias...**

# **al compromiso de nuestras funcionarias y funcionarios**

que pusieron a las personas usuarias en el centro de cada  
decisión, fortaleciendo la colaboración para la mejora  
continua de nuestra gestión pública.

**¡Su dedicación y esfuerzo generan valor para Chile!**



VERSIÓN BORRADOR CUENTA PÚBLICA GESTIÓN 2024 DESAFÍOS 2025

# Muchas gracias