



Fomentando la participación de empresas de menor tamaño en compras públicas bajo estándares de integridad

Viviana Mora
Departamento Participación y Gestión de Proveedores
Junio 2025

Integridad para los proveedores del Estado

La **integridad para proveedores** se refiere al compromiso de actuar con honestidad, transparencia y ética en todas las interacciones y operaciones comerciales. Implica cumplir con las normativas legales, los acuerdos contractuales y los estándares de calidad establecidos, así como mantener una conducta responsable frente a los clientes, socios y la sociedad.

En este contexto, la integridad incluye:

- **Transparencia:** Proporcionar información clara y veraz sobre productos, servicios, precios y procesos.
- **Cumplimiento:** Respetar contratos, plazos de entrega y especificaciones acordadas.
- **Ética:** Evitar prácticas como sobornos, conflictos de interés o explotación laboral.
- **Responsabilidad:** Asumir las consecuencias de errores y trabajar en soluciones justas.
- **Confianza:** Construir relaciones sólidas basadas en la honestidad y el respeto mutuo.

Un proveedor con integridad genera confianza y fortalece su reputación en el mercado.



¿Por qué es necesario instalar la integridad en los proveedores del Estado?

Miremos algunas cifras

En Mercado
Público cada día
se concretan
miles de negocios
**para mejores
servicios públicos**



US\$ 17.643

Millones en transacciones
Aumento real 17%



2.031.670

Órdenes de compra
Aumento 2,5%



110.255

Proveedores y proveedoras
participando



1.086

Organismos públicos



www.mercadopublico.cl

Montos por procedimientos

79% de los montos transados son
**procedimientos
competitivos**



LICITACIONES PÚBLICAS

**Crecieron de un 63,8% en 2023
a un 71,3% en 2024.**

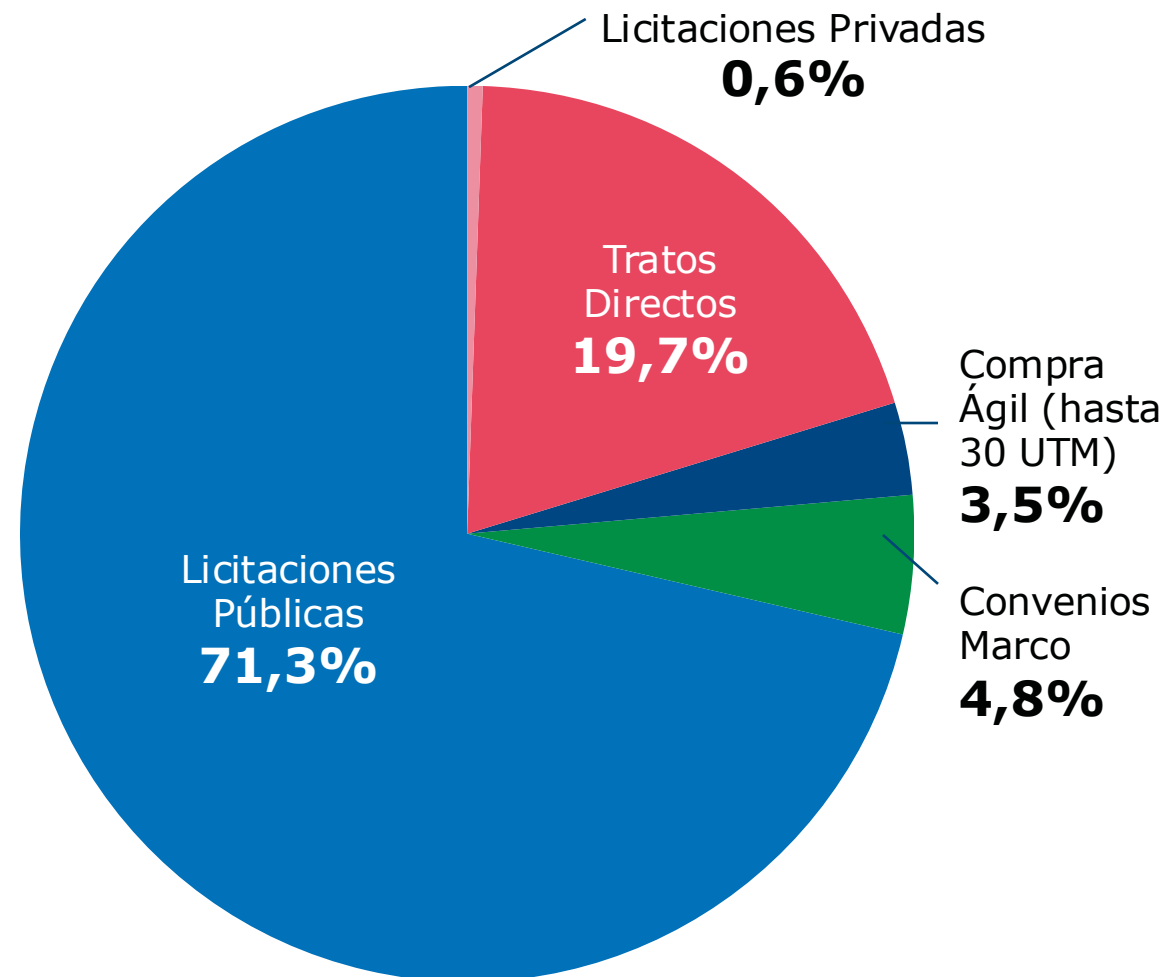


TRATOS DIRECTOS

Disminuyeron de un 26% a un 19,7%



**Competencia creció en 6,3
puntos porcentuales**



Participación de proveedores

110.255

**proveedores y proveedoras
participan**

enviando ofertas, cotizaciones y/o
recibiendo una orden de compra

60,3% Personas Jurídicas
(66.430)

39,5% Personas Naturales
(43.592)

21% Personas Naturales Primera Categoría
18% Personas Naturales Segunda Categoría (rentas)

0,2% Proveedores
extranjeros (233)

Más de **6.000 oportunidades** de negocio diarias en www.mercadopublico.cl



**Entonces, la integridad
es relevante porque...**

En qué impacta la integridad en la compra pública:

1. Transparencia y confianza pública

1. La integridad asegura que los procesos de contratación sean transparentes, lo que fortalece la confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas.
2. Proveedores íntegros evitan prácticas como el soborno, la colusión o la manipulación de licitaciones, que pueden erosionar la legitimidad del Estado.

2. Cumplimiento normativo y legal

1. Los proveedores deben adherirse a las leyes y regulaciones locales e internacionales, como las normas anticorrupción y de contratación pública.
2. La integridad reduce el riesgo de sanciones legales y protege la reputación tanto del proveedor como del Estado.

3. Eficiencia en el uso de recursos públicos

1. La selección de proveedores íntegros garantiza que los bienes y servicios adquiridos sean de calidad, cumplan con lo acordado y se entreguen a precios justos.
2. Evita el desperdicio de recursos derivado de contratos mal ejecutados o inflados.

En qué impacta la integridad en la compra pública:

1. Competencia justa y equidad

1. La integridad fomenta un entorno de competencia leal, permitiendo que empresas honestas tengan oportunidades equitativas de participar en licitaciones.
2. Evita la exclusión de proveedores calificados por prácticas desleales de competidores.

2. Prevención de la corrupción

1. La corrupción en la contratación pública tiene un impacto devastador en la economía y el desarrollo social.
2. Implementar códigos de ética y sistemas de monitoreo fortalece la integridad en toda la cadena de suministro.

3. Sostenibilidad y responsabilidad social

1. La integridad promueve relaciones a largo plazo basadas en la confianza mutua entre el Estado y los proveedores.
2. Los proveedores íntegros suelen estar alineados con prácticas sostenibles y socialmente responsables, contribuyendo al bienestar de la sociedad.



¿Cómo se fomenta la integridad en los proveedores?

Como aporta ChileCompra



- **Establecer estándares claros:** Definir políticas y códigos de conducta que los proveedores deben cumplir, enfocados en ética, transparencia y calidad.
- **Evaluación y selección rigurosa:** Definir correctamente los criterios de evaluación y su mecanismo de asignación de puntaje. Evitar "trajes a la medida".
- **Capacitación continua:** Ofrecer formación a proveedores sobre prácticas éticas, sostenibilidad y cumplimiento normativo.
- **Monitoreo y auditorías periódicas:** Realizar revisiones regulares para asegurar que los proveedores mantengan estándares de integridad y cumplan acuerdos.
- **Fomentar relaciones transparentes:** Promover comunicación abierta y contratos justos, incentivando la confianza mutua y el compromiso ético.

Como aporta ChileCompra



1. Capacitación para proveedores en diversas materias, incluida como armar un programa de integridad.
2. Trabajo con los compradores públicos en mejorar los procesos de compra.
3. Que tanto compradores y proveedores conozcan su industria: así se pueden establecer mejores procesos de licitación y mejores procesos de oferta.
4. ChileCompra, a través de su Observatorio tiene la facultad de sancionar a proveedores con mal comportamiento.
5. Con la modificación de la ley de aumentan las inhabilidades tanto para compradores como para proveedores.
6. Trabajamos en red con organismos de fomento, para instalar la integridad como parte de las asistencias que brindan a proveedores.



<https://www.chilecompra.cl/2025/05/chilecompra-lanza-manual-de-recomendaciones-y-buenas-practicas-de-integridad-para-proveedores-del-estado/>



Fomentando la participación de empresas de menor tamaño en compras públicas bajo estándares de integridad

Viviana Mora
Departamento Participación y Gestión de Proveedores
Junio 2025