

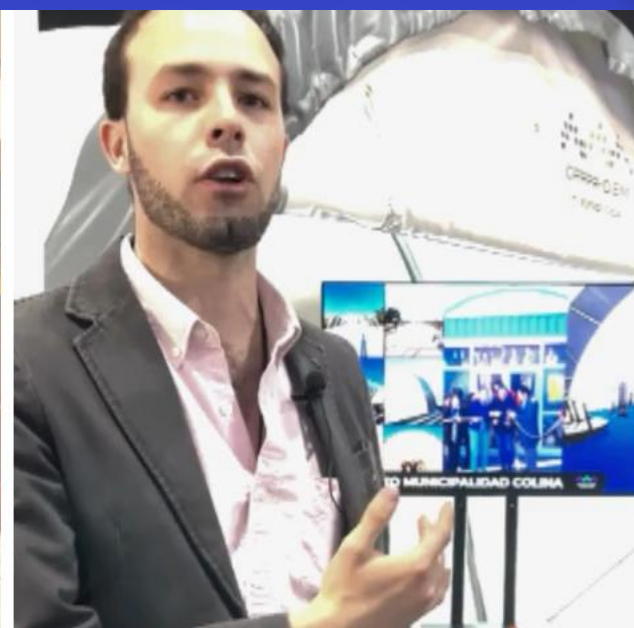
ChileCompra



LOGROS 2024 DESAFÍOS 2025



¿Se puede liderar una transformación en el Estado
que impacte a todo un país?



SÍ, SE PUEDE

HOY LAS COMPRAS PÚBLICAS EN CHILE VIVEN UN **NUEVO CAPÍTULO**

Con una nueva ley,
en el 2024 concretamos

GRANDES REFORMAS

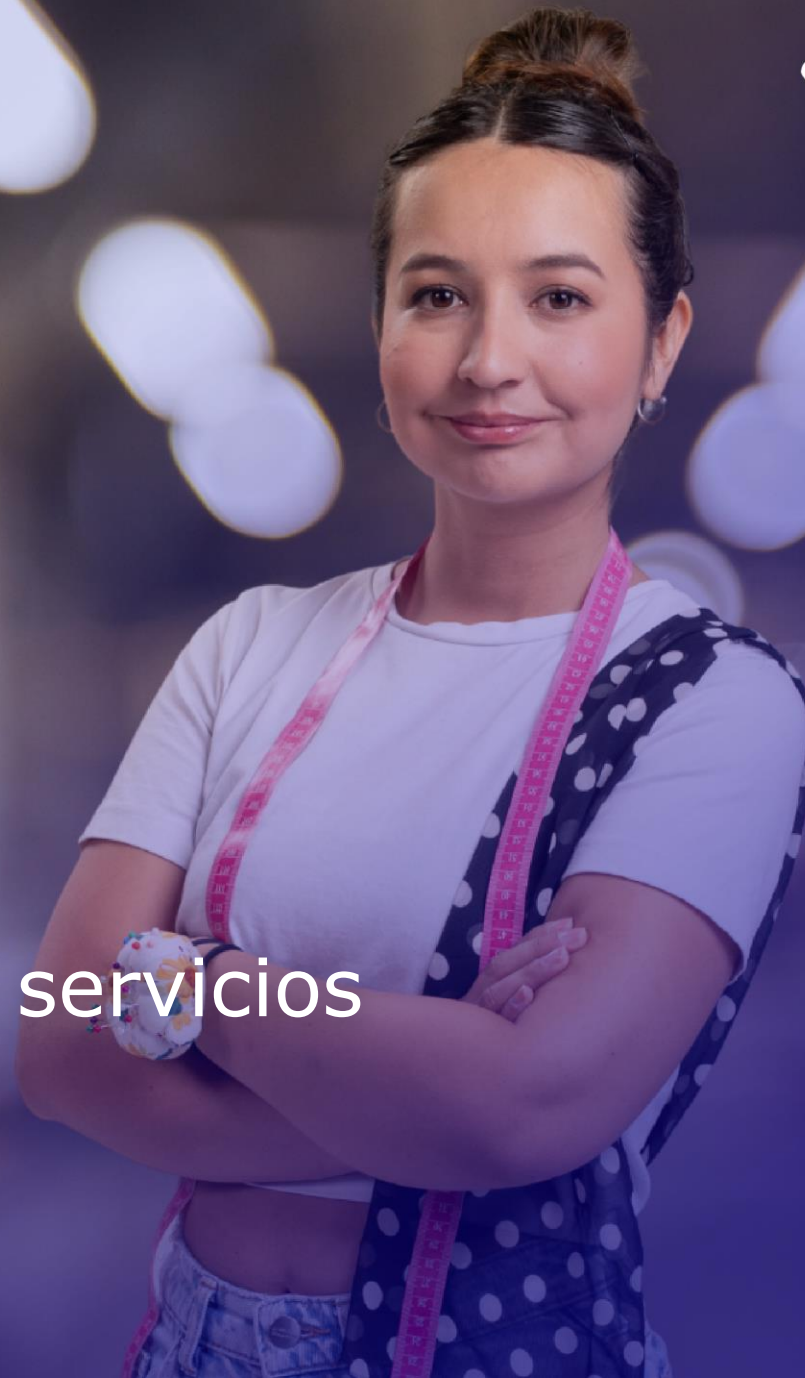
- **Mayores estándares de probidad** para compradores públicos y proveedores del Estado.
- **Un nuevo Reglamento** con reglas claras para las compras públicas.
- **Una nueva Compra Ágil** para Empresas de Menor Tamaño.
- Y la **Modernización de Mercado Público**



Avances donde cada
día pusimos a las

PERSONAS USUARIAS

en el centro de nuestros servicios



¿Cómo las compras públicas

afectan a las personas comunes y corrientes?



Cada compra pública responde a una **necesidad concreta de la ciudadanía.**

Cada decisión en el mercado de las compras públicas impacta en el buen **funcionamiento de todo el Estado.**

Administramos las compras
públicas a través de
www.mercadopublico.cl



Estadísticas Mercado Público 2024

En Mercado
Público cada día
se concretan
miles de negocios
**para mejores
servicios públicos**

www.mercadopublico.cl



US\$ 17.643

Millones en transacciones
Aumento real 17%



2.031.670

Órdenes de compra
Aumento 2,5%



110.255

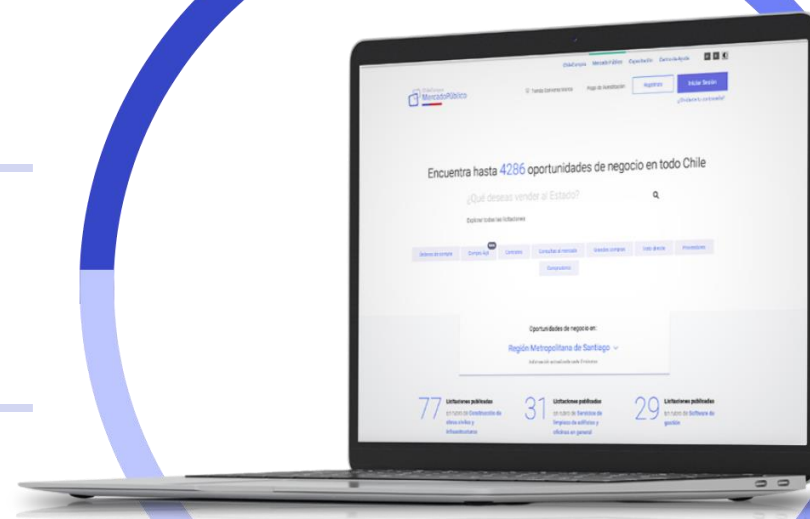
Proveedores y proveedoras
participando



1.086

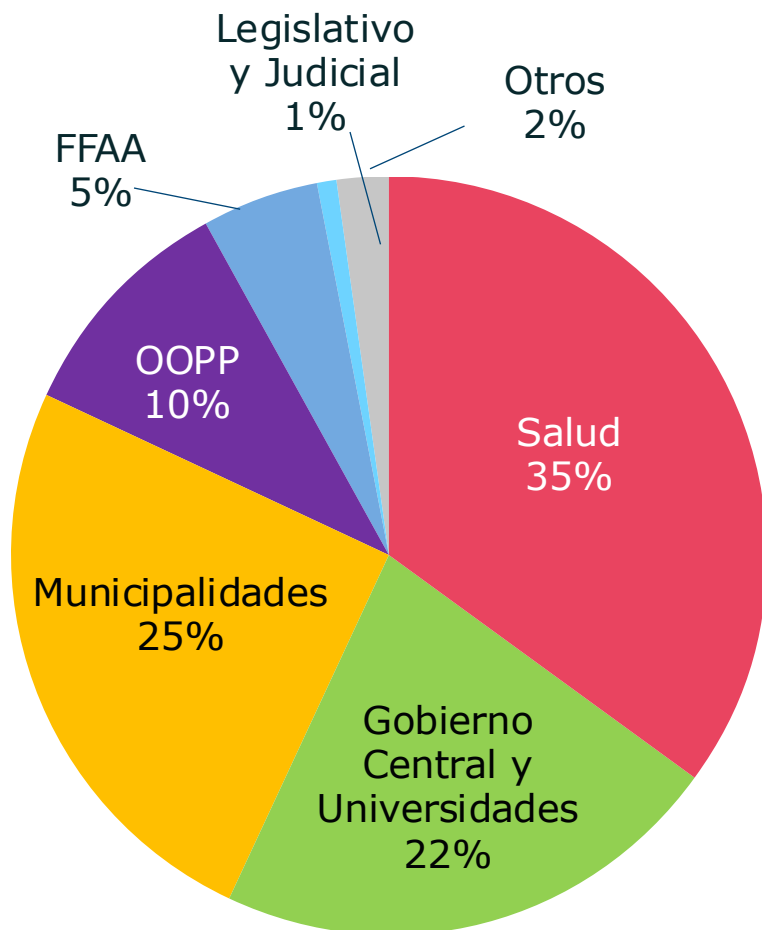
Organismos públicos

5,3% del PIB



Transacciones por sector 2024

(millones US\$)



Salud lidera las transacciones,
seguido por Municipalidades

- Salud:
US\$ 6.155 millones
- Municipalidades:
US\$ 4.495 millones
- Gobierno Central:
US\$ 3.894 millones
- Obras Públicas:
US\$ 1.845 millones

Un ejemplo de las mayores compras

Municipios

+25%

Destaca la compra de la **Municipalidad de Maipú** por el servicio de recolección y transporte de residuos sólidos domiciliarios

Salud

+22%

Mayor orden de compra corresponde al **Servicio de Salud de Atacama** por Construcción de Centro Oncológico

Gobierno Central

+14%

Junaeb realizó la adquisición de raciones alimenticias para su Programa de Alimentación



¿Qué sectores predominan en qué regiones?

A lo largo de todo Chile se hacen compras públicas

Cada región tiene su propia realidad en las compras públicas que responde a la economía local y a las políticas públicas.

Municipios

50,5%

O'Higgins

37,9%

Ñuble

Obras Públicas

36%

Arica y Parinacota

23%

Magallanes

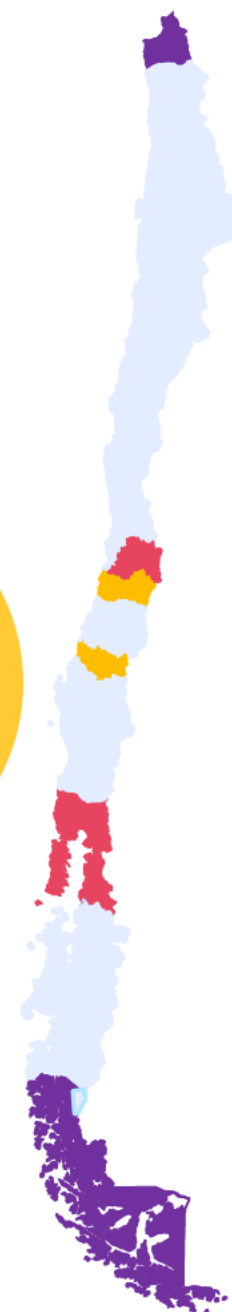
Salud

41%

Los Lagos

38%

Metropolitana



Montos por procedimientos

79% de los montos transados son
**procedimientos
competitivos**



LICITACIONES PÚBLICAS

Crecieron de un **63,8%** en 2023
a un **71,3%** en 2024.

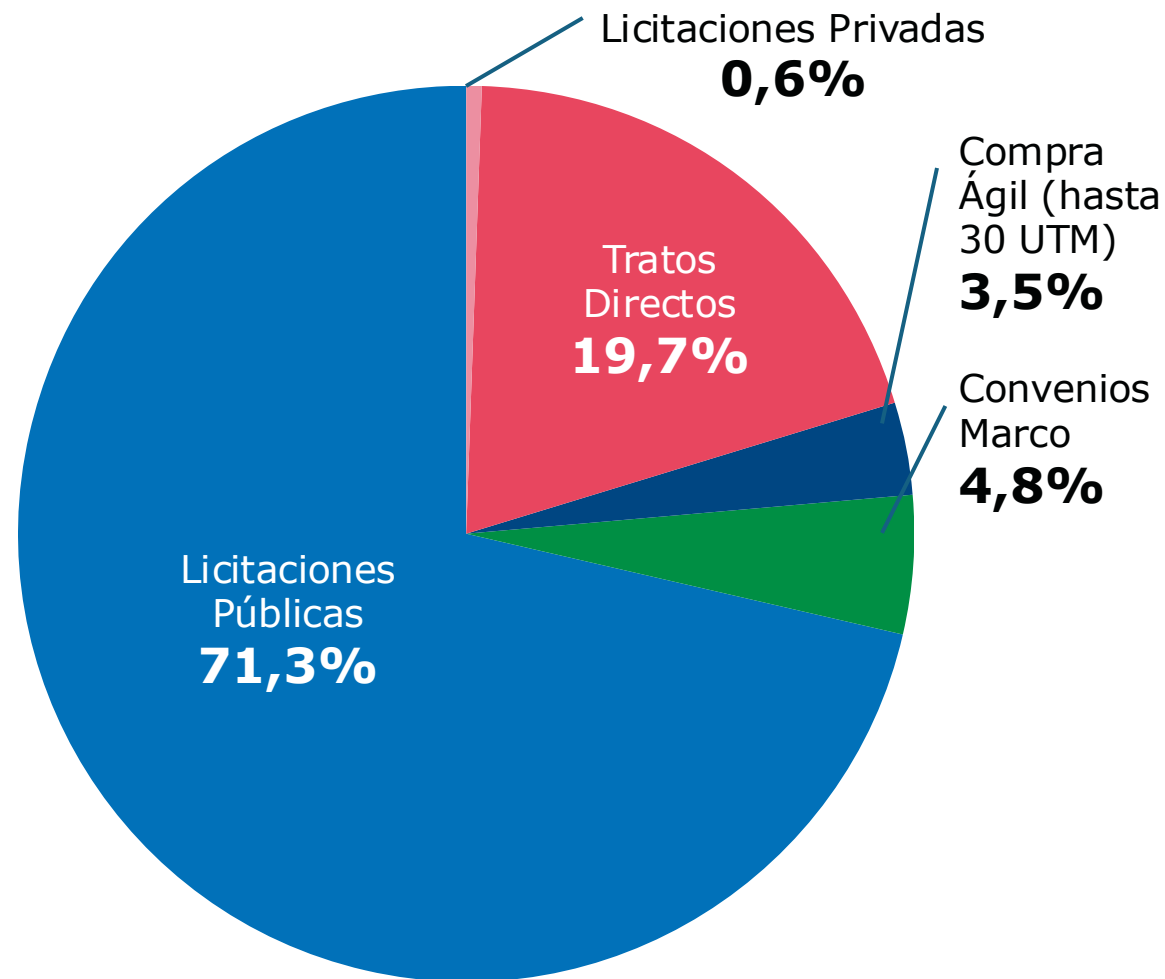


TRATOS DIRECTOS

Disminuyeron de un **26%** a un **19,7%**



Competencia creció en 6,3
puntos porcentuales



Compras por procedimientos

87%

de las órdenes de compra
fueron emitidas de forma

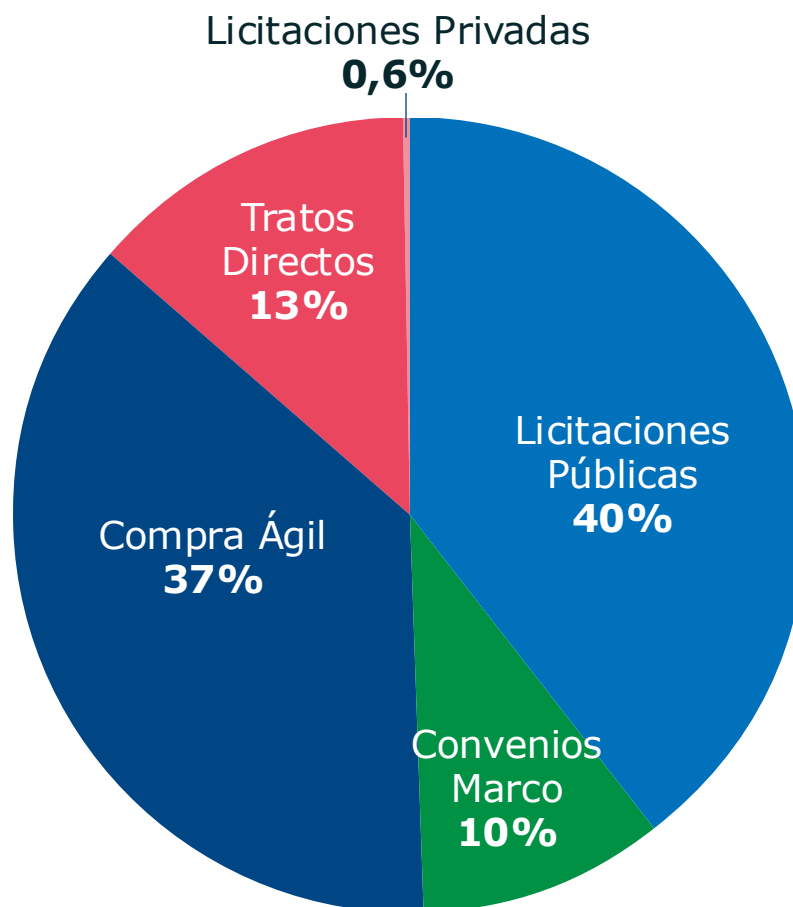
competitiva



37% por Compra Ágil

40% por Licitaciones Públicas

10% por Convenios Marco



	Licitaciones Públicas: 804.462 OC
	Compra Ágil: 749.926 OC
	Convenios Marco: 205.481 OC
	Tratos Directo: 267.323 OC
	Licitaciones Privadas: 4.478 OC

SI TENGO UNA PYME,

¿puedo vender mis productos
y servicios al Estado?



ChileCompra



CUENTA PÚBLICA
PARTICIPATIVA
2025

Diariamente hay miles de oportunidades
de negocio en www.mercadopublico.cl

**Más de 3.600 son solo
Compras Ágiles**

Participación Empresas de Menor Tamaño

35%

de las ventas son de
**Empresas de
Menor Tamaño**

COMPRAS PÚBLICAS



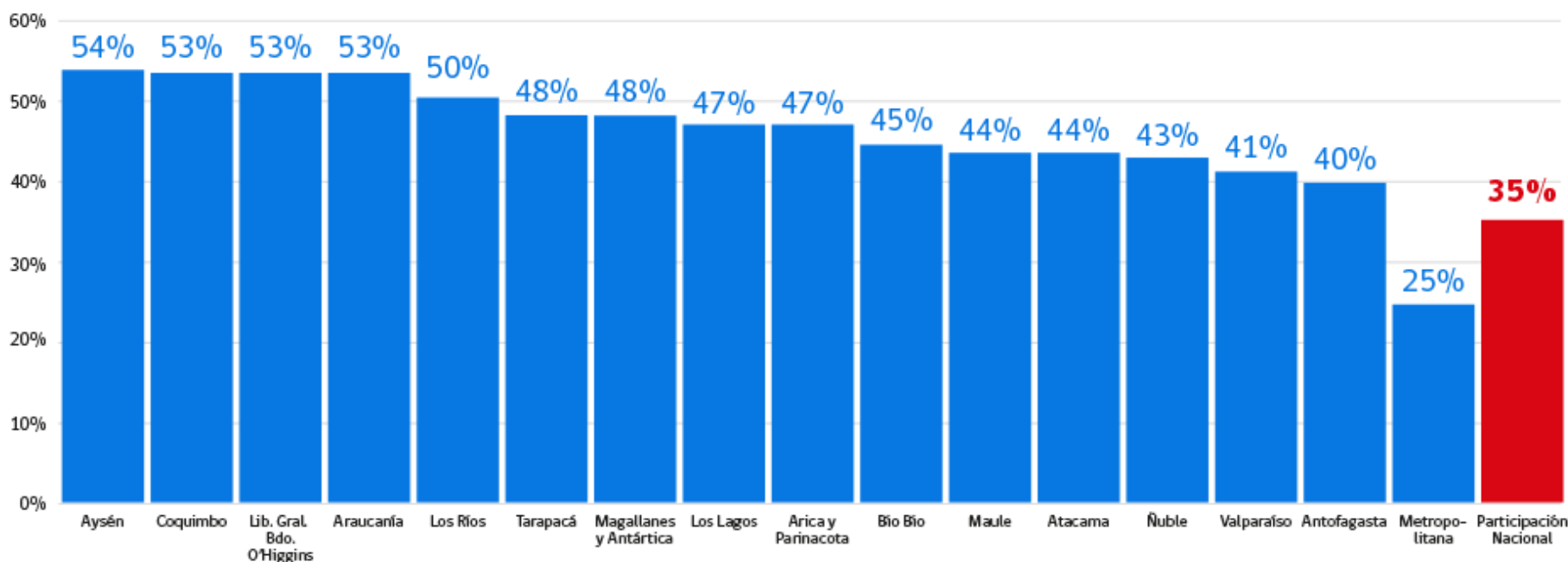
**US\$6.209
millones**

3 veces más

que la participación de EMT
en la economía nacional:

12,5%

Participación Empresas de Menor Tamaño

 **+40%**

De participación en montos transados por parte de las EMT en todas las regiones (exceptuando la Metropolitana)



Aysén lidera con un 54%, seguida por Coquimbo, O'Higgins y La Araucanía, con un 53%

¿Cómo impulsamos la participación?



Nueva Compra
Ágil hasta 100
UTM



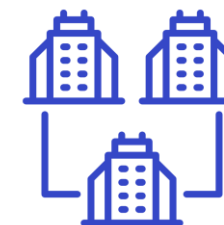
Menores
garantías y
barreras de
entrada



Unión
Temporal de
Proveedores
para EMT



10 años
trabajando para
aumentar la
participación de
mujeres en las
compras públicas



Alianzas con
entidades de
fomento

12 de diciembre de 2024

Nueva Compra Ágil
hasta 100 UTM es un
**impulso a las
Empresas de Menor
Tamaño**



Nuevos negocios de hasta

6,7 millones

¡Más simple, más rápido!



En el primer llamado de la Compra Ágil solo pueden participar personas jurídicas y personas naturales que tributan en primera categoría en el SII.



El Match perfecto

para tu negocio

**Aumento en
participación
de mujeres**

+34,8%

aumento en montos transados

US\$ 3.915 millones

ventas totales

22%



de participación
en monto transado

33.673



mujeres ofertaron
y recibieron
órdenes de compra

Por cada una de las empresas que vende al Estado,
**hay personas con un sueño
y el deseo de aportar al país**

¿Cómo impulsamos
la participación?

**Gira de
capacitación
por 16
regiones**

3.253

personas usuarias capacitadas
entre compradores y proveedores

Mayo – Junio

8 Ciudades

Septiembre – Octubre

15 Ciudades



Y una vez que el servicio o producto fue entregado,
¿Cuándo se realiza el pago?
¿quién paga?

Desde ChileCompra
promovemos el
**cumplimiento del
pago oportuno
a proveedores**



**Gestión de reclamos de
proveedores** para agilizar la pronta
respuesta de organismo comprador



Capacitaciones a compradores públicos



Cada organismo público es responsable del pago a sus proveedores

Con los cambios a la Ley de Compras Públicas:



Incumplimientos por pagos y
reclamos quedan **visibles en la
Ficha Comprador**



Se establece la **obligación de
registrar los días promedio de
pago** en el Plan Anual de Compras

Las compras públicas se realizan
con el dinero de todos los chilenos

**¿Cómo sabemos si se
está gastando bien?**



**Trabajamos por un mejor
uso del gasto público**

¿Cómo? A través de mayor eficiencia

AHORROS 2024



Compras Coordinadas

38,8%

10 procesos, US\$ 24,7 millones en ahorros

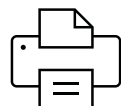
Rubros destacados:



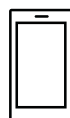
Ambulancias



Arriendo de Computadores



Arriendo de Impresoras



Telefonía Móvil

169 organismos agregaron demanda



Convenios Marco

25,1%

(promedio)

10 Convenios Marco adjudicados el 2024

16 Tiendas electrónicas de Convenios Marco

Convenio Marco de Ferretería adjudicó a 415 proveedores

Más eficiencia y transparencia: **Ampliación de la cobertura del sistema**

Aumenta la cantidad de entidades públicas que deben utilizar Mercado Público, incluyendo el Poder Judicial y el Congreso Nacional.



Mejor planificación
y mayor control
**Plan Anual
de Compras**

 ENTIDADES OBLIGADAS	 ENTIDADES VOLUNTARIAS	 RECEPTORAS FONDOS PÚBLICOS
• Organismos públicos • Corporaciones • Fundaciones • Presidencia • Corporaciones con asignaciones superiores a 1.500 UTM • Congreso Nacional • Poder Judicial • Contraloría • Ministerio Público • Tribunales • SERVEL • CNTV	• Empresas Públicas • Banco Central • Corporaciones con asignaciones inferiores a 1.500 UTM	Corporaciones, fundaciones y asociaciones con gobernanza pública, según Decreto 39 – Ministerio de Hacienda (Feb. 2025), que recibieron ≥ 1.500 UTM en el año anterior (vía transferencias del Subtítulo 24, Ley de Presupuesto)



Constantemente vemos noticias sobre el mal uso de los recursos públicos,

¿Cómo logramos que las compras públicas sean más transparentes?



Con las modificaciones a la Ley de Compras Públicas y el nuevo Reglamento

Aumentaron los estándares de probidad y transparencia

¿Cómo lo hicimos?



Tratos directos
excepcionales y
transparentes



Declaraciones
juradas de
miembros
de Comisiones
Evaluadoras



Mayor regulación
de los conflictos
de intereses



Obligatoriedad
del Plan Anual
de Compras



Deber de abstención
compradores públicos



Nueva Declaración
Jurada del Registro
de Proveedores para
la regulación de
beneficiarios finales



Se amplía catálogo de
inhabilidades para proveedores
que quieran contratar con el
Estado



Más transparencia en Ficha
Comprador y Ficha Proveedor



Declaración de Intereses y
Patrimonio de funcionarios

Tratos directos excepcionales y transparentes



Causales debidamente fundamentadas



Licitación previa sin interesados o con ofertas inadmisibles.



Emergencia, urgencia o imprevistos.



Servicios confidenciales o que afecten la seguridad nacional.



Adquisiciones inferiores a 30 UTM y que privilegien materias de alto impacto social.

Con publicidad previa

- Si sólo existiere un proveedor del bien o servicio
- Seguridad y confianza: Contratación mayor a 1.000 UTM y que requiera proveedor confiable

Mayor regulación de conflictos de interés

Los organismos NO pueden contratar a:



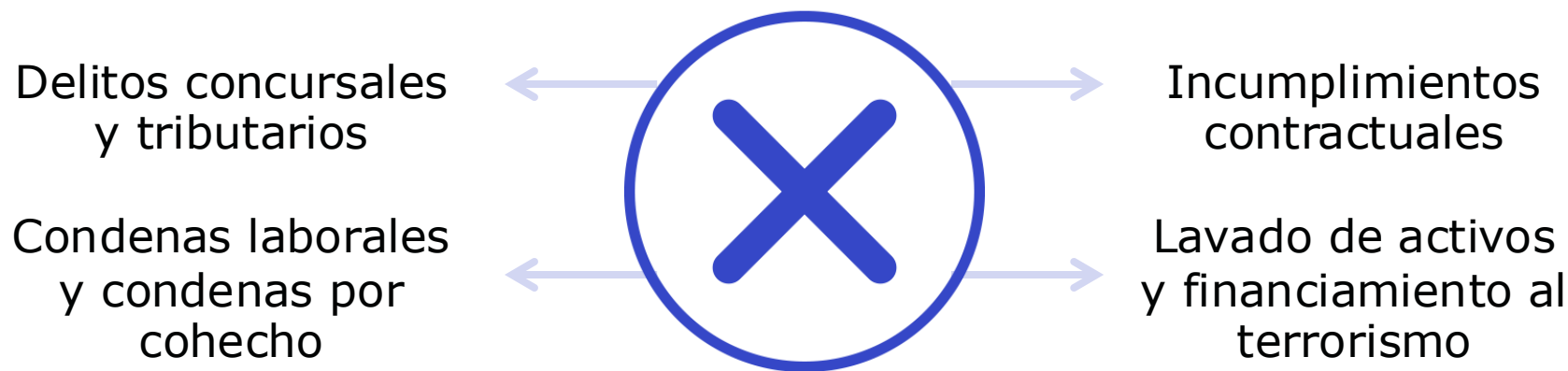
Directivos, funcionarios a contrata u honorarios que se desempeñan en la misma institución



Tampoco a sus **cónyuges o convivientes civiles**, ni a sus empresas

Inhabilidades para ofertar y contratar con el Estado

Se incluyen:



Declaración de Intereses y Patrimonio

Los organismos del Estado deben informar en www.mercadopublico.cl la nómina del personal que participa en las compras públicas

Este mismo personal debe realizar su Declaración de Intereses y Patrimonio

Monitoreo fortalecido del Observatorio



4.540

procesos monitoreados

para detectar anomalías
y emitir recomendaciones

+14,8%



2.720

Denuncias reservadas gestionadas

+7,4%



65

Informes a
Contraloría,
Ministerio Público y
Fiscalía Nacional
Económica

+10,2%

Transparencia en la labor del Observatorio



Acceso público e inédito de informes y casos de irregularidades detectados por el Observatorio

Campaña permanente de difusión con recomendaciones y buenas prácticas



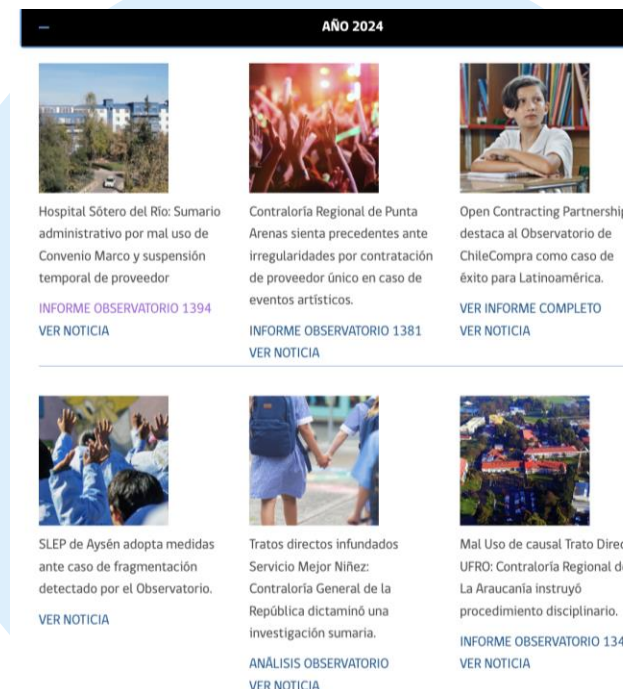
Transparencia en la labor del Observatorio

Transparencia en informes y difusión de casos de irregularidades detectados por el Observatorio

OPEN CONTRACTING PARTNERSHIP

Observatorio como caso de éxito por su transparencia en la detección de casos

<https://www.chilecompra.cl/observatorio-de-compras-publicas/>

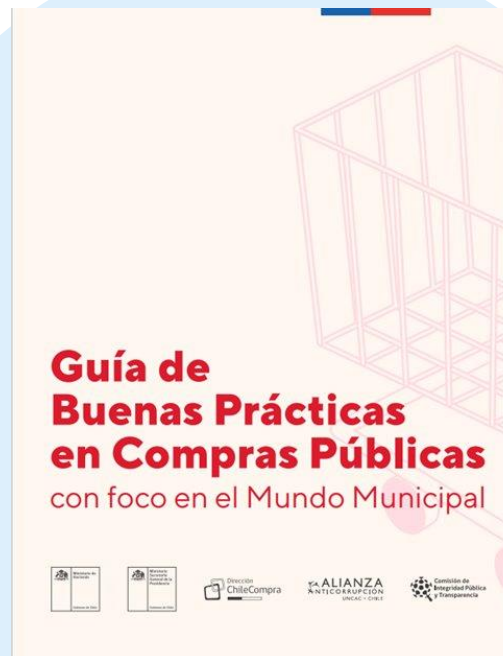


Trabajo conjunto con Alianza Anticorrupción UNCAC

Asesoramos a
municipios y sector
de la salud

**+ de 900
funcionarios**

de todo Chile participaron
en webinar de probidad



**Estrategia
Nacional de
Integridad Pública** 
ALIANZA ANTICORRUPCIÓN
UNCAC • CHILE

Datos abiertos: más transparencia

Continuamos
trabajando en la
apertura de más y
mejores datos sobre
compras públicas

¿Qué cómo
CUÁNDO a quién
POR CUÁNTO COMPRA EL ESTADO?



Somos parte del 6to compromiso de Estado Abierto y fuimos reconocidos como **iniciativa destacada por la Alianza Internacional de Gobierno Abierto**

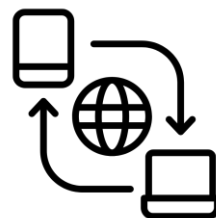
<https://datos-abiertos.chilecompra.cl/>



Más transparencia ante la ciudadanía



Participación ciudadana



Acceso a información relevante

298.361 atenciones
124.816 seguidores en redes sociales



Consejo de la Sociedad Civil

10 consejeros
5 sesiones



Consultas Ciudadanas

5 consultas de Bases Tipo



Cuenta Pública Participativa

250 personas en evento presencial y
1.900 visitas en línea

¿Cómo se ha modernizado Mercado Público



tras los cambios a la Ley de Compras?



ChileCompra Mercado Público Capacitación Centro de Ayuda

Tienda Comercio Marco

Página de Autenticación

Regístrate

Iniciar Sesión

¿Olvidaste tu contraseña?

Encuentra hasta 46.8 oportunidades de negocio en todo Chile
¿Qué deseas vender al Estado?

Explorar todas las líneas

Órdenes de compra

Compras Ágil

Contratos

Compradores

Oportunidades de negocio

Compras Metropolitana de Santiago

72

Licitaciones publicadas
En rubro de Construcción de
obras civiles y
infraestructuras

35

Licitaciones publicadas
En rubro de Servicios de
limpieza de edificios y
oficinas en general

31

Licitaciones publicadas
En rubro de Ventas y
marketing

Encuentra hasta **4668** oportunidades de negocio en todo Chile

¿Qué deseas vender al Estado?

Está en pleno proceso de modernización

72 Licitaciones publicadas
En rubro de Construcción de
obras civiles y
infraestructuras

35 Licitaciones publicadas
En rubro de Servicios de
limpieza de edificios y
oficinas en general

31 Licitaciones publicadas
En rubro de Ventas y
marketing

Lecciones aprendidas

Reforzamos la ciberseguridad

- Nuevo Plan de Recuperación ante Desastres (DRP).
- Plan de Continuidad de Negocio (BCP) con enfoque en la continuidad operativa.

Gran convocatoria a seminario:



273

asistentes
presenciales.



2.376

visitas a la transmisión
del evento.

Iniciativas para la implementación de la nueva ley



37 iniciativas
ejecutadas 2024
US\$ 2,5 millones



38 Iniciativas en **ejecución**
y planificadas 2025
US\$ 5 millones

Para apoyar la modernización de Mercado Público
y los cambios de la nueva Ley de Compras Públicas

Estamos construyendo una nueva plataforma



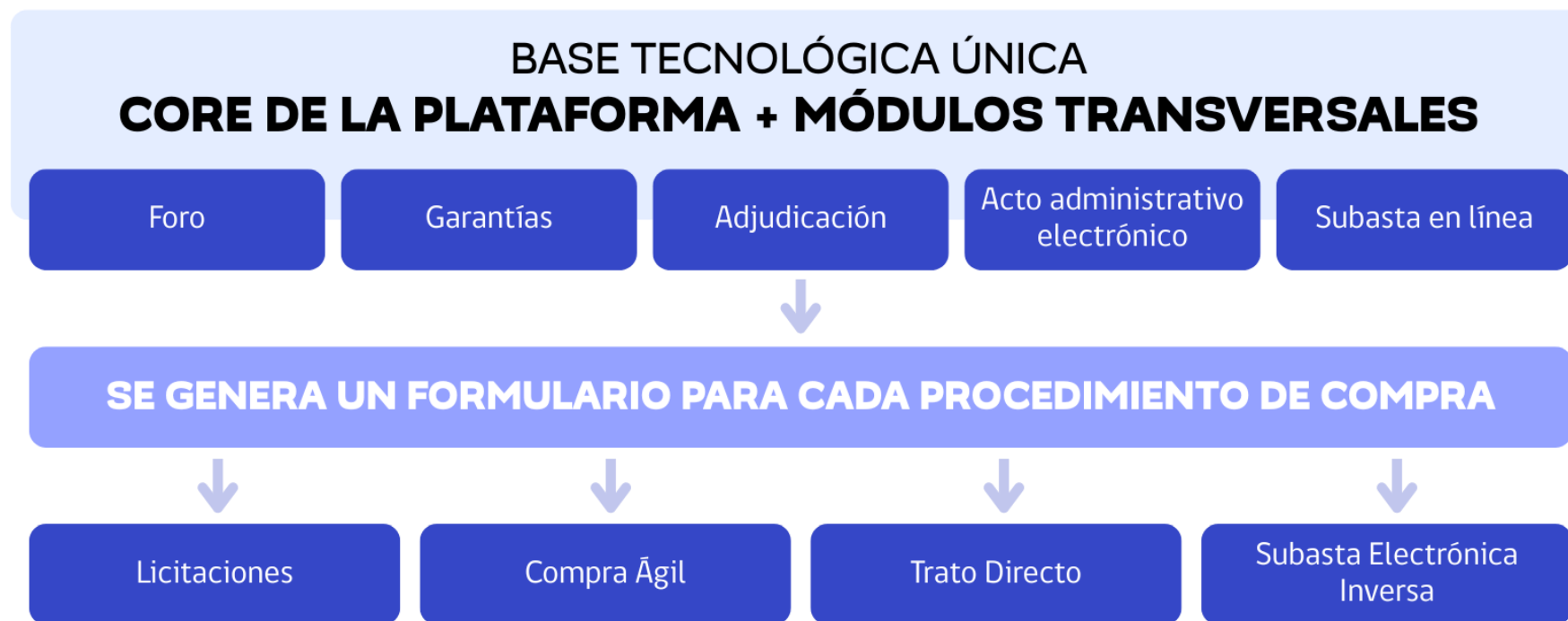
Migración a la
nube con
arquitectura
híbrida

Plataforma genérica
con módulos
por procedimientos
de compra



Modelo inédito en el mundo

Herramienta para crear y mantener formularios que cubran todos los procedimientos de compra.



¿Cuáles son los desafíos para este 2025?

Más eficiencia, probidad, participación e innovación

Estamos registrando a los beneficiarios finales

Conectando los datos y exigiendo información a los
proveedores

Declaración Jurada

Para identificar a quienes
están detrás de las
empresas que venden al
Estado



134.468

**personas beneficiarias finales
identificadas**

tan solo en el
primer nivel de la malla societaria
de más de 75 mil declaraciones
firmadas. **Enero-abril 2025**

Transparencia en Beneficiarios Finales

Estudio Internacional de Beneficial Ownership y Open Contracting destaca a ChileCompra

Chile adoptó un enfoque estratégico y pragmático para la implementación. En lugar de basarse exclusivamente en la aplicación normativa, ChileCompra optó por incorporar incentivos en los procesos de gestión para fomentar el cumplimiento de manera efectiva".

<https://www.open-contracting.org/resources/casestudy-bot-pp-chile/>

Mayo 2025



ChileCompra

 CUENTA PÚBLICA
PARTICIPATIVA
2025

Asumimos la Presidencia de

 **ALIANZA ANTICORRUPCIÓN**
UNCAC • CHILE

Cerca de nuestras personas usuarias

- Personas usuarias al centro de cada decisión
- Asesoría, asistencia y habilitación
- Uso de metodologías de **co-diseño** y **evidencia real**
- Mejoras desde la **experiencia directa de los servicios**
- Capacitación y apoyo a compradores y proveedores



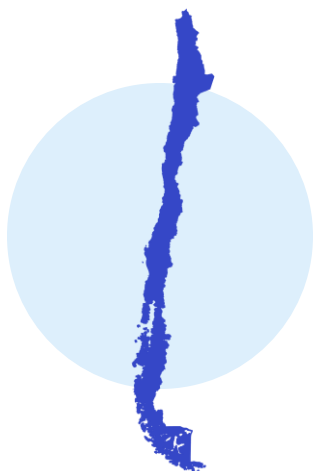
IMPACTO

Optimizar la participación y experiencia

en todo el ciclo de las compras públicas



Cerca de nuestras personas usuarias



Gira nacional de capacitaciones Ley de Compras Públicas y Reglamento

Campaña Match Perfecto para fomentar la participación de proveedores: Radios, redes sociales, medios y podcast que se estrena el 10 de junio



El Match perfecto

para tu negocio

Programa de acompañamiento y asesoría

19

Organismos

entre municipios y organismos de salud

Nueva Compra Ágil impulsa a las EMT

¿Qué pasó de enero a abril de 2025?



US\$ 287 millones

para las **EMT en Compra Ágil** en el primer llamado

+154%

ventas para EMT



+22%

EMT transando

Aumento cobertura en Mercado Público

Impacto de la Ley desde diciembre 2024 y abril 2025



327

nuevos organismos
incorporados

217 transando en Mercado Público por más de
\$168 mil millones

Compra Pública de Innovación

Se constituye en
diciembre el Comité de
Compras Públicas de
Innovación
y Sustentabilidad



Compra Pública de Innovación



El 12 de junio

**Se incorporan a Mercado Público
nuevos procedimientos de compra
de innovación**

para resolver necesidades complejas del sector público



Contratos para la Innovación

cuando no existen
soluciones adecuadas
disponibles en el
mercado



Diálogos Competitivos

para necesidad pública
compleja con soluciones
disímiles en el mercado

Nuevos procedimientos, más eficiencia en el uso de los recursos públicos



Subasta
inversa
electrónica

12 de junio Lanzamiento de plataforma
genérica de compras públicas

Inicio en fases en rubros estandarizados de neumáticos y de lubricantes.

- Beneficios:**
- Ahorro de recursos para el Estado
 - Simplificación el procesos y reducción de los tiempos.



Nuevos
procedimientos
más flexibles

Ajustados a distintos escenarios
y tipos de proveedor

Más eficiencia en el uso de los recursos públicos



Compras Coordinadas

Alimentos enterales

para **32** organismos de **salud**

Energía eléctrica

para **57** entidades



2 NUEVOS

Convenios Marco

Para **mayor ahorro** en rubros de **salud y transporte de pasajeros**

ChileCompra

**ECONOMÍA
CIRCULAR**

Más eficiencia y sustentabilidad



Plataforma de
Economía Circular

12 de junio

Facilitar la transferencia
de bienes muebles
en **desuso** entre
organismos públicos



Buen uso de los recursos públicos y cuidado del medio ambiente

ChileCompra



Escuchando a nuestros usuarios y entregando asesoría y orientación en

ayuda.mercadopublico.cl

Redes Sociales

y www.chilecompra.cl



ChileCompra

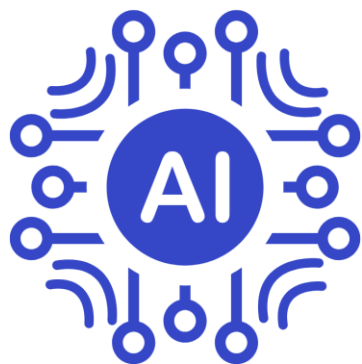


Y proporcionando herramientas de valor mediante

capacitacion.chilecompra.cl

datos-abiertos.chilecompra.cl

Inteligencia Artificial para mejores compras públicas



Transformar información
no estructurada en
conocimiento útil para
la toma de decisiones

¿Cómo?

- Uso de modelos de lenguaje (LLM) para extraer datos desde PDFs e imágenes.
- Conversión a bases de conocimiento estructuradas

Casos piloto:

Búsqueda semántica de procesos de compra similares

Recomendación de proveedores con experiencia en licitaciones análogas

Detección automática de incumplimientos normativos

Impacto



MÁS PROBIDAD **Observatorio ChileCompra**

- Monitoreo automatizado del 100% de los procesos
- Alertas en casos con mayores riesgos de corrupción



MÁS OPORTUNIDADES **Proveedores MiPymes**

- Mayor acceso a oportunidades
- Recomendaciones de licitaciones afines



MÁS EFICIENCIA Y MEJOR GASTO **Compradores Públicos**

- Mejor planificación y gestión de riesgos
- Comparación de precios, plazos, condiciones



¿Quiénes están detrás de ChileCompra?

Somos un equipo pequeño, altamente profesionalizado, comprometido
y al servicio de la ciudadanía

143 personas

Lideran la administración de la plataforma de comercio electrónico más grande de Chile con la VISIÓN de ser reconocidos como un sistema de compras públicas confiable y de excelencia

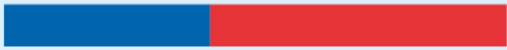
ChileCompra



CUENTA PÚBLICA
PARTICIPATIVA
2025

**Construyendo en equipo
un mejor país**

ChileCompra



LOGROS 2024, DESAFÍOS 2025

Revisa la presentación de la Cuenta Pública y envía tus comentarios

