

ChileCompra



LOGROS 2024 DESAFÍOS 2025

Una nueva estrategia de cara al futuro



VISIÓN:

Ser reconocidos como un sistema de compras públicas **confiable y de excelencia**.

VALORES INSTITUCIONALES:



Colaboración



Innovación



Excelencia



Compromiso



Probidad

OBJETIVOS:

Probidad y Transparencia

Asegurar un sistema de compras públicas **confiable y transparente**, fortaleciendo la probidad y el control ciudadano.

Eficiencia

Generar eficiencia en las compras públicas, para un **mejor uso** de los recursos.

Participación

Promover la participación de proveedores y proveedoras en las compras públicas, para un mercado más competitivo y sustentable.

Experiencia Usaria

Entregar productos y **servicios centrados en el usuario y usuaria**, de manera simple, resolutive y confiable.

Gestión de Excelencia

Mejorar nuestra gestión y potenciar el talento, para alcanzar la excelencia institucional.

Una nueva gobernanza con las personas al centro para mejores compras públicas

Prioriza la experiencia directa de usuarios y usuarias.

Metodologías de co-diseño:

Mejora continua basada en la colaboración y escucha activa.

Trabajo más ágil y estratégico:

Integración de evidencia para una toma de decisiones efectiva.

Colaboración inter-equipos:

Coordinación y alineación para mayor impacto institucional.

Una nueva gobernanza con las personas al centro para mejores compras públicas



143

Personas lideran la administración de la plataforma de comercio electrónico más grande de Chile

\$15.285
millones de pesos

Ejecución presupuestaria

99,2%

Programa piloto de Teletrabajo en ChileCompra

Innovación pública con equidad, bienestar y eficiencia

- **58%** de la dotación, mayor en todo el sector público
- Paridad de género en la asignación
- Reglamento construido con funcionarios/as y AFUCH
- Favorece continuidad operativa y mayor conciliación
- Aporta a una gestión pública moderna y centrada en las personas



Edad promedio:
40 años

♀ **48%**

♂ **52%**

Una nueva gobernanza con las personas al centro para mejores compras públicas



Premio anual excelencia institucional

Ganadores del **máximo premio de excelencia institucional**, que implicó bono trimestral a todos los funcionarios a contrata.

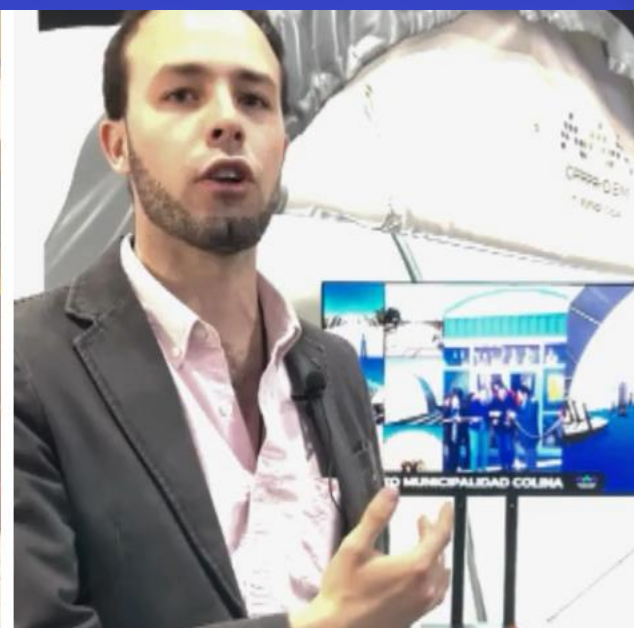


Índice de innovación 2023-2024

74,6 puntos, lo que implicó un incremento de 22,8 puntos: un **44,2% de aumento respecto a la medición del año 2022**.



¿Se puede liderar una transformación en el Estado
que impacte a todo un país?





SÍ, SE PUEDE

HOY LAS COMPRAS PÚBLICAS EN CHILE VIVEN UN **NUEVO CAPÍTULO**

Nueva reforma: modernización Ley de Compras Públicas



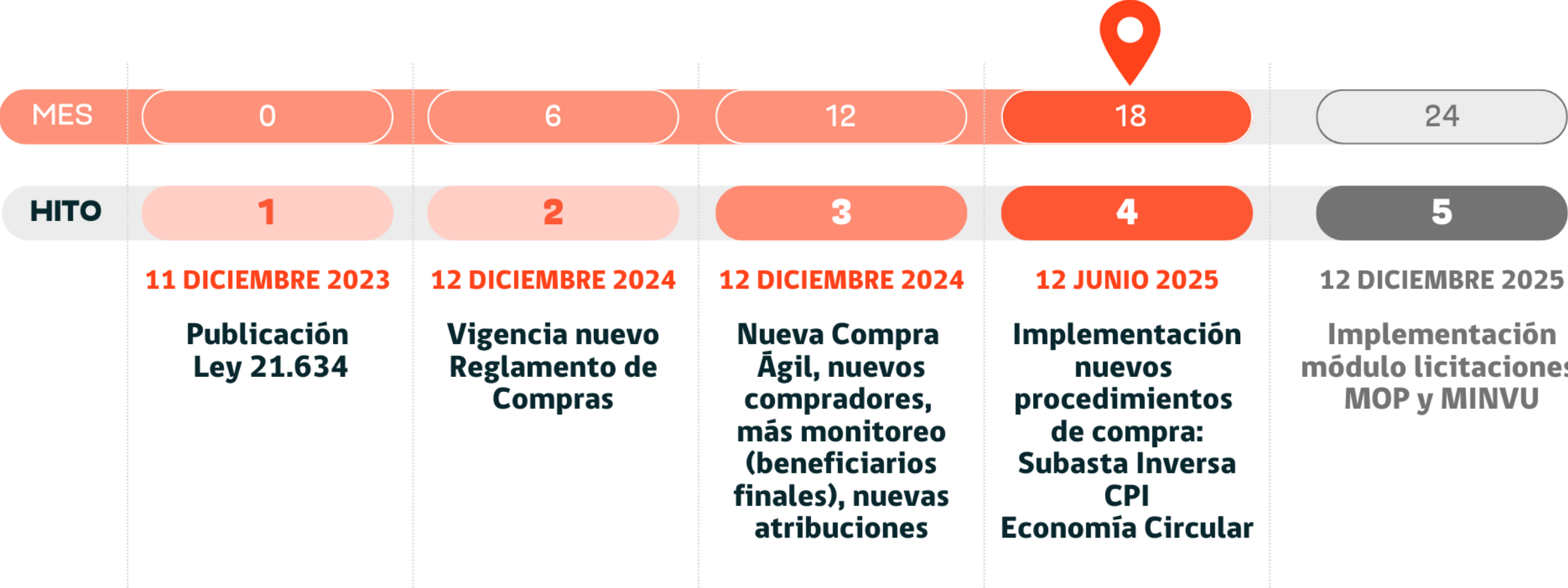


Con una nueva ley,
en el 2024 concretamos

GRANDES REFORMAS

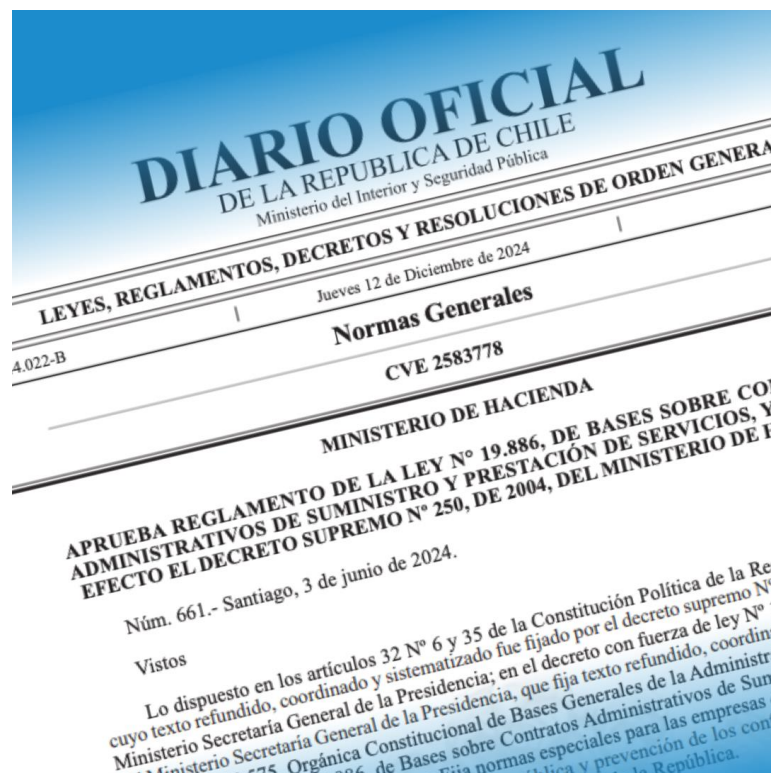
- **Mayores estándares de probidad** para compradores públicos y proveedores del Estado.
- **Un nuevo Reglamento** con reglas claras para las compras públicas.
- **Una nueva Compra Ágil** para Empresas de Menor Tamaño.
- Y la **Modernización de Mercado Público**

Fases de implementación ley 21.634



Nuevo Reglamento

El 12 de diciembre de 2024 entró en vigor el Decreto N° 661, que aprueba el nuevo Reglamento de la Ley N° 19.886.



- Este reglamento detalla la **implementación de las modificaciones a la Ley de Compras Públicas**.
- Con 202 artículos, especifica la **gestión para compradores y proveedores en el mercado público**.



Estadísticas Mercado Público 2024

ChileCompra



CUENTA PÚBLICA
PARTICIPATIVA
2025

El mercado de las compras
públicas equivale al **5,3%**
del PIB



Estadísticas Mercado Público 2024

En Mercado
Público cada día
se concretan
miles de negocios
**para mejores
servicios públicos**



US\$ 17.643

Millones en transacciones
Aumento real 17%



2.031.670

Órdenes de compra
Aumento 2,5%



110.255

Proveedores y proveedoras
participando



1.086

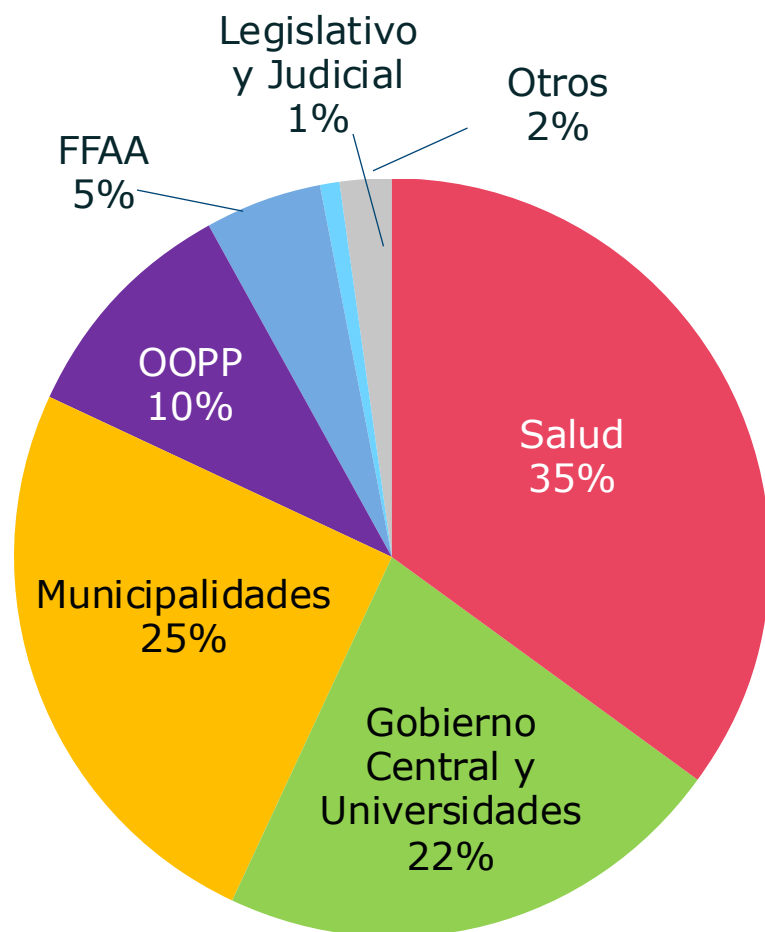
Organismos públicos



www.mercadopublico.cl

Transacciones por sector 2024

(millones US\$)

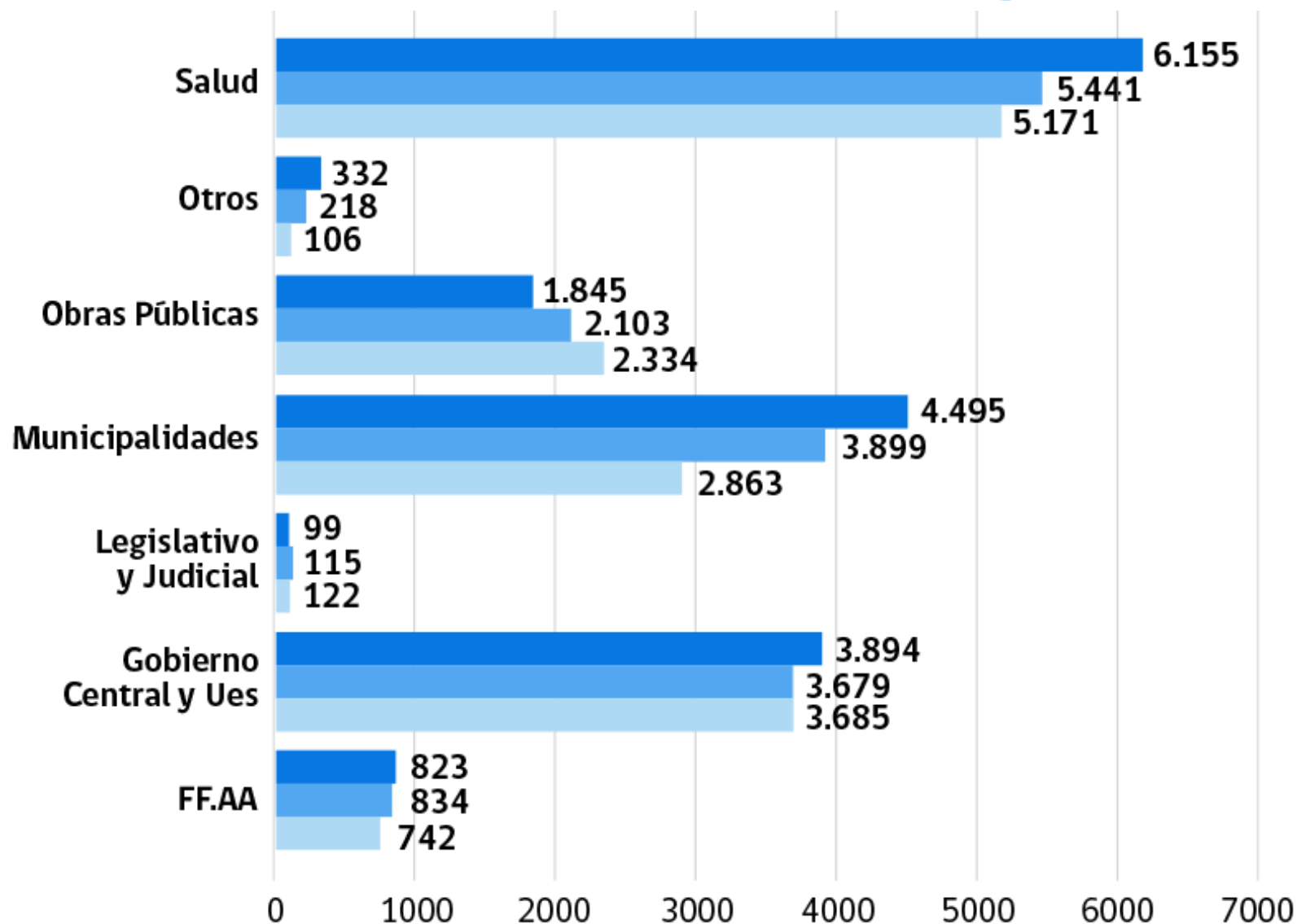
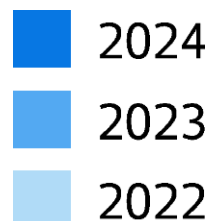


Salud lidera las transacciones,
seguido por Municipalidades

-  Salud:
US\$ 6.155 millones
-  Municipalidades:
US\$ 4.495 millones
-  Gobierno Central:
US\$ 3.894 millones
-  Obras Públicas:
US\$ 1.845 millones

Evolución transacciones por sector

Comparación 2022-2023-2024
en millones US\$ (nominal)



Un ejemplo de las mayores compras

Municipios

+25%

Destaca la compra de la **Municipalidad de Maipú** por el servicio de recolección y transporte de residuos sólidos domiciliarios

Salud

+22%

Mayor orden de compra corresponde a **Servicio de Salud de Atacama** por Construcción de Centro Oncológico

Gobierno Central

+14%

Junaeb realizó la adquisición de raciones alimenticias para su Programa de Alimentación



Principales compradores

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. Central de Abastecimiento del Sistema Nacional de Servicios de Salud (CENABAST) | US\$ 1.860 millones |
| 2. Ministerio de Obras Públicas - Dirección General de Obras Públicas | US\$ 1.151 millones |
| 3. Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB) | US\$ 1.000 millones |
| 4. Fondo Nacional de Salud (FONASA) | US\$ 509 millones |
| 5. Dirección Logística de Carabineros | US\$ 293 millones |

Montos por procedimientos

79% de los montos transados son
**procedimientos
competitivos**



LICITACIONES PÚBLICAS

**Crecieron de un 63,8% en 2023
a un 71,3% en 2024.**

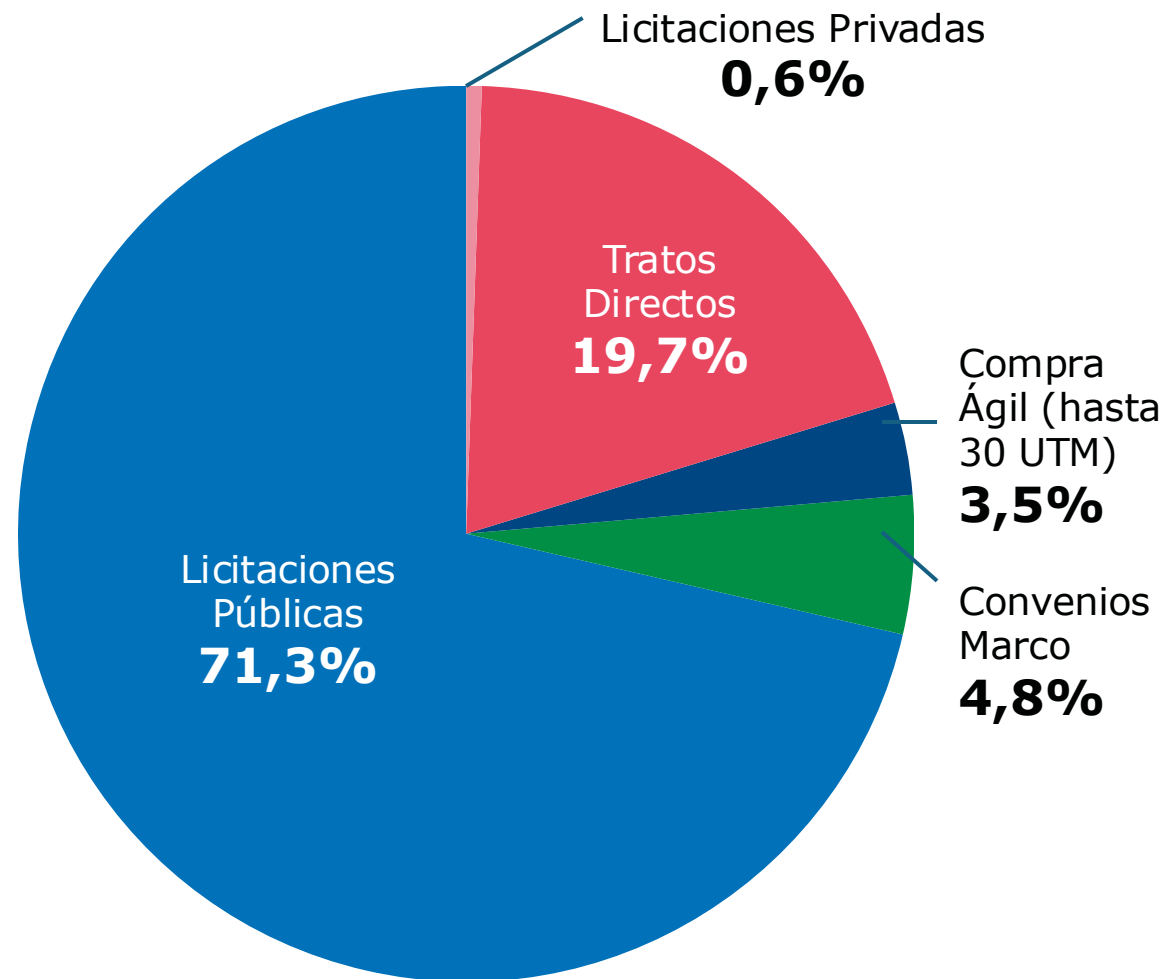


TRATOS DIRECTOS

Disminuyeron de un 26% a un 19,7%



Competencia creció en 6,3
puntos porcentuales



Compras por procedimientos

87%

de las órdenes de compra
fueron emitidas de forma

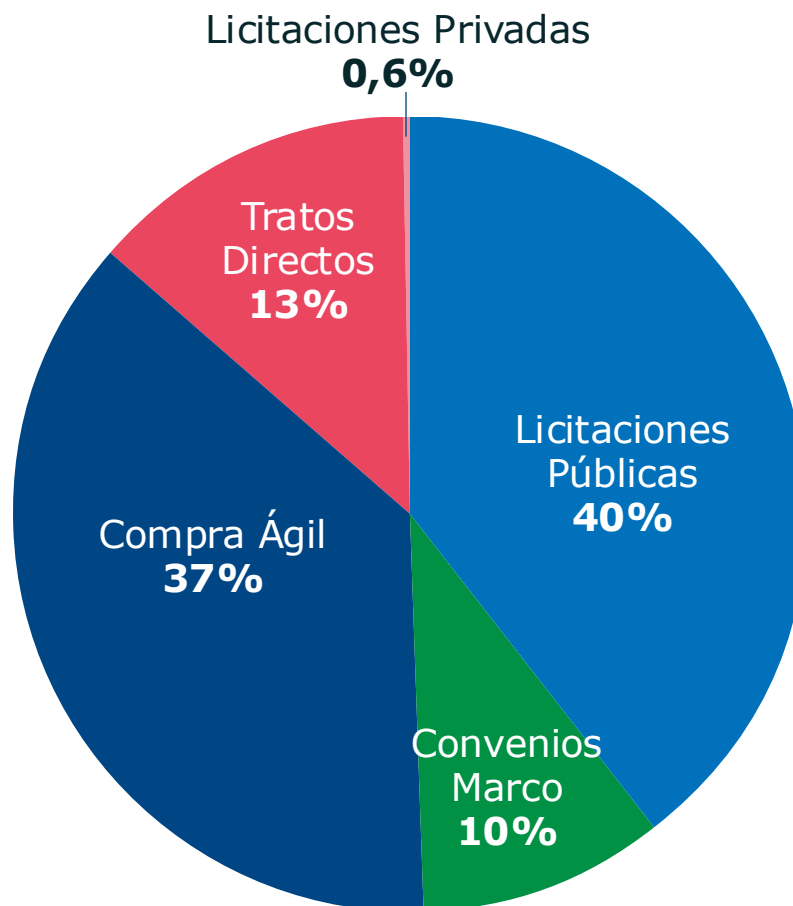
competitiva



37% por Compra Ágil

40% por Licitaciones Públicas

10% por Convenios Marco



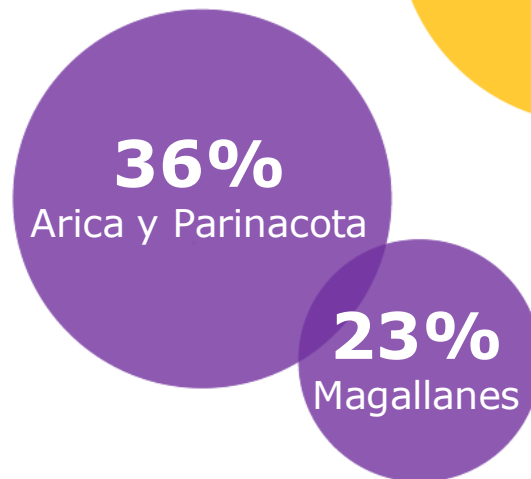
	Licitaciones Públicas:
	804.462 OC
	Compra Ágil:
	749.926 OC
	Convenios Marco:
	205.481 OC
	Tratos Directo:
	267.323 OC
	Licitaciones Privadas:
	4.478 OC



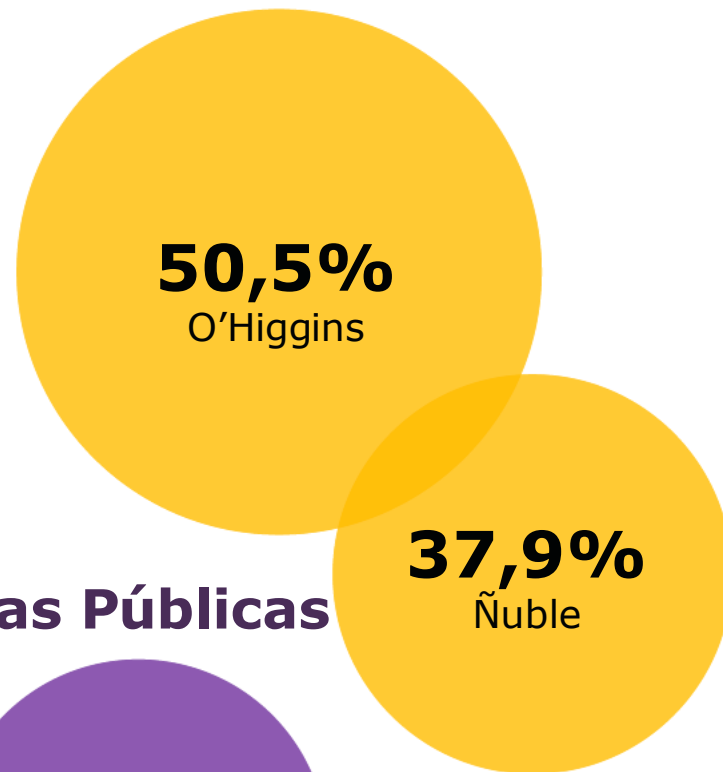
A lo largo de todo Chile se hacen compras públicas

Cada región tiene su propia realidad en las compras públicas que responde a la economía regional y a las políticas públicas

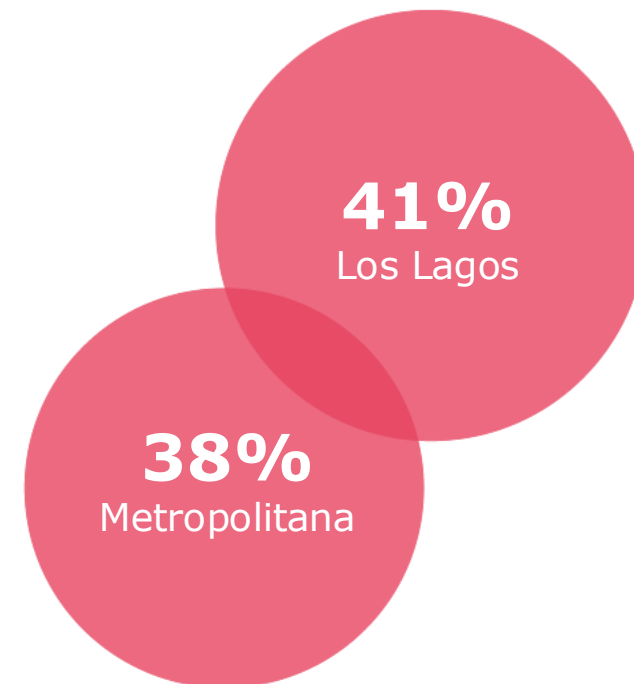
Obras Públicas



Municipios

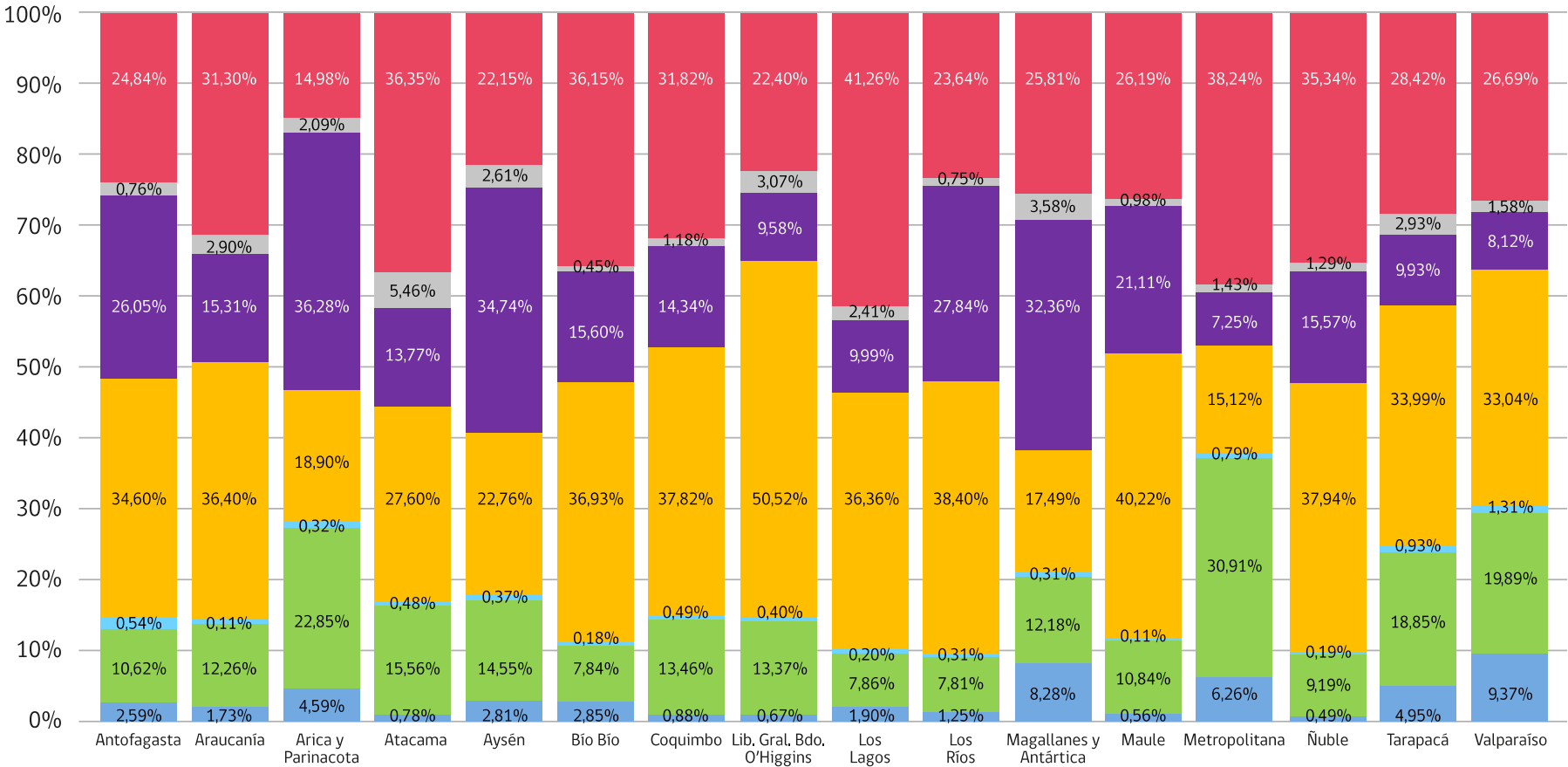


Salud



¿Qué sectores predominan en qué regiones?

Distribución compras por sector en regiones



Participación de proveedores



110.255

proveedores y proveedoras participan
enviando ofertas, cotizaciones y/o recibiendo
una orden de compra

60,3% Personas Jurídicas (66.430)

39,5% Personas Naturales (43.592)

21% Personas Naturales Primera Categoría

18% Personas Naturales Segunda Categoría (rentas)

0,2% Proveedores extranjeros (233)

Más de 6.000 oportunidades de negocio diarias en www.mercadopublico.cl



¿Quiénes son EMT según nueva Ley de compras públicas (21.634)?



- EMT corresponde a micro, pequeñas y medianas empresas según clasificación Ley 20.416 “que fija normas especiales para las Empresas de Menor Tamaño”.
-
- Aplica tanto a personas jurídicas como a personas naturales que tributan en primera categoría.
-
- No se consideran EMT a las contribuyentes que tributan solo por rentas de segunda categoría

SI TENGO UNA PYME,

¿puedo vender mis productos
y servicios al Estado?



ChileCompra



CUENTA PÚBLICA
PARTICIPATIVA
2025

Diariamente hay miles de oportunidades
de negocio en www.mercadopublico.cl

**Más de 3.600 son solo
Compras Ágiles**

Participación Empresas de Menor Tamaño

35%

de las ventas son de
**Empresas de
Menor Tamaño**

COMPRAS PÚBLICAS



**US\$6.209
millones**

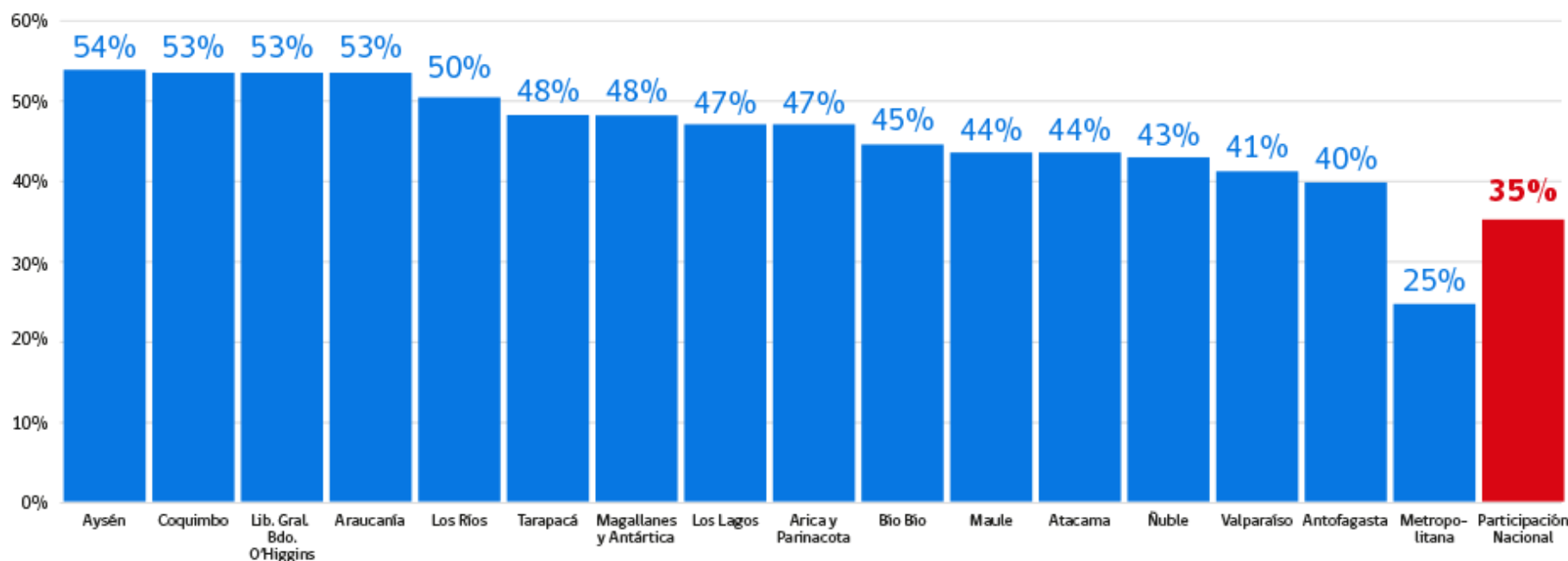
3 veces más

que la participación de EMT
en la economía nacional:

12,5%



Participación Empresas de Menor Tamaño



+40%

De participación en montos transados por parte de las EMT en todas las regiones (exceptuando la Metropolitana)



Aysén lidera con un 54%, seguida por Coquimbo, O'Higgins y La Araucanía, con un 53%

¿Cómo impulsamos la participación?



Nueva Compra
Ágil hasta 100
UTM



Menores
garantías y
barreras de
entrada



Unión
Temporal de
Proveedores
para EMT



Alianzas con
entidades de
fomento



10 años
trabajando para
aumentar la
participación de
mujeres en las
compras públicas

12 de diciembre de 2024

Nueva Compra Ágil
hasta 100 UTM es un
**impulso a las
Empresas de Menor
Tamaño**



Nuevos negocios de hasta

6,7 millones

¡Más simple, más rápido!



En el primer llamado de la Compra Ágil solo pueden participar personas jurídicas y personas naturales que tributan en primera categoría en el SII.



El Match perfecto

para tu negocio

**Aumento en
participación
de mujeres**

+34,8%

aumento en montos transados

US\$ 3.915 millones

ventas totales

22%



de participación
en monto transado

33.673



mujeres ofertaron
y recibieron
órdenes de compra

Por cada una de las empresas que vende al Estado,
**hay personas con un sueño
y el deseo de aportar al país**

¿Cómo impulsamos
la participación?

**Gira de
capacitación
por 16
regiones**

3.253

personas usuarias capacitadas
entre compradores y proveedores

Mayo – Junio

8 Ciudades

Septiembre – Octubre

15 Ciudades

Estrategia centrada en las personas usuarias

¿Qué hicimos durante el 2024?

- Levantamos las dudas y mejoras de la voz de 4.000 personas usuarias
- Realizamos acciones con foco en la gestión de compradores y proveedores del Estado y talleres de Experiencia Usaria
- Gira nacional de capacitaciones presenciales por cambios a la Ley de Compras Públicas
- Fortalecimiento de canales de atención
- Eventos de difusión interactivos



Orientando y asesorando a Usuarios compradores

Para instalar conocimientos y conductas para más transparencia, probidad y eficiencia



Municipios y
Corporaciones



Nuevos
organismos
y voluntarios



Gobierno
Central,
Universidades y
Fuerzas Armadas



Salud

- Segmentación
- Asesoría estratégica
- Mesas de trabajo y comunidades
- Participar en los diseños de productos
- Pruebas de aceptación usuaria
- Levantar oportunidades de mejora

Orientando y asesorando a Personas proveedoras

Para conocerlos, atenderlos y apoyarlos de forma efectiva y cercana

Fidelización

Proveedores inscritos y
transando

Proveedores críticos
asociados a políticas
públicas sociales

Empresas de Menor
Tamaño locales

Proveedores de
compradores nuevos

Reactivar y atraer

Proveedores inscritos, sin OC
en los últimos 12 meses

Proveedores Nuevos

Fidelizar:

- Fortalecer los canales de atención y formación
- Acercar los servicios de ChileCompra a compradores y proveedores de regiones, potenciando la presencia regional

Conociendo al usuario:

- Escuchar e identificar dolores para co-crear soluciones
- Brindar servicios para cada segmento

Reencantar / Confianza

Buscando una experiencia usuaria de excelencia

Nueva estrategia de servicio:
diseño de servicios con enfoque centrado en las personas usuarias



+ de 260 personas usuarias

participaron en talleres, laboratorios, focus group y testeos.



179 pruebas de usabilidad

9 pruebas de usabilidad para versiones mínimas viables de productos que se enriquecen con la voz de la persona usuaria.



Estudio de experiencia usuaria: 4 mediciones a más de **3.200** personas usuarias.



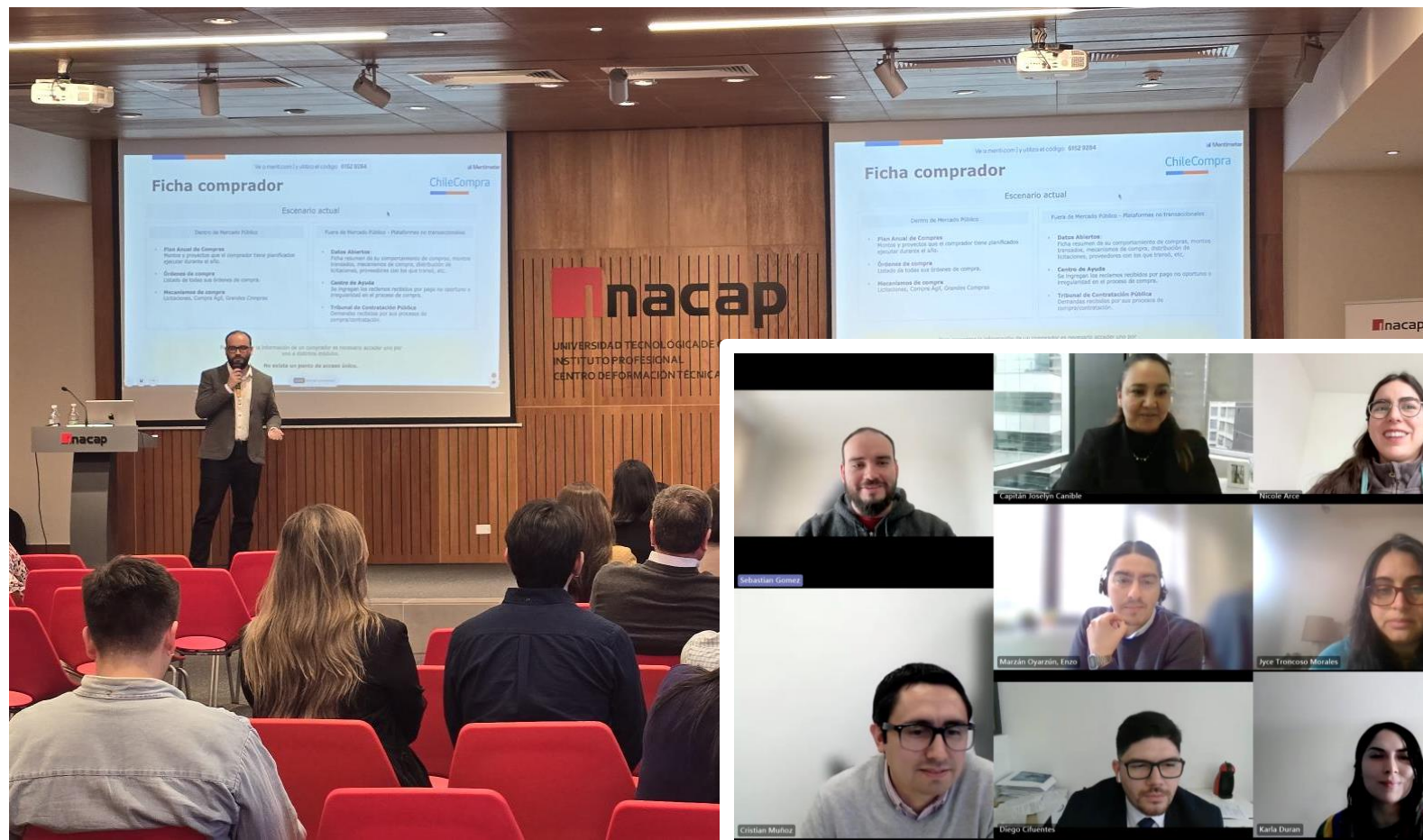
Encuestas de satisfacción: más de **31.900** personas evaluaron los productos de Mercado Público.



Gira de capacitación por 16 regiones



Laboratorios, focus group y testeos



Difusión masiva a proveedores y Programa en Simple

Oportunidades de negocio, recomendaciones
y resolución de dudas a usuarios



Formación continua 2024

Capacitación gratuita, online y presencial para fortalecer la gestión de las personas usuarias.

Personas compradoras

 **248**
actividades online

 **49**
presenciales

34.259
capacitados

17.736 funcionarias y funcionarios
certificados en total

Personas proveedoras

 **91**
actividades online

 **20**
presenciales

4.897
capacitados

11.862 Se certificaron en competencias



Transitando hacia una atención centrada en el usuario

Canales de atención 2024

298.361
atenciones



50,1%

a través de autoatención



49,9%

a través de canales asistidos



Mayor resolución al primer contacto
mediante un nuevo Contact Center



Y una vez que el servicio o producto fue entregado,
¿Cuándo se realiza el pago?
¿quién paga?



Desde ChileCompra
promovemos el
**cumplimiento del
pago oportuno
a proveedores**



**Gestión de reclamos de
proveedores** para agilizar la pronta
respuesta de organismo comprador



Capacitaciones a compradores públicos



Cada organismo público es responsable del pago a sus proveedores

Con los cambios a la Ley de Compras Públicas:



Incumplimientos por pagos y
reclamos quedan **visibles en la
Ficha Comprador**



Se establece la **obligación de
registrar los días promedio de
pago** en el Plan Anual de Compras

Las compras públicas se realizan
con el dinero de todos los chilenos

**¿Cómo sabemos si se
está gastando bien?**



**Trabajamos por un mejor
uso del gasto público**

¿Cómo? A través de mayor eficiencia

AHORROS 2024



Compras Coordinadas

38,8%

10 procesos, US\$ 24,7 millones en ahorros



Convenios Marco

25,1%

(promedio)

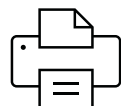
Rubros destacados:



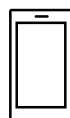
Ambulancias



Arriendo de Computadores



Arriendo de Impresoras



Telefonía Móvil

169 organismos agregaron demanda

10 Convenios Marco adjudicados el 2024

16 Tiendas electrónicas de Convenios Marco

Convenio Marco de Ferretería adjudicó a 415 proveedores

Más eficiencia y transparencia: **Ampliación de la cobertura del sistema**

Aumenta la cantidad de entidades públicas que deben utilizar Mercado Público, incluyendo el Poder Judicial y el Congreso Nacional.



Mejor planificación
y mayor control
**Plan Anual
de Compras**

 ENTIDADES OBLIGADAS	 ENTIDADES VOLUNTARIAS	 RECEPTORAS FONDOS PÚBLICOS
• Organismos públicos • Corporaciones • Fundaciones • Presidencia • Corporaciones con asignaciones superiores a 1.500 UTM • Congreso Nacional • Poder Judicial • Contraloría • Ministerio Público • Tribunales • SERVEL • CNTV	• Empresas Públicas • Banco Central • Corporaciones con asignaciones inferiores a 1.500 UTM	Corporaciones, fundaciones y asociaciones con gobernanza pública, según Decreto 39 – Ministerio de Hacienda (Feb. 2025), que recibieron ≥ 1.500 UTM en el año anterior (vía transferencias del Subtítulo 24, Ley de Presupuesto)



Constantemente vemos noticias sobre el
mal uso de los recursos públicos,

**¿Cómo logramos que las
compras públicas sean más
transparentes?**



Con las modificaciones a la Ley de Compras Públicas y el nuevo Reglamento

Aumentaron los estándares de probidad y transparencia

¿Cómo lo hicimos?



Tratos directos
excepcionales y
transparentes



Declaraciones
juradas de
miembros
de Comisiones
Evaluadoras



Mayor regulación
de los conflictos
de intereses



Obligatoriedad
del Plan Anual
de Compras



Deber de abstención
compradores públicos



Nueva Declaración
Jurada del Registro
de Proveedores para
la regulación de
beneficiarios finales



Se amplía catálogo de
inhabilidades para
proveedores que quieran
contratar con el Estado



Más transparencia en Ficha
Comprador y Ficha Proveedor



Declaración de Intereses y
Patrimonio de funcionarios



Nuevas Funciones de
ChileCompra

Tratos directos excepcionales y transparentes



Causales debidamente fundamentadas



Licitación previa sin interesados o con ofertas inadmisibles.



Emergencia, urgencia o imprevistos.



Servicios confidenciales o que afecten la seguridad nacional.



Adquisiciones inferiores a 30 UTM y que privilegien materias de alto impacto social.

Con publicidad previa

- Si sólo existiere un proveedor del bien o servicio
- Seguridad y confianza: Contratación mayor a 1.000 UTM y que requiera proveedor confiable



Mayor regulación de conflictos de interés

Los organismos NO pueden contratar a:



**Directivos, funcionarios a
contrata u honorarios** que
se desempeñan en la misma
institución

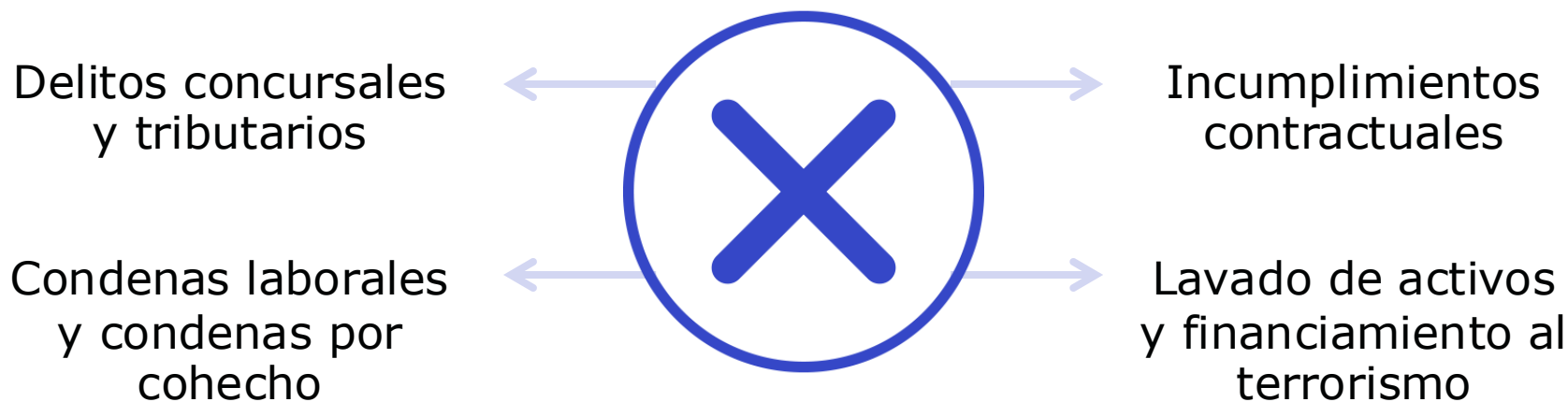


Tampoco a sus **cónyuges
o convivientes civiles**, ni
a sus empresas



Inhabilidades para ofertar y contratar con el Estado

Se incluyen:



Habilidad para participar

Registro de Proveedores: Obligatorio y transparente



- Proveedores (personas naturales o jurídicas) deben estar inscritos y hábiles para ofertar o recibir órdenes de compra.
- Registro a cargo de ChileCompra, con tarifas diferenciadas por tamaño de empresa.

Declaración Jurada de Registro

- Nueva declaración para personas jurídicas (reemplaza Declaración de Socios y Administradores).
- Incluye información sobre beneficiarios finales, administradores y vínculos con otras empresas.

Declaración de Intereses y Patrimonio

Los organismos del Estado deben informar en www.mercadopublico.cl la nómina del personal que participa en las compras públicas

Este mismo personal debe realizar su Declaración de Intereses y Patrimonio

Monitoreo fortalecido del Observatorio



4.540

procesos monitoreados

para detectar anomalías
y emitir recomendaciones

+14,8%



2.720

Denuncias reservadas gestionadas

+7,4%



65

Informes a Contraloría, Ministerio
Público y Fiscalía Nacional Económica

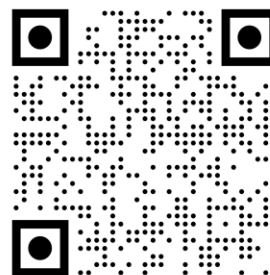
+10,2%

Transparencia en la labor del Observatorio



Acceso público e inédito de informes y casos de irregularidades detectados por el Observatorio

Campaña permanente de difusión con recomendaciones y buenas prácticas



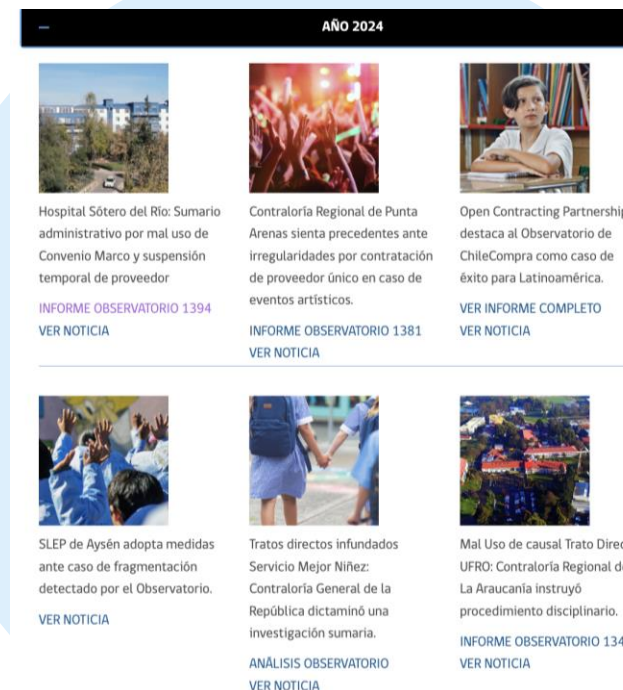
Transparencia en la labor del Observatorio

Transparencia en informes y difusión de casos de irregularidades detectados por el Observatorio

OPEN CONTRACTING PARTNERSHIP

Observatorio como caso de éxito por su transparencia en la detección de casos

<https://www.chilecompra.cl/observatorio-de-compras-publicas/>



Trabajo conjunto con Alianza Anticorrupción UNCAC

Asesoramos a
municipios y sector
de la salud

**+ de 900
funcionarios**

de todo Chile participaron
en webinar de probidad



Estrategia
Nacional de
Integridad Pública 

ALIANZA ANTICORRUPCIÓN
UNCAC • CHILE

Datos abiertos: más transparencia

Continuamos
trabajando en la
apertura de más y
mejores datos sobre
compras públicas

¿Qué cómo
CUÁNDO a quién
POR CUÁNTO COMPRA EL ESTADO?



Somos parte del 6to compromiso de Estado Abierto y fuimos reconocidos como
iniciativa destacada por la Alianza Internacional de Gobierno Abierto

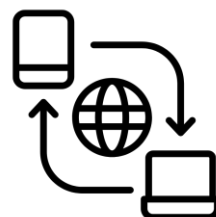
<https://datos-abiertos.chilecompra.cl/>



Más transparencia ante la ciudadanía



Participación ciudadana



Acceso a información relevante

298.361 atenciones
124.816 seguidores en
redes sociales



Consejo de la Sociedad Civil

10 consejeros
5 sesiones



Consultas Ciudadanas

5 consultas de Bases
Tipo



Cuenta Pública Participativa

250 personas en evento
presencial y 1.900
visitas en línea

Mecanismos de participación

Acceso a la información relevante

 Facebook
47.656

 X
23.123

 LinkedIn
32.620

 YouTube
13.823

 Instagram
11.590

www.chilecompra.cl



Mecanismos de participación

Cuenta Pública 2024



Consultas
Ciudadanas

5 Consultas Ciudadanas
sobre Bases Tipo de:

- Recolección, transporte y disposición de residuos sólidos domiciliarios
- Cloud computing y servicios asociados
- Servicio de vigilancia
- Arriendo de vehículos
- Capacitación y Formación.

Mecanismos de participación

Consejo de la Sociedad Civil COSOC

10 personas conforman el Cosoc de organizaciones asociadas a competitividad y transparencia

5 sesiones realizadas en 2024

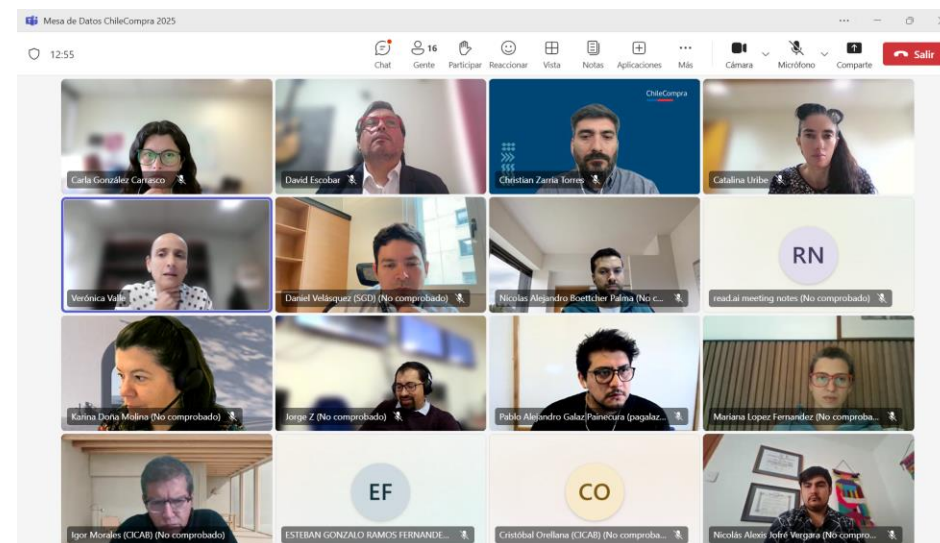


Mesa de Datos Abiertos: co-creación con sociedad civil

11 organizaciones participantes

AVANCES, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

- **485 personas usuarias** participaron en la Encuesta de Datos Abiertos
- Inicio del **Plan de Implementación** (Etapa 1: desarrollo inicial)
- Se creó una **hoja de ruta** para guiar mejoras de la plataforma
- Participación activa de la **sociedad civil** en espacios de co-creación.
- Parte del **6° Plan de Acción de Estado Abierto**: compromiso por mayor transparencia y control ciudadano
- Principales mejoras:
 - Visualización de datos
 - Información de la nueva Ley de Compras Públicas
 - Nuevos datasets para investigación
 - Interfaz de APIs más accesible



Primera sesión Mesa de Datos Abiertos de 2025.

Presencia nacional

Actividades de cara a la ciudadanía y difusión masiva



Participamos en actividades de cara a la ciudadanía: **Informamos sobre la modernización** del sistema de compras públicas y las **oportunidades de negocios** que ofrece a **empresas de todos los tamaños y a las lideradas por mujeres.**

Presencia nacional
Actividades de cara a la ciudadanía y difusión masiva

LT PULSO 10 JUN 24
Ipom del Banco Central: expertos prevén leve ajuste al alza en proyecciones de PIB e inflación
Agencias de viajes anticipan aumento de más de 20% en ventas de vacaciones de invierno
Isidoro Quiroga declara por regreso de Inglaterra: "La estabilidad política ha vuelto a Chile"
Barómetro Unab: ritmo de mejora de la actividad se desacelera en mayo
Compras públicas superaron los US\$16 mil millones en 2023 y municipalidades se sitúan en segundo lugar

Compras públicas superaron los US\$16 mil millones en 2023 y municipalidades saltan al segundo lugar de operaciones
Balance anual de ChileCompra revela que el sector salud mantuvo el liderazgo de las compras públicas el año pasado, con US\$ 5.441 millones, mientras que el sector municipal mostró el mayor aumento en comparación con 2022, con una variación real de 20,5%. Los rubros que más se transaron fueron medicamentos y productos farmacéuticos, servicios de construcción y mantenimiento, y equipamiento y suministros médicos.
Balance anual de ChileCompra revela que el sector salud mantuvo el liderazgo de las compras públicas el año pasado, con US\$ 5.441 millones, mientras que el sector municipal mostró el mayor aumento en comparación con 2022, con una variación real de 20,5%. Los rubros que más se transaron fueron medicamentos y productos farmacéuticos, servicios de construcción y mantenimiento, y equipamiento y suministros médicos.

Empresas lideradas por mujeres vendieron más de US\$ 3.200 millones el año pasado al Estado
El registro de Mercado Público dice cuenta de un aumento en 2023 respecto al periodo anterior, lo que representó una mayor participación de firmas con presencia de mujeres que enviaron ofertas y recibieron órdenes de compra.
ChileCompra tras ciberataque del 2023: como un incidente grave genera un giro virtuoso y mayor estrategia en ciberseguridad

Presencia internacional



Chile representante
Cono Sur de la RICG



Chile recibe reconocimiento
por su trabajo en Datos
Abiertos en América Abierta
(Brasil)



Open Contracting
Partnership destaca al
Observatorio como caso de
éxito para LATAM

¿Cómo se ha modernizado Mercado Público

tras los cambios a la Ley de Compras?



Encuentra hasta **4668** oportunidades de negocio en todo Chile

¿Qué deseas vender al Estado?

Está en pleno proceso de modernización

72 Licitaciones publicadas
En rubro de Construcción de
obras civiles y
infraestructuras

35 Licitaciones publicadas
En rubro de Servicios de
limpieza de edificios y
oficinas en general

31 Licitaciones publicadas
En rubro de Ventas y
marketing

Lecciones aprendidas

Reforzamos la ciberseguridad

- Nuevo Plan de Recuperación ante Desastres (DRP).
- Plan de Continuidad de Negocio (BCP) con enfoque en la continuidad operativa.

Gran convocatoria a seminario:



273

asistentes
presenciales.



2.376

visitas a la transmisión
del evento.

Iniciativas para la implementación de la nueva ley



37 iniciativas
ejecutadas 2024
US\$ 2,5 millones



38 Iniciativas en **ejecución**
y planificadas 2025
US\$ 5 millones

Para apoyar la modernización de Mercado Público
y los cambios de la nueva Ley de Compras Públicas

Estamos construyendo una nueva plataforma



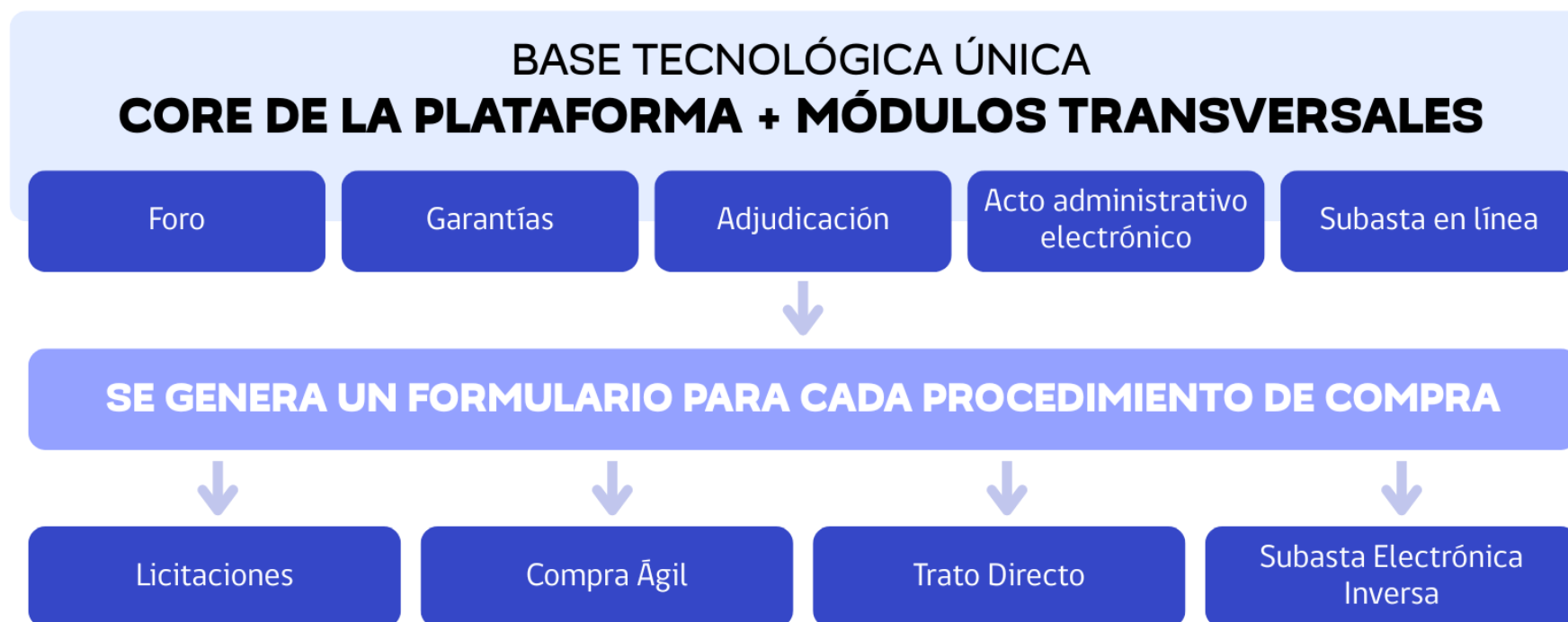
**Migración a la nube
con arquitectura
híbrida**



**Plataforma genérica con
módulos por procedimientos
de compra**

Modelo inédito en el mundo

Herramienta para crear y mantener formularios que cubran todos los procedimientos de compra.



¿Cuáles son los desafíos para este 2025?

Más eficiencia, probidad, participación e innovación

Estamos registrando a los beneficiarios finales

Conectando los datos y exigiendo información a los
proveedores

Declaración Jurada

Para identificar a quienes
están detrás de las
empresas que venden al
Estado



134.468

**personas beneficiarias finales
identificadas** tan solo en el
primer nivel de la malla societaria
de más de 75 mil declaraciones
firmadas.

Enero-abril 2025

Transparencia en Beneficiarios Finales

Estudio Internacional de Beneficial Ownership y Open Contracting destaca a ChileCompra

Chile adoptó un enfoque estratégico y pragmático para la implementación. En lugar de basarse exclusivamente en la aplicación normativa, ChileCompra optó por incorporar incentivos en los procesos de gestión para fomentar el cumplimiento de manera efectiva".

<https://www.open-contracting.org/resources/casestudy-bot-pp-chile/>

Mayo 2025



ChileCompra

 CUENTA PÚBLICA
PARTICIPATIVA
2025

Asumimos la Presidencia de

 **ALIANZA ANTICORRUPCIÓN**
UNCAC • CHILE

Asumimos la presidencia de la Alianza Anticorrupción (2025-2027)



Instancia creada en 2012 que reúne a más de **40** organismos públicos, del sector privado y de la sociedad civil

Su finalidad es impulsar la implementación y difusión de la **Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción (UNCAC)**.

5 Grupos de trabajo:

- Promoción de la Integridad
- Capacitación
- Estándares y buenas prácticas
- Iniciativas legislativas
- Comunicación y difusión

Lanzamiento manual de integridad proveedores del Estado



Presenta conceptos fundamentales y muestra **recomendaciones en lenguaje simple** que los proveedores del Estado pueden implementar en **7 ámbitos concretos**.

Incorpora orientaciones basadas en el **nuevo Reglamento de Compras Públicas** (Decreto 661), incluyendo exigencia de acreditar **programas de integridad**

Cumple con la medida N°199 de la Estrategia Nacional de Integridad Pública:

Promover integridad en empresas proveedoras del Estado, incentivando que cuenten con programas de integridad y compliance, con la finalidad de establecer una responsabilidad y compromiso por parte de las entidades oferentes de actuar bajo estándares de valores institucionales compartidos.



Cerca de nuestras personas usuarias

- Personas usuarias al centro de cada decisión
- Asesoría, asistencia y habilitación
- Uso de metodologías de **co-diseño** y **evidencia real**
- Mejoras desde la **experiencia directa de los servicios**
- Capacitación y apoyo a compradores y proveedores



IMPACTO

Optimizar la participación y experiencia

en todo el ciclo de las compras públicas

Cerca de nuestras personas usuarias

Programa de
acompañamiento y asesoría

19

Organismos

entre municipios y
organismos de salud



Gira nacional de capacitaciones Ley de
Compras Públicas y Reglamento

**Campaña Match Perfecto para
fomentar la participación de
proveedores:** Radios, redes
sociales, medios y podcast que se
estrena el 10 de junio

Nueva Compra Ágil impulsa a las EMT

¿Qué pasó de enero a abril de 2025?



US\$ 287 millones

para las **EMT en Compra Ágil** en el primer llamado

+154%

ventas para EMT



+22%

EMT transando

Aumento cobertura en Mercado Público

Impacto de la Ley desde diciembre 2024 y abril 2025



327

nuevos organismos
incorporados

217

transando en Mercado Público por más de

+US\$ 174 millones

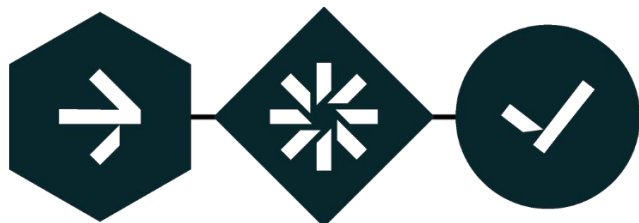
Compra Pública de Innovación

Se constituye en
diciembre el Comité de
Compras Públicas de
Innovación
y Sustentabilidad





Compra Pública de Innovación



Compra Pública de Innovación

Fomentar la Compra Pública de Innovación para resolver necesidades complejas del sector público

PILOTOS

Hospital Las Higueras

Desafío: Reducir el tiempo de traslado de pacientes en emergencia a servicios clínicos para disminuir la espera de más de 12 horas en un 30%.

Enfoque:

Desarrollar soluciones innovadoras, sustentables y sostenibles.

Beneficios:

Mejorar servicios públicos y estimular la innovación privada.

Seguridad Marítima: Armada de Chile

Desafío: Desarrollar un sistema de información para prevenir accidentes en la navegación por la Angostura Kirke, Patagonia.

Contratos para la innovación



Procedimiento de contratación para productos no estándar (no disponibles en el mercado) (art. 7, letra d , N° 5).

Busca satisfacer necesidades o resolver problemas públicos complejos respecto de los de los cuales no existen productos o servicios adecuados o disponibles en el mercado.

- El desarrollo de prototipos o gastos de I+D serán costeados por la entidad compradora (regla general), aun cuando los proveedores beneficiarios de dicho costeo no sean los adjudicatarios finales del procedimiento de contratación.
- Puede resultar en adjudicación, en un nuevo proceso de licitación o sin adjudicación.

Diálogos competitivos de innovación



Procedimiento de contratación mediante el cual se establece un diálogo con los proveedores hasta encontrar una solución que satisfaga las necesidades de la organización. (art. 7, letra d , N° 6).

Necesidad pública compleja para la cual existen posibles soluciones disímiles en el mercado.

Se genera un diálogo para:

- Diálogo o debate estructurado que permita conocer con suficiente precisión las especificaciones técnicas del bien y/o servicio.
- Adaptarlas técnicamente a la necesidad planteada.
- Finalizado el diálogo se invita a los proveedores que avanzaron hasta la última fase a presentar ofertas finales basadas en lo discutido.

Nuevos procedimientos, más eficiencia en el uso de los recursos públicos



Subasta
inversa
electrónica

12 de junio Lanzamiento de plataforma
genérica de compras públicas

Inicio en fases en rubros estandarizados de neumáticos y de lubricantes.

- Beneficios:**
- Ahorro de recursos para el Estado
 - Simplificación el procesos y reducción de los tiempos.



Nuevos
procedimientos
más flexibles

Ajustados a distintos escenarios
y tipos de proveedor

Más eficiencia en el uso de los recursos públicos



Compras Coordinadas

Alimentos enterales
para **32** organismos de **salud**
Energía eléctrica
para **57** entidades



2 NUEVOS Convenios Marco

Para **mayor ahorro** en rubros de
salud y transporte de pasajeros

ChileCompra

**ECONOMÍA
CIRCULAR**

Más eficiencia y sustentabilidad



Plataforma de
Economía Circular

12 de junio

Facilitar la transferencia
de bienes muebles
en **desuso** entre
organismos públicos



Buen uso de los recursos públicos y cuidado del medio ambiente

ChileCompra



Escuchando a nuestros usuarios y entregando asesoría y orientación en

ayuda.mercadopublico.cl

Redes Sociales

y www.chilecompra.cl



ChileCompra

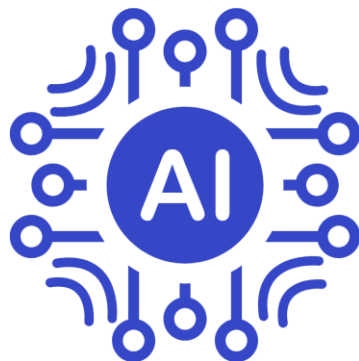


Y proporcionando herramientas de valor mediante

capacitacion.chilecompra.cl

datos-abiertos.chilecompra.cl

Inteligencia Artificial para mejores compras públicas



Transformar información
no estructurada en
conocimiento útil para
la toma de decisiones

¿Cómo?

- Uso de modelos de lenguaje (LLM) para extraer datos desde PDFs e imágenes.
- Conversión a bases de conocimiento estructuradas

Casos piloto:

Búsqueda semántica de procesos de compra similares
Recomendación de proveedores con experiencia en licitaciones análogas
Detección automática de incumplimientos normativos

Impacto



MÁS PROBIDAD **Observatorio ChileCompra**

- **Monitoreo automatizado del 100% de los procesos**
- **Alertas en casos con mayores riesgos de corrupción**



MÁS OPORTUNIDADES **Proveedores MiPymes**

- **Mayor acceso a oportunidades**
- **Recomendaciones de licitaciones afines**



MÁS EFICIENCIA Y MEJOR GASTO **Compradores Públicos**

- **Mejor planificación y gestión de riesgos**
- **Comparación de precios, plazos, condiciones**



¿Quiénes están detrás de ChileCompra?

Somos un equipo pequeño, altamente profesionalizado, comprometido
y al servicio de la ciudadanía

Construyendo en equipo un mejor país

143
personas

Lideran la administración de la plataforma de comercio electrónico más grande de Chile con la VISIÓN de ser reconocidos como un sistema de compras públicas confiable y de excelencia

VIDEOS A REVISAR:

Hitos ChileCompra: año 2024

<https://youtu.be/lbj4DyOkG0M>

Casos de éxito de proveedores y proveedoras

<https://youtu.be/Riq-eNFnBt4>

Desafíos 2025 en voz de los funcionarios y
funcionarias de ChileCompra

<https://youtu.be/VEfArcOgOsl>

ChileCompra



LOGROS 2024 DESAFÍOS 2025